

Una Silicon Valley italiana

di **Marco Patuano**

Amministratore delegato di Telecom Italia

Telecom Italia sta realizzando la *digital Expo 2015*: l'insieme di servizi *web*, *social* e *mobile app* a supporto della preparazione dell'evento e della discussione in rete sui fondamentali temi di sostenibilità di centinaia di milioni di utenti virtuali dell'Expo. Inoltre è stata ideata la Centrale di comando e controllo, esempio innovativo della centrale operativa di una *smart city*, replicabile anche nelle Pubbliche amministrazioni

Innovare è la parola-chiave nella storia delle esposizioni universali e per Expo 2015 questo significa creare nel visitatore un'esperienza unica, supportata dall'uso delle tecnologie del futuro e dei servizi di ultima generazione. Expo 2015 è un'occasione irrinunciabile per le aziende e le istituzioni per colmare il divario digitale e avviare la ripresa economica del nostro Paese. Il progetto di Telecom Italia per l'Expo 2015 coinvolge tutte le competenze della nostra azienda e rappresenta la più importante vetrina per l'innovazione del Paese. In sei mesi avremo l'opportunità di comunicare e far comunicare le delegazioni di 144 Paesi, oltre venti milioni di visitatori e più di duecento milioni di persone attraverso la rete. È una sfida affascinante che coinvolge tutta l'azienda, unita da obiettivi comuni e da una pianificazione strutturata di tutte le attività da portare a termine.

Grazie a questa *partnership* Telecom Italia intende comunicare attraverso Expo 2015 il ruolo dell'azienda in quanto leader per l'innovazione Ict del Paese. Il *core business* dell'attività per l'Expo 2015 è dedicato alla progettualità dei servizi della *smart city* del futuro, a beneficio dei visitatori fisici e virtuali e degli espositori. La nostra azienda sta implementando le infrastrutture e i servizi della *cloud*

smart city Expo 2015. Telecom Italia realizzerà progetti tecnologici e innovativi consistenti nell'allestimento infrastrutturale del sito e dei padiglioni. Ulteriori e non meno importanti sviluppi proverranno dalla realizzazione del Padiglione Italia e dei padiglioni *corporate* delle aziende italiane e straniere che parteciperanno all'evento. Oltre ai servizi dedicati al sito espositivo, Telecom Italia sta realizzando la *digital Expo 2015*: l'insieme di servizi *web*, *social* e *mobile app* a supporto della preparazione dell'evento e della discussione in rete sui fondamentali temi di sostenibilità di centinaia di milioni di utenti virtuali dell'Expo 2015. Per assicurare il governo delle proprie tecnologie e di quelle implementate dagli altri partner è stata ideata la Centrale di comando e controllo (Ec3), esempio innovativo della centrale operativa di una *smart city*, replicabile anche nelle Pubbliche amministrazioni.

Con l'Esposizione universale, Telecom Italia vive anche l'occasione di essere protagonista nella creazione della Silicon Valley italiana, una Cloud farm che potrà fungere da cabina di regia per le *smart city* del futuro e collocarsi nel panorama economico internazionale come uno strategico incubatore per lo sviluppo di nuove *startup* e il rilancio economico e imprenditoriale dell'Italia. Expo 2015 è un evento che cambierà il destino dell'Italia favorendone la ripresa economica e collocando la nostra azienda all'interno di un ecosistema utile per lo sviluppo di molteplici opportunità di *business*.