



**Premio
Relazione con il Cliente
2010**

***All'Azienda
per Progetti Comunità Virtuali
1° premio***

Telecom Italia
Giuseppe Pampanini

Per avere valorizzato e supportato il personale del Customer Care (187, 191, Contact Center Amministrativi Consumer e Numeri Verdi Business Mobile) attraverso una piattaforma web basata sul concetto di social network e denominata portale TUO (acronimo di Trova, Usa e Organizza), al fine di fornire un valido aiuto sia per la rapida diffusione e condivisione di conoscenze alla comunità, sia per far arrivare all'interno dell'azienda la voce del cliente. A fine 2009 gli accessi al portale hanno prodotto un traffico pari a 27 milioni e 500 mila pagine.

Mario Massone, fondatore CMMC

