



**Premio
Relazione con il Cliente
2010**

***All'Azienda
per Progetti Innovativi
1° premio***

Banca Sella

Gian Luca Colombo

E' stato scelto l'uso di un Assistente Virtuale sul canale web per la gestione delle relazioni con i clienti, per un'efficace flusso di informazioni verso l'interno, per fidelizzare i clienti, per svolgere ricerche sulla popolazione internet, in una situazioni in cui una grande massa di dati deve essere ordinata, selezionata e presentata a diversi utenti con specifiche necessità. L'Assistente Virtuale ha compiti di accoglienza e supporto alla navigazione per migliaia di clienti e con comportamenti e risposte personalizzate.

Mario Massone, fondatore CMMC

