

10 ottobre 2012

Giornata Nazionale della Relazione con Clienti e Cittadini



Verso il futuro,
la nostra visione
dell'Agenda Digitale

Giornata promossa da CMMC-Customer Management Multimedia Competence

L'acronimo CMMC evidenzia l'obiettivo: perseguire il miglioramento dei servizi resi ai Clienti e ai Cittadini (prima C), gestendoli (Management - M) attraverso i diversi canali (Multimedia - M) e con la valorizzazione delle Competenze (seconda C) sui processi di gestione

Si ringraziano le Società iscritte alla Giornata Nazionale (in ordine alfabetico - 15/09/12)

ABRAMO, ADVALSO, ALMAVIVA CONTACT, ALTROCONSUMO, AMSA, ARTSANA,
ARVATO SERVICES ITALIA, AQP ACQUEDOTTO PUGLIESE,
BANCA DEL CENTROVENETO, BIZMATICA, BLUE ASSISTANCE-GRUPPO REALE MUTUA,
COMDATA, CONTACTA, CUSTOMER CENTER FIAT AUTO, DATACONTACT,
E-CARE, ED CONTACT, EDISON ENERGIA, ENEL ENERGIA, FIDITALIA, GEPIN CONTACT,
GET A LINE-BON PRIX, GGF GROUP, GRUPPO CALL & CALL, H3G,
HELP LINE, IFM GROUP, ILLYCAFFE', INTERACTIVE MEDIA, LINETECH,
LOTTOMATICA, NOICON, NUMERO BLU, PIAGGIO, PROMOSERVICE PARMA,
QVC ITALIA, RANDSTAD ITALIA, RBS-RETAIL BANKING SERVICES, RENAULT ITALIA,
RISORSE CALL CENTER, TELECOM ITALIA, TELEKOTTAGE PLUS,
TELEPERFORMANCE ITALIA-IN OUT, TELETIEMPO, TRANSCOM ITALIA,
UNICREDIT, VISIANT CONTACT, VODAFONE, WIND.

L'evento ha il patrocinio di:



I programmi aggiornati sono disponibili sul sito www.club-cmmc.it e sulle pagine di Facebook e LinkedIn

Segreteria Organizzativa CMMC Via San Vittore, 6 - 20123 Milano tel.: 0272021195 fax: 02875234 e-mail: info@club-cmmc.it