

*Almaviva Contact S.p.A aderisce alla manifestazione promossa da CMMC per la:*



*che avverrà  
mercoledì 24 ottobre 2007  
presso la sede di  
Basiglio (Milano3 City) - Via Ludovico il Moro - Palazzo Pacinotti  
con il tema  
"Le competenze per gestire i canali di contatto con consumatori, cittadini e  
collaboratori"*

Per questo tema abbiamo deciso di aderire all'iniziativa organizzando una giornata all'insegna del "Quality CRM" con il seguente programma:

- h. 09.30-10.00 Accoglienza ospiti
- h. 10.30-12.30 Il Comune di Milano presenterà il progetto "Il nuovo Contact Center 02.02.02 Sempre Pronto"
- h. 13.00-14.00 Buffet
- h. 14.30-16.30 Edison illustrerà l'evoluzione del mercato dell'Energia e l'obiettivo Qualità nel CRM.

La giornata proseguirà con la visita guidata al Call Center Almaviva Contact di Milano. Con l'occasione verranno premiati i 6 operatori che si sono distinti per capacità, innovazione e dedizione alla relazione con il Cliente con biglietti validi per la partita di Coppa Italia "Inter - Reggina" di mercoledì 5 dicembre '07.

Cordiali saluti.

**Almaviva Contact S.p.A.**