

La relazione con i cittadini e i clienti: modelli di conoscenza e di innovazione



Semplificare e migliorare: il "ciclo virtuoso" della relazione

Donato Marinelli Acquedotto Pugliese



13 settembre 2007



Direzione Commerciale







www.aqp.it





Agenda



© AQP – Duilio Cambellotti

- AQP: il profilo e lo scenario
- Un modello di relazione e gestione
- **♣** La strategia: conoscenza e innovazione
- La dimensione dei risultati
- Conclusione















... il profilo e lo scenario

 \bigcirc AQP

Direzione Commerciale











3



i primi cento anni e oltre



- ♣ 1906: inizio dei lavori di costruzione della rete idrica dell'Acquedotto Pugliese;
- ♣ 1919: costituzione dell'Ente Autonomo Acquedotto Pugliese (EAAP);
- ♣ 1999: lo EAAP si trasforma in Acquedotto Pugliese SpA (AQP);
- ♣ Oggi AQP è una società di proprietà Regionale;

AQP è gestore di uno dei più grandi acquedotti del mondo, per estensione delle infrastrutture idriche e fognarie, per popolazione servita e per il volume di acqua distribuita.













... la dimensione e l'impegno



















... un modello di relazione e gestione













Le sfide

Convergenza della soddisfazione dei clienti/cittadini con l'efficienza dell'Azienda ...





... il cittadino "al centro" del percorso evolutivo di <u>semplificazione</u> e <u>miglioramento</u>













CRM distribuito: vicino al cittadino

La costante ricerca dell'equilibrio tra esigenze del cittadino ed efficienza dei

processi

Mantenimento dei presidi territoriali in maniera ottimizzata

> acquedotto pugliese

> > Portale AQP

Servizi evoluti

per profili di

utenti

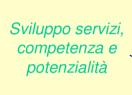


Front-Office





Contact Center



Corrispondenza

Presidio dei canali tradizionali

Sportello Comunale On Line

Integrazione del territorio e sinergia con i Comuni



Direzione Commerciale









-



... integrato per un servizio "in rete"

Trasparenza, efficienza ed efficacia: paradigmi di "accesso" per favorire la "relazione" con il Cliente-Cittadino in funzione di nuovi stili di vita.









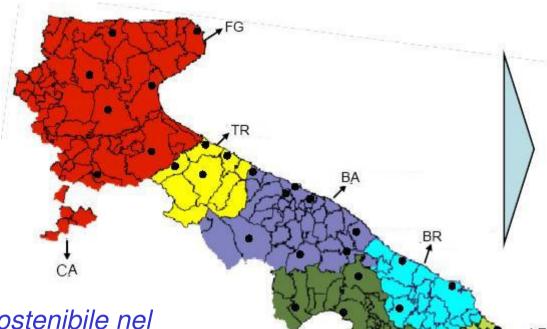






... la presenza e il territorio





Un modello sostenibile nel "governo" del Servizio Idrico Integrato sul territorio: vicinanza e trasparenza, non

solo presenza!

Comprensorio:

- · Cellula base del territorio
- Presidio commerciale e di gestione esercizio
- Competenza su diversi territori comunali
- Personale afferente ad un'unica sede di lavoro













vicina ai cittadini: un modello ottimizzato



Bari, Foggia, Trani, Taranto, Lecce, Calitri,

Brindisi ... esperienze di Unità Territoriale



Unità polifunzionali

Interventi rapidi

Distanze ottimizzate

Ubicazioni baricentriche













processi semplificati e trasparenti

... processi integrati in rete: ogni contatto e/o richiesta è sempre tracciata, monitorata e consultabile, nell'iter e nella soluzione, indipendentemente dal media utilizzato



Disponibilità servizio idrico integrato











Contratto-contributo

Direzione Commerciale







www.aqp.it





La relazione: opportunità per ... migliorare









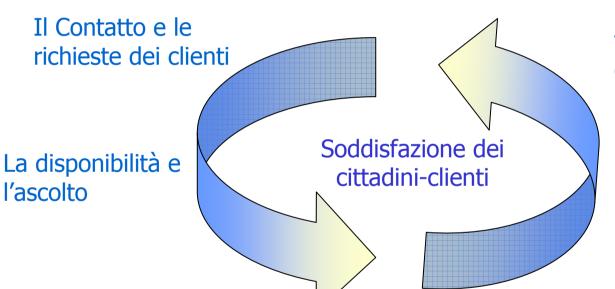






il ciclo virtuoso della relazione

Laboratorio di trasparenza e conoscenza: leggere i fenomeni per migliorare e semplificare



Una soluzione trasparente e condivisa

Efficienza nella Gestione dei Processi

Percezione e sintesi dei fenomeni

La conoscenza e la competenza













Ti ascolto

Ti ascolto ... la voce dei cittadini una occasione per acquisire conoscenza, una opportunità di disponibilità !



Ogni contatto multicanale con i cittadini è occasione per recepire le attese in funzione di una rapida lettura dei fenomeni finalizzata alla offerta di un servizio sempre più efficiente ed efficace.

Una domanda alla settimana, al termine di ogni telefonata o in risposta alla email









Bettini – Olimpiadi 2004

Verifica costante della soddisfazione del cliente e delle aspettative per un servizio migliore

Direzione Commerciale







800.735.735

www.aqp.it



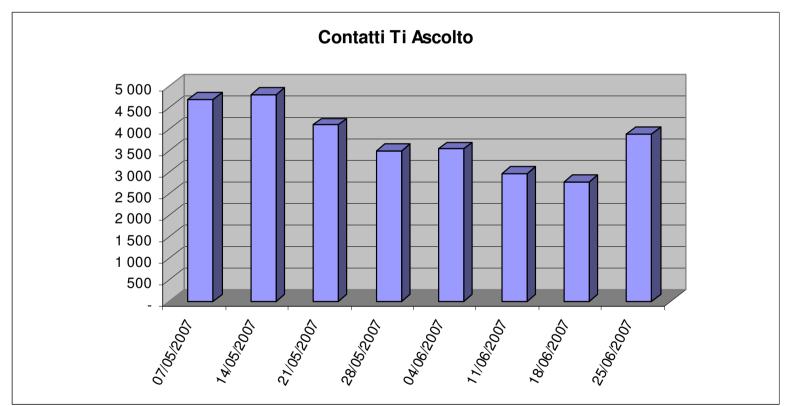
15



Ti ascolto ...

... una occasione per acquisire conoscenza, una opportunità di disponibilità !

... oltre 30.000 opinioni raccolte in 2 mesi ...









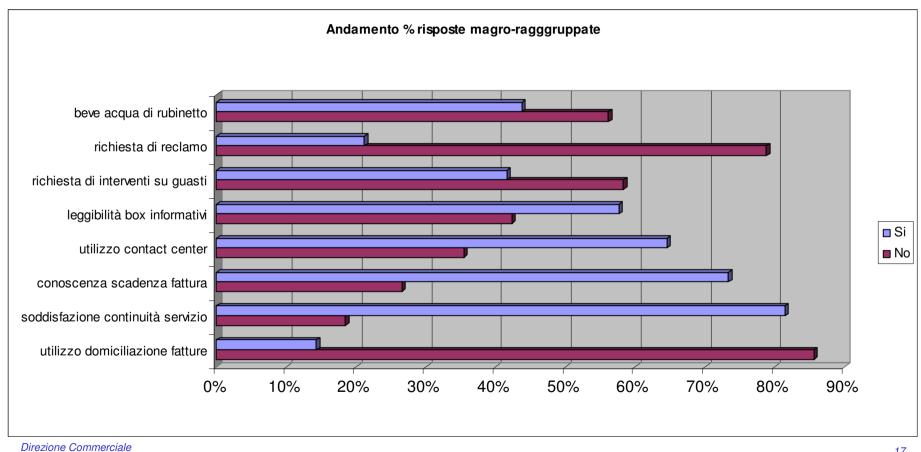






... un dialogo continuo

Alcuni macro-risultati utili a comprendere i fenomeni ...







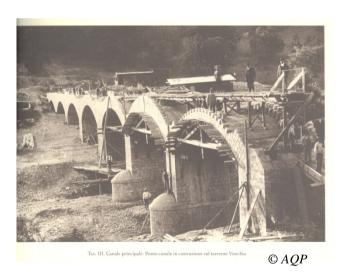








La strategia: conoscenza e innovazione









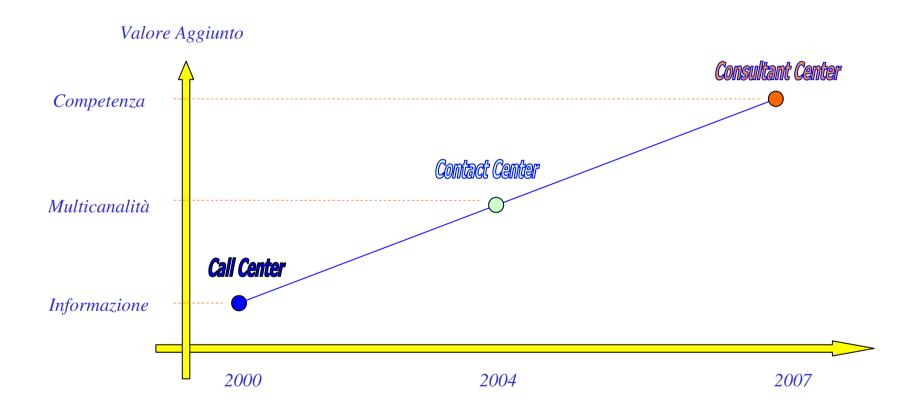






Consapevolezza dell'essere

Il percorso evolutivo da Call Center, a Contact Center, a Consultant Center







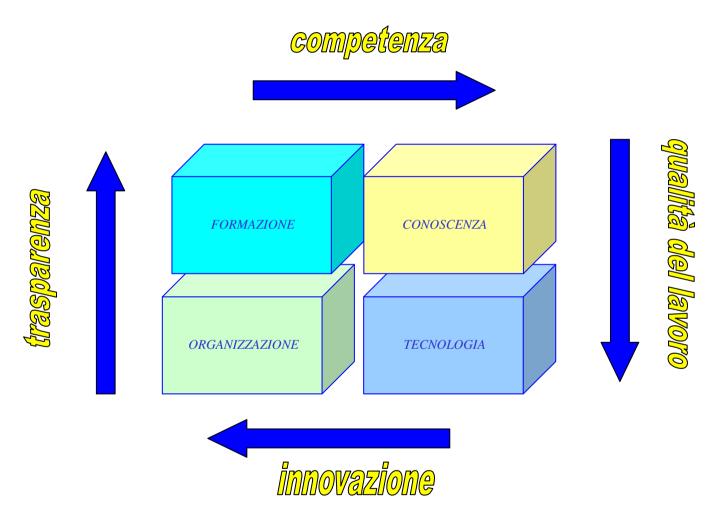








le dimensioni del modello evolutivo







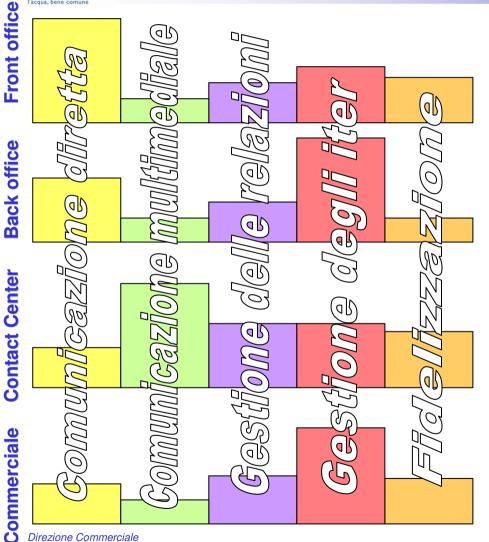






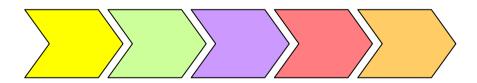


condivisione e conoscenza





Personale commerciale specializzato e polifunzionale



Capacità di "governare" il rapporto con il Cliente in maniera esaustiva





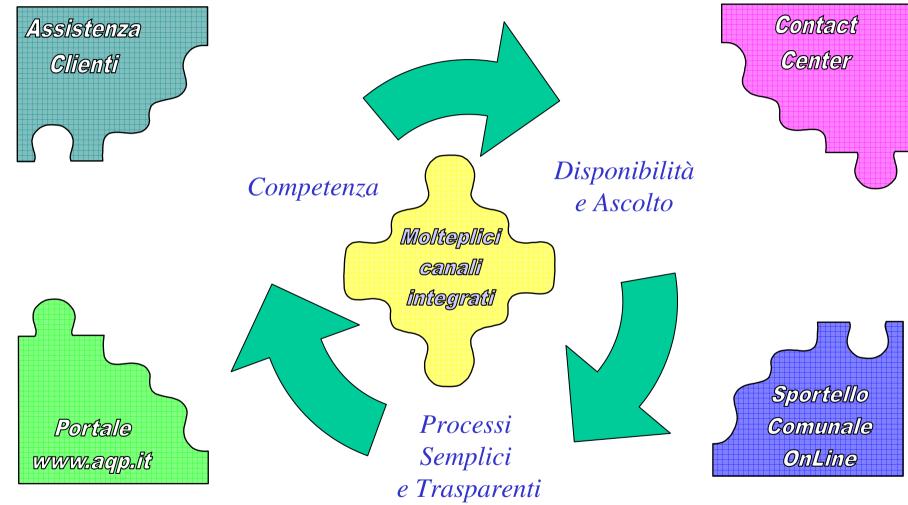








Competenza per "governare" la relazione







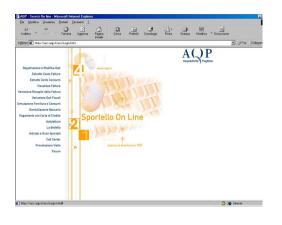








Il portale: servizi sempre disponibili



I cittadini e clienti hanno a disposizione molteplici canali di accesso ai servizi e...

Presso alcuni Comuni è operativo lo Sportello Comunale On-line AQP...

In sinergia con AATO Puglia, e i Comuni che hanno manifestato la disponibilità si diversificano i presidi di Front-Office

















Sportello Comunale On-line: la consulenza



Provincia	Comune	Stato dell'Arte
LE	Cavallino	In esercizio
BR	S.Vito dei Normanni	In esercizio
LE	Specchia	In esercizio
LE	Veglie	In esercizio
LE	Calimera	In esercizio
BA	Bisceglie	In attivazione
LE	Copertino	In attivazione
LE	Minervino di Lecce	In attivazione
BR	Mesagne	In attivazione
FG	Vieste	In attivazione
LE	Surano	In attivazione
LE	Taviano	In attivazione
LE	Salve	In attivazione
LE	Zollino	In attivazione
LE	Alessano	In attivazione
LE	Palmariggi	In organizzazione
BA	Gravina in Puglia	In organizzazione
BA	Casamassima	In organizzazione
LE	Andrano	In organizzazione





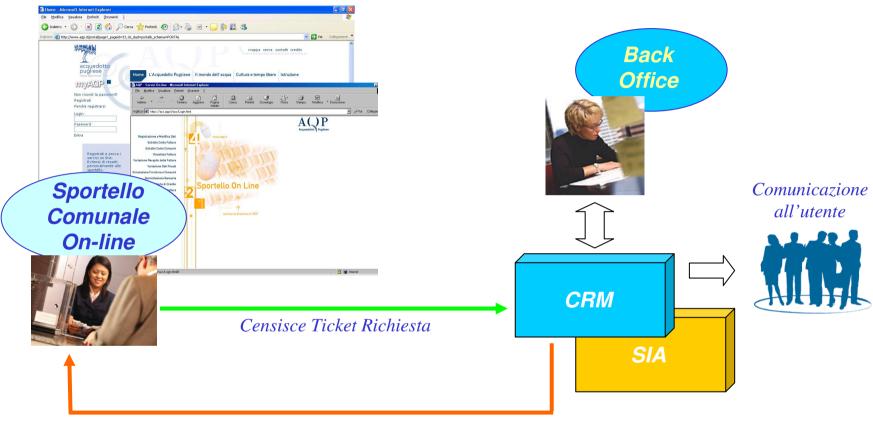








Sportello Comunale On-line: il modello



Ticket richiesta via e.mail







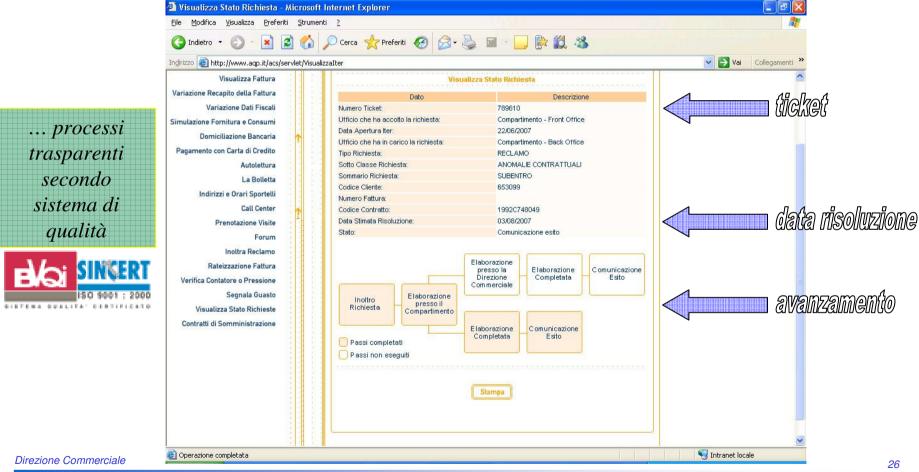






servizi sempre più trasparenti

via numero verde, via e.mail, e via internet i cittadini e clienti hanno in tempo reale visibilità sullo stato di avanzamento delle richieste.









800.735.735

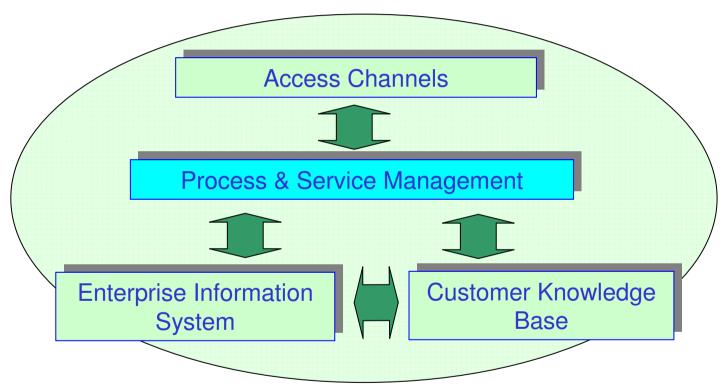






il framework di innovazione

cittadino



base di conoscenza













orientamento ai processi

Dati Gestione Rimborsi Commerciali Guasto Gestione Interventi e Manutenzione Gestione Iter Rateizzazione Gestione Iter Contrattuale 0 Servizio Informazione Servizio Variazione Recapito Servizio di Verifica Gestione Reclami Processo Segnalazione Process & Service Management Framework WorkFlow **Document** Integration Process & Rule Management Layer Management Layer Management Layer Management Laver Data Layer















Australia – Olimpiadi 2004

Alcuni dati e risultati ...

Direzione Commerciale





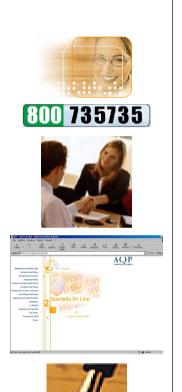


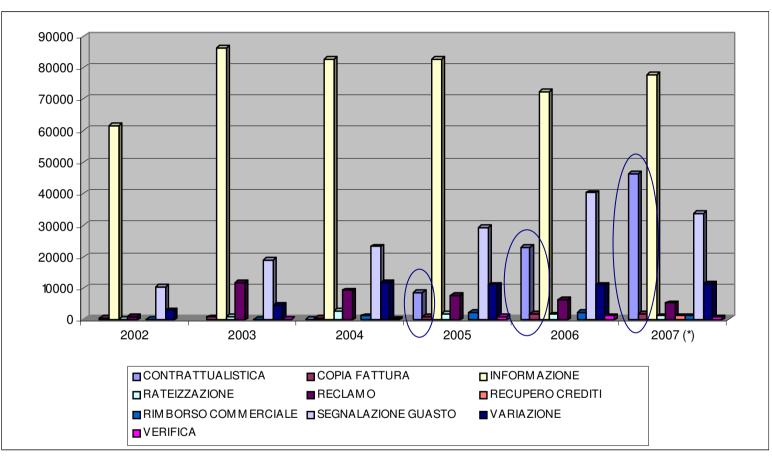




29







Andamento della relazione per macro-tipologia

Crescono i contratti on-line



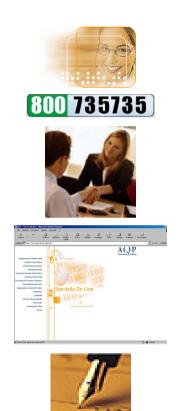


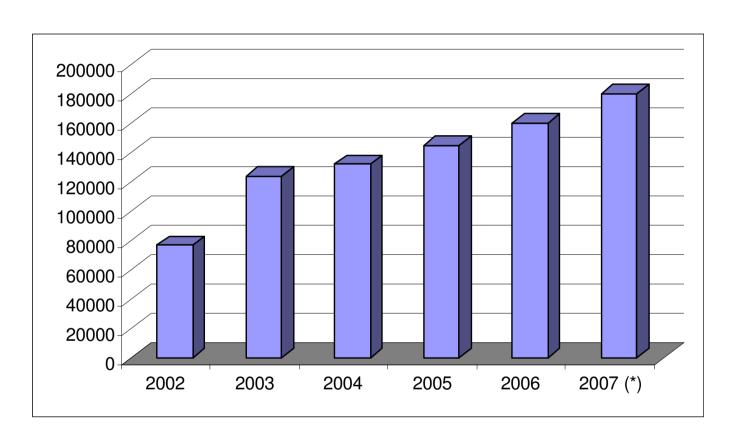












I contatti al 30 trimestre 2007 hanno raggiunto i livelli di relazione di fine 2006





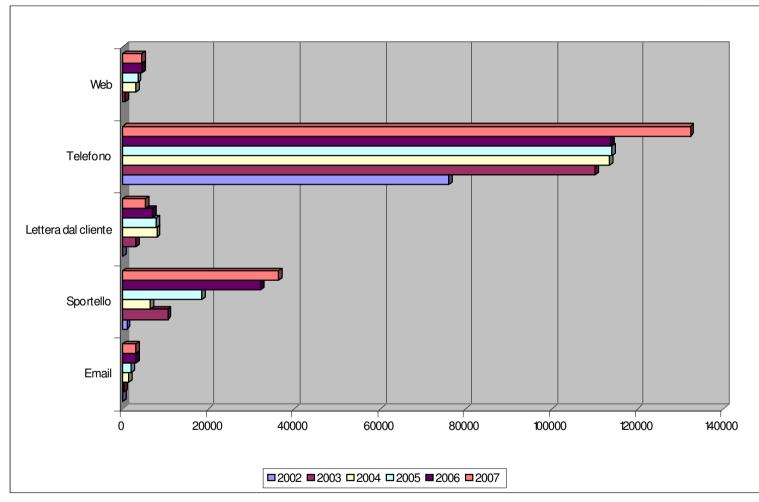












Un trend costante di crescita della relazione multicanale

















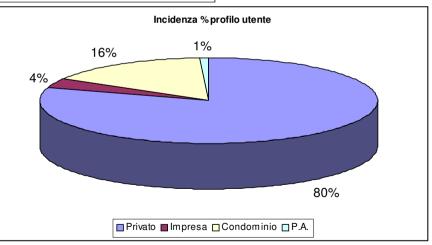






Incidenza percentuale per canale di relazione

Incidenza
percentuale per
profilo di utente
dello sportello on
line















i valori della comunicazione















Grazie ...



www.aqp.it
d.marinelli@aqp.it









