

ECONOMIA » IL PROGETTO DI CONFINDUSTRIA

Rete Welfare per aiutare i dipendenti

Sono circa settecento le persone coinvolte e tre le ditte promotrici: Copit, Call&Call e Terme di Montecatini

di Pasquale Petrella

PISTOIA

«L'obiettivo è quello di far sì che i soggetti coinvolti dall'utilizzo di questi servizi possano trovarsi una mensilità extra in tasca nell'arco di un anno». Marcello Gozzi, direttore di Confindustria Pistoia e Prato è pratico ed ottimista anche se ammette che «sarà importante allargare ancora di più la base e aprire, dove possibile, anche al settore pubblico».

Il progetto Rete Welfare Toscana nasce nell'ambito del progetto "Welfare aziendale 2.0" finanziato con i fondi regionali previsti con una legge di undici anni fa e per ora coinvolge circa settecento dipendenti grazie all'accordo fra le tre aziende che l'hanno costituita, ovvero Call&Call, Copit e Terme di Montecatini. La Rete Welfare consente ai dipendenti delle tre imprese di accedere a beni e servizi di qualità e a condizioni convenzionate attraverso lo strumento di un portale dedicato (www.rete-welfare.it), si parla di sconti dal 10 al 20 per cento.

Ieri mattina la presentazione in Confindustria alla presenza di tutti i soggetti che collaborano a questa iniziativa: Cisl, Confindustria Pistoia, Confcooperative Pistoia, Legacoop e Comune di Pistoia con il partenariato della Camera di Commercio.

«Dopo la positiva esperienza del progetto Job&Life a sostegno delle lavoratrici e dei lavoratori, per facilitare la gestione della vita privata quotidiana, individuando quelle necessità che non vengono soddisfatte da servizi pubblici, oggi andiamo oltre e proponiamo Rete Welfare - dice Barbara Agrestini, dirigente di Confindustria Pistoia - Siamo partiti con due convenzioni con Data Medica Montecatini e Villa Maria di Pistoia, poi si sono aggiunte Alice.Pi Abbigliamento bimbi, Terme di Montecatini e Ipac Italy articoli per la casa, ma siamo in stretto rapporto con Confcommercio per poter avere al più presto delle nuove convenzioni».

«Nuove convenzioni con ditte che propongono prodotti di qualità e che dovranno essere da noi approvate - dice Um-



Patrizia Pellegatti (Cisl) e Umberto Costamagna (Call&Call)

berto Costamagna, fondatore e presidente di Call&Call - Vogliamo creare un marchio di garanzia affinché gli associati possano acquistare beni di qualità e a prezzi scontati. Il potere di acquisto dei dipendenti è sempre più basso, i salari sono sempre più roscicciati e fare rete per vivere meglio dovrebbe essere la cosa più banale che si possa dire e fare anziché viverla come un evento eccezionale. Come Call&Call abbiamo aderito subito a questo progetto di Confindustria

Pistoia visto che avevamo già avuto una esperienza positiva col gruppo di acquisto solidale per i nostri dipendenti: compravamo beni all'ingrosso per offrirli ai nostri dipendenti a costi più bassi rispetto a quelli di mercato. Siamo convinti che se i nostri dipendenti stanno bene, sta bene anche l'azienda ed ecco perché siamo pronti a mettere a disposizione gratuitamente i locali nella nostra azienda dell'ex asilo nido per un eventuale uso da parte di chi volesse gestirlo.



MARCELLO GOZZI
L'obiettivo è quello di riuscire a fare avere una mensilità extra agli operai facendoli risparmiare sulle loro spese

Lavoriamo in sette province d'Italia e siamo consapevoli che l'etica dell'economia non sia un freno bensì un acceleratore per le aziende».

Ed è proprio sull'etica del lavoro che Fabrizia Fagnoni, presidente di Confcooperative Pistoia, punta il suo intervento per spronare i firmatari del progetto a "diventare operativi il prima possibile perché i dipendenti hanno bisogno di tutti i vantaggi che questo accordo potrà offrire". La conclusione è di Patrizia Pellegatti, segretaria provinciale della Cisl Pistoia, capofila del progetto Rete Welfare che si è detta soddisfatta "per l'adesione delle tre importanti aziende" ed ha invitato tutti al convegno di stamattina dal titolo "Nuove idee per nuovi leader" che si terrà al Pianeta Melos in via dei Macelli 11.

Infine è Marcello Gozzi con molto pragmatismo a delineare lo stato attuale, «Senza pensare di volerli sostituire al welfare pubblico, non possiamo non fare uno sforzo per cercare strade innovative di supporto al welfare. E' un percorso tutto nuovo e ben vengano anche altre iniziative simili alle nostre per un percorso riconosciuto dal Governo ma ancora tutto da scrivere. L'esperienza di Pistoia è innovativa e virtuosa. Siamo sulla strada giusta».

LA PROMOZIONE TURISTICA

Tesi Group e Montagna diventano inseparabili

di Elisa Pacini

PISTOIA

Il feeling è già intenso da un pezzo, l'intesa e l'unità d'intenti per realizzare eventi comuni c'è, ma ora, la Montagna Pistoiese e la Tesi Group Basket, diventano "inseparabili". A sancire la nuova tappa della collaborazione tra il club biancorosso e il "comprensorio del basket" montano, come l'ha giustamente ribattezzato Gek Galanda promoter di tutte le iniziative scaturite proprio dal suo primo camp per ragazzi, è il lancio del video promozionale dedicato alla montagna pistoiese con i paesaggi suggestivi del Monte Gomitto raccontati secondo l'occhio di un giocatore di basket. Giocatori non certo casuali visto che si tratta dei ragazzi della Tesi Group Basket, l'unica squadra della provincia nella massima serie di

» Gek Galanda illustra il progetto che dovrebbe permettere al comune di Abetone di ricevere finanziamenti pubblici per nuove strutture sportive

un campionato sportivo e l'unica squadra toscana nella serie A di basket. Un video spiritoso grazie alla simpatica "storia" raccontata che parte con Cinciarini e Filloy che si svegliano nei comodi letti del Val di Luce Resort e partono insieme ai compagni con la funivia che li porta al rifugio Zeno Cold, quanto affascinante visti gli scenari che squadra e staff attraversano per raggiungere il canestro posizionato sulle alture del Monte Gomitto. Tra le nuvole bianche che solcano il cielo terso dell'estate appenninica e sembrano appoggiarsi sulle vette verdi delle montagne, ora CJ Williams, ora l'ala mancina Milbourne schiacciano e giocano come se fossero in un playground di una metropoli americana. Un'immagine tanto particolare che, fin quando venne lanciata come semplice

foto in rete, ha fatto il giro del social ed è stata condivisa anche dalla stella Nba, Danilo Gallinari. «Questa foto ha fatto davvero il giro del mondo - dice Gek Galanda, deus ex machina di una collaborazione che presto darà nuovi frutti - e in questo video promozionale che diffonderemo sui nostri canali, c'è tutta l'intenzione di dare una mano alla Montagna Pistoiese che è stata dimenticata negli anni. Avere un tesoro tra le mani e non valorizzarlo è un vero peccato, per questo noi che siamo un'altra eccellenza del territorio, vogliamo aiutare Abetone e la Montagna ad investire questo trend. Ci siamo uniti con Apm e Confcommercio ma chiediamo ai piani più alti, intraprendenza e perseveranza nel sostegno di questi territori». Il riferimento nemmeno tanto puramente casuale, come spie-

ga Rolando Galli di Apm, è al progetto del nuovo centro sportivo di Abetone per cui sono stati avviati i contatti (grazie a Galanda) tra il sindaco Danti e il presidente federale Petrucci. Nuove strutture sportive sono fondamentali per il rilancio della perla dell'Appennino come possibile meta che i club possono scegliere per i loro raduni estivi o per manifestazioni di alto livello. A questo proposito lunedì prossimo a Roma, Danti e Petrucci si incontreranno di nuovo: la Federazione si è infatti offerta di farsi carico della progettazione del centro che comprenderebbe una palestra e un campo di calcio che in questo momento il comune di Abetone non ha. «Ci auguriamo che la Regione Toscana dice Galli - e gli altri enti importanti si dimostrino interessati a questo progetto».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ACCORDO CONFCOMMERCIO-PREFETTURA

Corsi anti-rapina per i negozianti

PISTOIA

«Grazie all'accordo firmato con la prefettura e alla collaborazione delle forze dell'ordine organizzeremo a breve dei corsi e dei seminari per aiutare i nostri associati a comportarsi nella maniera più adeguata in caso di rapina nel negozio». Come già fanno da tempo gli istituti bancari per i loro impiegati. È uno dei punti contenuti nel protocollo d'intesa firmato in prefettura dal presidente della Confcommercio Stefano Morandi e dal prefetto Mauro Lubatti. L'obiettivo è quello di garantire maggiore legalità e sicurezza alle aziende del

comparto commerciale.

Il protocollo firmato dal Ministero e da Confcommercio risale al 26 ottobre 2011. «In questi 3 anni - spiega il dottor Lubatti - abbiamo collaborato per redigere e adeguare il documento alle esigenze del territorio locale. L'obiettivo - afferma - è quello di prevenire e reprimere le illegalità, aumentando la sorveglianza da parte delle forze dell'ordine verso le attività commerciali e organizzando corsi e seminari ad hoc su come comportarsi in caso di pericolo. Oltre ad una diffusione capillare di materiale informativo».

«Incoraggeremo - aggiunge

Morandi - l'installazione nei negozi di impianti di videosorveglianza e di sistemi di sicurezza di ultima generazione, fornendo tutte le conoscenze di cui dispone Confcommercio». Il protocollo chiede alle imprese associate un impegno "etico", chiamandole a inserirne nei nuovi statuti e codici alcune regole che portano alla sospensione e all'espulsione degli imprenditori che agiscono in modo illegale, smerciando prodotti contraffatti.

È la contraffazione, infatti, sottolineano Lubatti e Morandi, uno dei peggiori nemici delle attività commerciali. (t.g.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Comune di San Marcello Pistoiese

Estratto bando di gara CIG 5915443-9FB. Il Comune di San Marcello Pistoiese - 4 Area Tel. 0573621225 Fax 621294 sito www.comune.sanmarcellopistoiese.pt.it indice gara a procedura aperta mediante il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa per l'affidamento della concessione di servizi consistenti nella gestione del Progetto MO.TO.R.E. (Montagne Toscane Ricerca Energie), previa progettazione e realizzazione di opere edili necessarie ed accessorie al servizio, per un importo complessivo dei lavori e progettazione di € 800.000,00. Durata concessione: 10 anni. Ricezione offerta: ore 11 del 12/11/14. Apertura offerta: ore 10 del 13/11/14. Gli atti di gara e il capitolato speciale sono pubblicati su sito del Committente. Resp.le unico del procedimento Geom. Tamburini Cecilia

IL TIRRENO
sei tu

Armonia
exclusively made in Italy

Abbigliamento Donna

E' aperto il NUOVO OUTLET
(Spaccio aziendale) a Pistoia

Vasto assortimento di modelli, colori e tessuti

Taglie dalla 42 alla 60
(per giovani donne e signore)

Vi aspettiamo
dal LUNEDÌ al VENERDÌ
dalle 16 alle 20
il SABATO
dalle 9 alle 13

Via Erbosa, 22/24/26
Tel. 0573 1942838