

Comunicato Stampa

Transcom acquisisce Forcontact, CX specialist nei settori luxury, fashion, retail ed e-commerce

Stoccolma, 20 dicembre 2002 - Transcom, leader globale della customer experience, annuncia oggi l'acquisizione di Forcontact, azienda attiva nell'ambito del customer service, specializzata nei settori luxury, fashion, retail ed e-commerce. Forcontact, fondata nel 2008 in Svizzera, è presente in Albania, Croazia, Kosovo e Spagna dove impiega 650 dipendenti impegnati a servire principalmente il mercato italiano.

“Abbiamo una forte esperienza nei settori tech ed e-commerce che insieme al footprint europeo ci consentono di fornire servizi di alta qualità per il mercato italiano, francese e tedesco dai nostri siti nearshore. Grazie all'ingresso di un pure player come Forcontact, con un forte focus su moda, lusso, retail ed e-commerce, siamo ora in grado di rafforzare il nostro posizionamento ed essere ancor più attrattivi per il mercato” commenta **Jonas Dahlberg, Presidente & CEO, Transcom.**

“Entrare a far parte del perimetro Transcom è per noi una grande opportunità. Grazie all'impronta globale e alle soluzioni avanzate di customer & digital service potremo crescere e guardare a nuovi sfidanti traguardi. Il mix di competenze e dimensione internazionale saranno garanzia di successo condiviso” aggiunge **Mariano Forgione, CEO di Forcontact.**

“Siamo soddisfatti di aver trovato il giusto partner che ci permetterà di essere ancor più presenti in alcuni dei settori che meglio rappresentano il Made in Italy. Siamo entusiasti del percorso di integrazione che abbiamo di fronte, insieme collaboreremo per portare su larga scala soluzioni su misura, digitali e altamente specializzate” conclude **Gianluca Gemma, CEO Cluster Italy Transcom.**

For further information, please contact

Jonas Dahlberg, President & CEO Transcom

Phone: +46 (0)70 347 23 83, email: Jonas.dahlberg@transcom.com

Snejana Koleva, Chief Financial Officer

Phone: + 46 (0)70 508 3830, email: snejana.koleva@transcom.com

Helene Ruda, Head of Group communications

Phone: +46 (0)70 311 7560, email: helene.ruda@transcom.com

Marzia Ongaretti, Communication Manager Italy Cluster

Phone: +39 335 6470291 marzia.ongaretti@transcom.com

About Transcom

Transcom è fornitore di servizi evoluti di customer experience (CX) per molti fra i più importanti brand al mondo. Più di 300 clienti, fra cui ecommerce, fintech e importanti player tecnologici si avvalgono dei servizi offerti da Transcom gestiti attraverso siti on, off e nearshore. Forte di una presenza globale, impiega più di 30.000 specialisti in oltre 80 contact center e agenti in work at home in 25 paesi, in grado di creare le migliori esperienze nell'assistenza, vendita, supporto tecnico e gestione del credito. In Italia è presente da oltre 20 anni, con sedi a Milano, La Spezia, Roma, Lecce, Rende (CS). Per maggiori informazioni www.transcom.com