



network.contacts

NEXTIP

CMMC Awards 2025

Categoria: Dati & AI

Alessandra Peterlin

Spitch - Director of Sales and Consulting
Italy

Antonluca Volpe

Network Contacts - Responsabile di
Commessa

Marco Fabiani

Nextip - Direttore Commerciale

23 Ottobre 2025



Chi è Spitch



Spitch è un fornitore globale di soluzioni di **Collaborative Agentic AI Platform**, fondato nel 2014 e con sede centrale in Svizzera, con una presenza estesa in Europa, Medio Oriente, Nord e Sud America, e Asia Centrale.

Spitch abilita la **trasformazione digitale basata sull'Intelligenza Artificiale** nei contact center, offrendo **soluzioni end-to-end, consulenza strategica e servizi professionali.**

Chi è Network Contacts



Società italiana privata fondata nel 2005 che fornisce **servizi di consulenza, outsourcing e offshoring**, specializzata in servizi di **Business Process Outsourcing** (BPO) e **Information Technology Outsourcing** (ITO). La sua sede principale si trova a Molfetta, in Puglia, dove è uno dei principali player del settore ICT italiano. L'azienda si occupa anche dello sviluppo di software innovativi per diversi settori, come telecomunicazioni, banche, finanza, industria ed energia.

Chi è Nextip



La Filiera tecnologica del tuo Contact Center

Fondata nel 2010, **Nextip** progetta e gestisce **soluzioni end-to-end** per l'evoluzione dei contact center: **software**, **cloud**, **voce** e **dati** integrati in un'unica piattaforma.

Abilitiamo **esperienze cliente omnicanale** adatte ad ogni tipo di attività, con **monitoraggio in tempo reale** per garantire **performance**, **sicurezza** e **flessibilità**.

Nextip è il **partner tecnologico** che trasforma **l'interazione con i clienti** in un **vantaggio competitivo**.



Categoria: **Dati & AI**

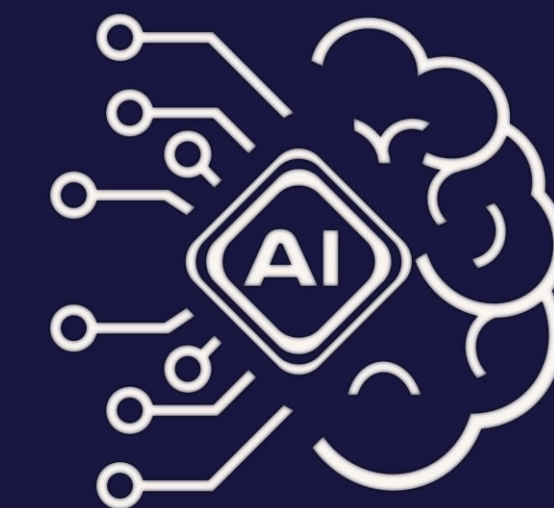
network.contacts

NEXTiP

23 Ottobre 2025



Collaborative Agentic AI Platform



Tutti i moduli e le features abilitate possono essere gestite ed analizzate dalla interfaccia grafica di Spitch (No-code/Low-code)



Connessioni umane potenziate dai Dati e dall'AI

Abbiamo trasformato migliaia di conversazioni in una miniera di insight.
Ogni chiamata è diventata conoscenza.
Ogni dato un'occasione di crescita



L'intelligenza artificiale ci ha permesso di **ascoltare** in modo nuovo, mettendo in **connessione la tecnologia e l'empatia umana**.

Così è nata una **data-driven culture** che valorizza le persone, potenzia le performance e rende il servizio più vicino ai clienti.



Il progetto

Dati che guidano persone, persone che trasformano i dati

Nel service to sales **energy**, ogni contatto può diventare un'opportunità multipla (luce, gas, fibra, attività commerciali).

Con l'AI di Spitch **analizziamo il 100%**

delle chiamate, trasformando dati destrutturati in insight utili a:

- Identificare consulenti con basso **approccio multiproposition**
- Orientare la **formazione** e i piani di crescita
- Supportare i Team Leader con **KPI oggettivi e immediati**

Oggi i Team Leader non passano più l'80% del tempo ad ascoltare manualmente:

Leggono i dati, agiscono in modo mirato, fanno crescere le persone



« Abbiamo trasformato la tecnologia in alleato per la crescita umana »



I risultati

...che parlano di persone

*«Dietro ogni dato c'è una persona.
Dietro ogni persona, un potenziale
da liberare»*

- **+23% di vendite** - grazie a formazione mirata e coaching basato sui dati
- **ROI in 10 mesi** - investimento completamente recuperato
- **Trustpilot**: raggiunto un livello di eccellenza - la miglior reputazione tra i competitor
- **80% del tempo liberato sui Team Leader** - focus sullo sviluppo delle risorse
- **Mappatura completa cluster clienti** - fornitura di insight strategici per committente

+23% di vendite

ROI 10mesi

brand reputation

time-saving

Clustering

Oltre ai numeri, il vero successo è nel cambiamento di mentalità: i consulenti si sentono più consapevoli, i Team Leader più efficaci e il committente più vicino ai propri clienti.

▼
SPITCH
▲

—

Grazie

network.contacts

NEXTIP

▼
SPITCH
▲