

## ECONOMIA E AZIENDE

## SVALUTAZIONE DELL'EURO: RISCONTRI POSITIVI IN VISTA

CONGIUNTURA: LE PREVISIONI DICONO CHE LA SVALUTAZIONE DELL'EURO DOVREBBE PORTARE A PARTIRE DAL MESE IN CORSO RISCONTRI POSITIVI CHE FORSE MOLTE AZIENDE, AL MOMENTO DELLA RILEVAZIONE DI CONFINDUSTRIA, NON AVEVANO CONSIDERATO

# Welfare ai dipendenti, le imprese fanno rete

## Call&Call, Terme di Montecatini e Copit: convenzioni dalle visite mediche alla baby-sitter

LE NOSTRE vite diventano sempre più complicate, soprattutto per chi tenta di conciliare i tempi di vita e lavoro. Da queste considerazioni nasce Rete welfare Toscana, di cui al momento fanno parte le aziende Call&Call, Terme di Montecatini e Copit, i cui dipendenti potranno così usufruire di agevolazioni per beni e servizi. Il progetto comprende un portale ([www.retewelfare.it](http://www.retewelfare.it)) in cui, attraverso un'area riservata, i lavoratori delle ditte aderenti potranno accedere a convenzioni che vanno dall'abbigliamento alle visite specialistiche, ma l'elenco è destinato a essere ampliato e a includere servizi quali disbrigo di pratiche, baby-sitter o sconti per il tempo libero.

**A PROMUOVERE** il progetto è Confindustria Pistoia insieme a Cisl, Confcooperative, Legacoop e Comune, in partnership con la Camera di commercio. I dettagli dell'iniziativa sono stati illustrati ieri dal direttore di Confindustria, Marcello Gozzi, da Umberto Costamagna, presidente di Call&Call, e dai rappresentanti dei soggetti promotori. «La rete - ha spiegato Gozzi - sarà tanto più efficace quanto più riuscirà ad allargarsi: in una fase come questa occorre superare i particolarismi e seguire la logica dell'utilità. A Pistoia, come altrove, esistono dif-



**PROMOTORI** Da sinistra Umberto Costamagna (Call&Call), Marcello Gozzi e Barbara Agrestini (Confindustria Pistoia)

ficoltà: la nostra idea è offrire a chi lavora gli stessi vantaggi dei dipendenti dei grandi gruppi economici».

Il progetto, nato nell'ambito del

### IL RISPARMIO

**L'obiettivo è riuscire ad abbattere le spese per un valore pari a una mensilità**

programma Welfare 2.0 (finanziato con i fondi della legge regionale 16/2003, art.3), si propone l'analisi, la ricerca e l'attuazione di interventi di sviluppo di welfare aziendale. Le iniziative saranno

pianificate in sinergia con le imprese aderenti, di cui si vuole incrementare il numero, e riguarderanno il catalogo delle convenzioni e dei servizi, ma anche operazioni più specifiche e linee comuni a livello di disciplina e comunicazione. Sarà inoltre registrato un marchio comune di rete. L'obiettivo è consentire ai lavoratori un risparmio pari a una mensilità.

«**DA IMPRENDITORI** - ha affermato Costamagna - bisogna avere consapevolezza che le cose sono sempre più difficili e che il potere d'acquisto dei dipendenti è sceso. L'idea di fare rete, offrendo servizi che incidono sul rispar-

mio, mi sembra un passaggio obbligato». Il presidente di Call&Call ha ricordato alcuni interventi già attuati a favore della conciliazione del lavoro femminile, la già operativa rete d'acquisto solidale e ha infine annunciato l'intenzione di rimettere l'ex asilo nido della sede di Sant'Agostino a disposizione di una nuova gestione entro il 2015. Proprio le donne, infatti, sono tra i principali destinatari del progetto: dopo i riscontri positivi ottenuti nel programma Job & Life di Confindustria, ora Rete welfare si propone di proseguire nel tentativo di agevolare la conciliazione vita lavoro.

Giulia Gonfiantini

### Il portale

Obiettivo aiutare il personale a conciliare i tempi lavoro-famiglia. Le convenzioni su [www.retewelfare.it](http://www.retewelfare.it)

### I servizi

Al momento sono state attivate convenzioni a costi agevolati per le visite specialistiche e per l'abbigliamento

### Fondazione cARIPIT

## Identità e valori dei pistoiesi

## Una ricerca del Censis

UNA RICERCA del Censis ci rivela quali sono i valori che oggi definiscono l'identità del territorio pistoiese, come siamo cambiati negli ultimi anni e cosa possiamo aspettarci dal futuro. Domani alle 17 nella sala assemblee della Fondazione Caripit (via De' Rossi 26) saranno presentati - dal presidente Ivano Paci e dal presidente del Censis, Giuseppe De Rita - i risultati della ricerca *Identità e valori a Pistoia. Aspirazioni, ideali e speranze dei pistoiesi ai tempi della crisi. Affrontare il presente e costruire il futuro*, promossa dalla Fondazione.

La ricerca mette in luce l'identità, gli ideali, le aspirazioni e le aspettative dei pistoiesi, riservando alcune sorprese. La crisi economica e la consapevolezza di vivere un'epoca di decrescita pare abbiano a loro modo influito sulla percezione del futuro, con la riqualificazione di alcuni valori (socialità, solidarietà e altruismo) a svantaggio di altri aspetti, quali egoismo, arri-  
vismo ed egocentrismo.

### CONFINDUSTRIA L'INDAGINE SEMESTRALE

## Produzione ancora in frenata

## Ma il tessile riprende (+5,4%)

**PRODUZIONE** manifatturiera in frenata. Lo confermano i risultati dell'indagine semestrale condotta da Confindustria Pistoia a luglio, i quali segnano una flessione del 2,8%. Per le aziende locali, come per quelle nazionali, le attese sull'aumento di produzione si sono rivelate infondate: oltre alla debolezza del-

### LUCI E OMBRE

**Continua il trend positivo dell'alimentare, mobile in picchiata anche per l'export**

la domanda interna incidono gli esiti dell'attuale situazione geopolitica, che influisce sull'export. La contrazione è però ridotta rispetto a quella registrata nel 2013.

A soffrire sono soprattutto le realtà di piccole dimensioni, mentre quelle più strutturate (con un numero di addetti superiore a 10) continuano a veder crescere gli ordini dall'estero. Per loro la contrazione si ferma a un -1,4%. Tali aziende contribuiscono sensibilmente al fatturato pistoiese e al miglioramento dei dati

sull'export.

Una novità l'accelerazione del tessile, la cui produzione (soprattutto filati e tessuti) nel primo semestre è cresciuta del 5,4% (in Italia del 2,7%). Confermano un trend positivo gli alimentari, mentre il settore metalmeccanico appare in linea con la media italiana. La produzione pistoiese scende invece nel mobile (-16%): la crisi del settore è diffusa a livello nazionale e si accompagna a una flessione delle esportazioni.

«La congiuntura resta difficile - commenta Cristiana Pasquinelli, consigliere del Centro studi Confindustria Pistoia - ma i risultati del primo semestre non sono soltanto negativi. Fare impresa in Italia è difficile sotto tanti punti di vista e ci sono difficoltà settoriali ben note, tuttavia se abbiamo un po' di crescita è grazie al settore manifatturiero e a settori che ci si ostina a voler considerare irrimediabilmente maturi. Sono segnali che vanno colti nel loro significato».

E per i mesi a venire cala la fiducia delle aziende circa lo sviluppo di ordini dall'estero, ma le prospettive generali non sono negative.

g.g.

**Gilda Beach**  
RISTORANTE EROTICO  
CENE SEXY  
ADDIO AL CELIBATO  
25/26/27 SETTEMBRE  
KITTY SIXX  
APERTO DAL MERCOLEDÌ AL SABATO  
SEXYY DISCO - LAP DANCE  
VIA S. M. GORETTI N. 2 - VIAREGGIO - ( USCITA AUTOSTRADA "VIAREGGIO NORD" DIETRO LA COOP )  
INFO : WWW.GILDABEACH.IT | INFO@GILDABEACH.IT | 320.6374551 | 327.8444301 | 328.2940930