



Good News

CALL & CALL A PISTOIA: TRA LE AZIENDE PROMOTRICI DEL PROGETTO "RETE WELFARE TOSCANA" PER I DIPENDENTI

Nonostante la crisi, nonostante la strada sempre in salita, noi ci proviamo!

CALL & CALL aderisce infatti al progetto "Rete Welfare Toscana" lanciato da Confindustria Pistoia e al quale prendono parte altre aziende del territorio.

L'obiettivo del progetto è fornire servizi ai dipendenti delle aziende aderenti che permettano loro di avere qualità e risparmio economico, convenzionando una serie di aziende e cooperative qualificate per fornire servizi alla persona.

CALL & CALL vanta già una buona esperienza nel welfare aziendale: ricordiamo la rete di acquisto solidale di prodotti di qualità acquistati all'ingrosso e venduti a prezzi vantaggiosi ai propri dipendenti, il progetto per la conciliazione tra lavoro e famiglia rivolto soprattutto alle donne e alle mamme, la biblioteca gratuita Libri Lib&ri, gli asili nido aziendali, gli spazi relax e i punti "internet free".





Good News

"Da imprenditori bisogna avere la consapevolezza che siamo in un momento difficile" - ha dichiarato Umberto Costamagna durante la conferenza stampa in Confindustria Pistoia. "Il potere di acquisto dei dipendenti è sempre più basso. Fare rete per vivere meglio dovrebbe essere la cosa più normale che si possa dire e fare anziché viverla come un evento eccezionale." E ha proseguito sottolineando che tutto questo non è un atto di generosità da parte dell'impresa, ma semplicemente un riconoscimento di tutto quello che serve a far lavorare bene i lavoratori e dunque a far andar bene l'impresa.

Costamagna ha concluso citando la frase del cardinale Tettamanzi secondo il quale "l'etica applicata all'economia non è un freno ma un acceleratore".

