

## TRASCOM ITALIA

Via Brescia, 28  
20063 Cernusco sul Naviglio - MI  
Tel.: 02 9261200  
e.mail: [contact@transcom.com](mailto:contact@transcom.com)  
Fax: 02 9210 2932  
web: [www.transcom.com](http://www.transcom.com)  
[www.transcom.com](http://www.transcom.com)

<b>La Struttura</b>	<b>Presentazione Società</b>	<b>Referenze</b>
<p><b>Anno di nascita:</b> 1999</p> <p><b>Totale addetti:</b> 4000</p> <p><b>Totale postazioni:</b> 2500</p> <p><b>Fatturato 2014:</b> 100.000 (in migliaia di Euro)</p> <p><b>Sedi operative:</b> Cernusco sul Naviglio - MI, Bari, Lecce, L'Aquila, Roma, Catania</p> <p><b>La Direzione</b> <b>Dr. Roberto Boggio,</b> Direttore Generale della Regione Centro e Sud Europa;</p> <p><b>Dr. Andreas Biondi,</b> Direttore Generale Mercato Privato Italia;</p> <p><b>Dr. Enrico Vivio,</b> Direttore Generale Mercato Pubblico Italia</p>	<p>Transcom è lo specialista globale della Customer Experience con circa 29.000 professionisti che operano da 54 contact center in 23 paesi, offrendo servizi in 33 lingue a oltre 400 marchi internazionali di primaria importanza in diversi settori.</p> <p><b>Servizi</b></p> <p>Transcom offre servizi di assistenza clienti, supporto tecnico, commerciale e back office per affiancare ogni azienda cliente nella gestione multicanale e integrata dell'intero ciclo di vita dei suoi consumatori e utenti finali. Customer Acquisition, Customer Care, Up&amp;Cross Selling, Help Desk, Retention e Collection sono le aree di intervento di Transcom, che con la sua pluriennale esperienza garantisce una Customer Experience eccellente, destinata a generare relazioni durature nel tempo.</p>	<p>Transcom conta tra i suoi clienti numerose importanti aziende italiane e internazionali nei settori Pubblica Amministrazione, Telecomunicazioni, Banche e Assicurazioni, Farmaceutico, Travel &amp; Leisure, Media e Internet Companies</p> <p><b>Contatti</b> Dr.ssa Daniela Perdichizzi mailto: <a href="mailto:contact@transcom.com">contact@transcom.com</a> Tel.: 02 9261200</p>



**Transcom è uno specialista globale della customer experience che offre servizi di assistenza clienti, supporto tecnico e commerciale e servizi di gestione del credito attraverso una estesa rete di contact center.**

Sappiamo che i vostri clienti sono la linfa vitale della vostra azienda ed è per questo motivo che offrire loro un'esperienza di contatto unica e straordinaria è la nostra missione.

Il lavoro di Transcom è generare nei clienti dei nostri clienti solo percezioni positive e piacevoli ad ogni occasione di contatto.

Siamo una multinazionale che conta su 30.000 specialisti della customer experience e operiamo in 54 contact center distribuiti in 23 paesi, dove offriamo servizi in 33 lingue a oltre 400 marchi internazionali di primaria importanza.

Ovunque si trovino i vostri clienti, noi siamo presenti. Sia che li serviamo da centri operativi onshore, offshore oppure nearshore, siamo sempre e solo concentrati sull'obiettivo principe: offrire loro una Customer Experience eccezionalmente positiva. Garantiamo soddisfazione degli utenti, fedeltà al marchio e propensione al riacquisto, fornendo al contempo ai committenti preziose informazioni e feedback per promuovere le vendite e favorire lo sviluppo del business.

Presente in Italia dal 1999, Transcom opera attualmente da otto sedi distribuite da nord a sud lungo tutta la penisola e dispone di una capacità complessiva di circa 2500 postazioni che forniscono servizi a importanti clienti locali e internazionali in quasi tutti i settori merceologici.

[contact@transcom.com](mailto:contact@transcom.com)  
[www.transcom.com](http://www.transcom.com)

**I servizi di Transcom offrono ai vostri clienti esperienze uniche di contatto, riducono i costi e generano valore.**

#### Assistenza Clienti

- Garantiamo qualità, accuratezza, velocità ed efficienza.
- Rinforziamo la relazione con il vostro marchio.

#### Supporto Tecnico

- Offriamo modelli di assistenza tecnica su più livelli.
- Contiamo su avanzati training di prodotto.
- Risolviamo la problematica al primo contatto.

#### Customer Retention

- Preveniamo l'abbandono e massimizziamo il ciclo di vita del vostro cliente.
- Proteggiamo i vostri interessi e trasformiamo i detrattori in sostenitori.

#### Acquisizione Clienti

- Acquisiamo nuovi clienti contenendo i costi.
- Analizziamo i bisogni dei clienti e identifichiamo l'offerta più adatta a generare nuovi ordini.

#### Cross-selling & upselling

- Generiamo nuove vendite ai clienti esistenti.
- Promuoviamo altri prodotti e servizi nel corso dei contatti quotidiani di assistenza.
- Costruiamo relazioni durature per garantire fedeltà al vostro marchio.

#### Credit Collection

- Recuperiamo il debito e salvaguardiamo la relazione con i clienti.
- Dedichiamo a ogni caso un approccio personalizzato.
- Contiamo su team specializzati nella gestione di contenziosi legali.

**Transcom serve più di 400 clienti in tutto il mondo in quasi tutti i settori.**

I nostri clienti competono in mercati in rapida evoluzione che richiedono estrema prontezza e capacità di reazione ai continui mutamenti di bisogni e preferenze dei consumatori.

Transcom ha maturato un'approfondita conoscenza in una vasta gamma di settori tra cui telecomunicazioni, servizi finanziari, Internet e media, commercio al dettaglio, elettronica di consumo, viaggi e trasporti.

I nostri specialisti della customer experience comunicano con i vostri clienti attraverso tutti i canali di contatto, inclusi telefono, e-mail, chat e social media.



**Transcom**