

**ALMAVIVA CONTACT S.p.A.**

**Gruppo Almaviva**

**Via di Casal Boccone 188/190**

**00137 Roma**

**Tel.: 06 3993.1**

**e.mail: [info@almavivaitalia.it](mailto:info@almavivaitalia.it)**

**Fax: 06 3993.3595**

**web: [www.almavivaitalia.it](http://www.almavivaitalia.it)**

**La Struttura**

**Anno di nascita:** 2000

**Totale addetti:** 10.791

**Totale postazioni:** 4172

**Fatturato 2008:** 212.718  
(in migliaia di Euro)

**Sedi operative:**

Roma,  
Catania,  
Milano,  
Napoli,  
Palermo,  
Rende

**La Direzione**

**Dott. Marco TRIPI**

Presidente

**Ing. Andrea Antonelli**

Amministratore Delegato

**Ing. Enrico Marzella**

Direttore Commerciale

**Presentazione Società**

Azienda del Gruppo Almaviva, è leader italiano nell'offerta di servizi di Customer Relationship Management e Business Process Outsourcing per i mercati Telco, Media e Utilities, Pubblica Amministrazione

**Servizi**

L'offerta copre l'intero ciclo delle relazioni multicanale tra l'azienda e i suoi utenti: gestione di tutti i processi di Customer Care inbound, attività di up/cross selling, teleselling/telemarketing, servizi di Business Intelligence per conoscere e analizzare i fabbisogni dei clienti, programmare l'evoluzione dei servizi e monitorare i processi di servizio.

**Referenze**

Alcuni dei nostri Clienti:

Alitalia,  
Autorità Vigilanza Contratti Pubblici,  
Comune di Milano (0202020),  
Comune di Roma (0606060),  
Enel,  
Eni,  
Equitalia,  
Ferrovie dello Stato  
INPDAP,  
Mediaset,  
Sky,  
Telecom Italia,  
Vodafone,  
Wind

**Contatti**

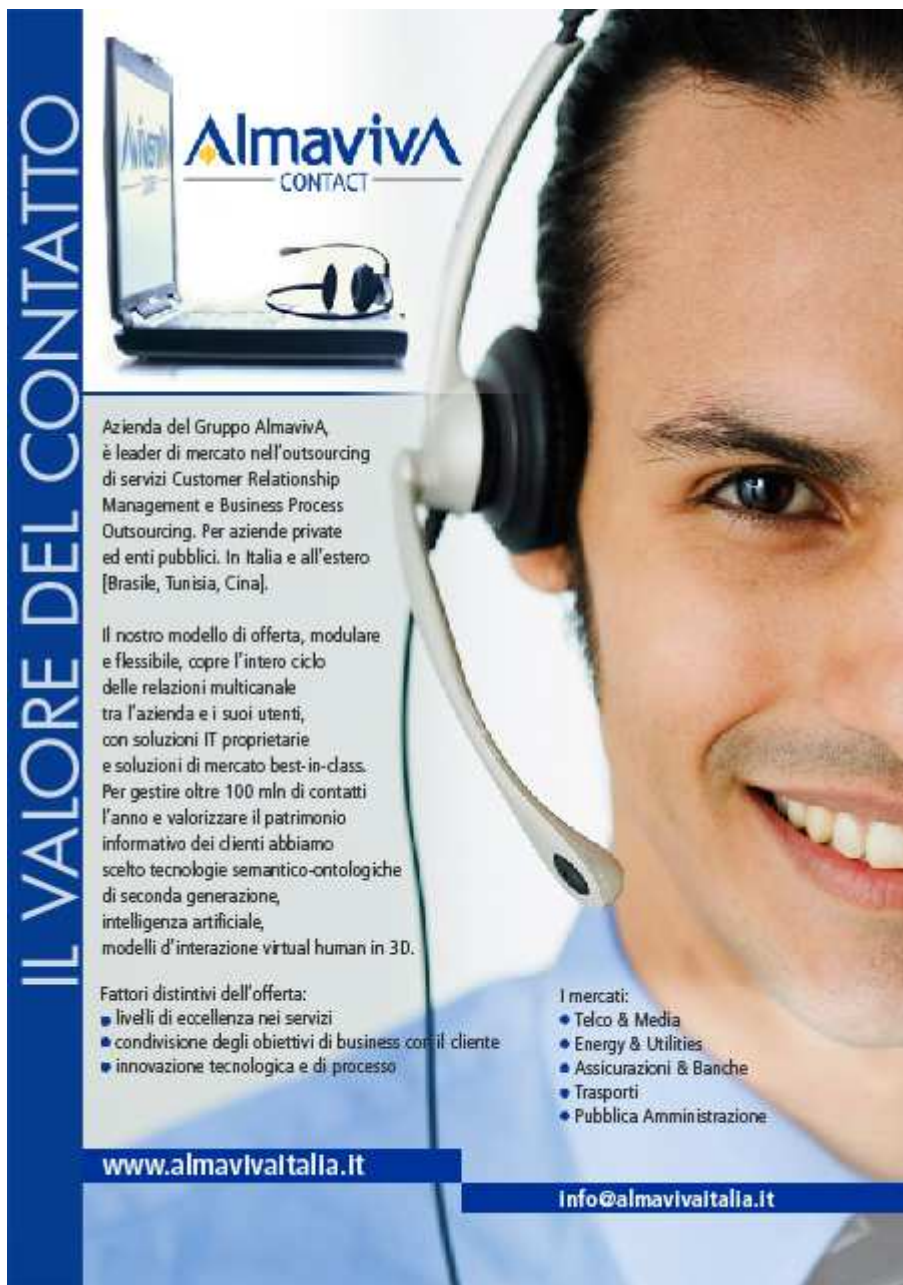
Ing. Enrico Marzella

Tel.: 06 3993.5689

[mailto:](mailto:e.marzella@almavivaitalia.it)

[e.marzella@almavivaitalia.it](mailto:e.marzella@almavivaitalia.it)

Le società specializzate nei servizi di  
Customer Care, Help Desk, Telemarketing e Telesales



**IL VALORE DEL CONTATTO**

**Almaviva**  
CONTACT

Azienda del Gruppo Almaviva, è leader di mercato nell'outsourcing di servizi Customer Relationship Management e Business Process Outsourcing. Per aziende private ed enti pubblici. In Italia e all'estero [Brasile, Tunisia, Cina].

Il nostro modello di offerta, modulare e flessibile, copre l'intero ciclo delle relazioni multicanale tra l'azienda e i suoi utenti, con soluzioni IT proprietarie e soluzioni di mercato best-in-class. Per gestire oltre 100 mln di contatti l'anno e valorizzare il patrimonio informativo dei clienti abbiamo scelto tecnologie semantico-ontologiche di seconda generazione, intelligenza artificiale, modelli d'interazione virtual human in 3D.

Fattori distintivi dell'offerta:

- livelli di eccellenza nei servizi
- condivisione degli obiettivi di business con il cliente
- innovazione tecnologica e di processo

I mercati:

- Telco & Media
- Energy & Utilities
- Assicurazioni & Banche
- Trasporti
- Pubblica Amministrazione

[www.almavivaitalia.it](http://www.almavivaitalia.it)

[Info@almavivaitalia.it](mailto:Info@almavivaitalia.it)