

Club CMMC
Customer
Management
Multimedia
Competence

www.club-cmmc.it



Coordinamento Club CMMC
Via San Vittore 6
20123 Milano

Al Sig. Ministro della Salute

On. Roberto Speranza

Ministero della Salute

Lungotevere Ripa, 1

00153 Roma

Milano,

venerdì 11 dicembre 2020

Signor Ministro,

la presente per illustrarLe una iniziativa a nostro parere importante, intrapresa dalla nostra organizzazione professionale Club CMMC (*Customer Management Multimedia Competence*). Abbiamo voluto chiamare questa iniziativa "*Per la rinascita: CMMC si vaccina*". Suo scopo è diffondere la conoscenza e favorire la pratica della vaccinazione presso tutti gli Iscritti, i loro dipendenti e il loro Clienti, contribuendo in tal modo alla *rinascita* del tessuto economico e sociale italiano, messo a dura prova dall'attuale pandemia.

L'iniziativa "*Per la rinascita: CMMC si vaccina*" nasce al fine di svolgere un'azione di sensibilizzazione e responsabilizzazione sociale e culturale, promuovendo tra gli Associati e i loro dipendenti una consistente adesione alla imminente campagna di vaccinazione, nella convinzione che in tal modo si contribuisca ad agevolare, indirettamente, l'avvio di un periodo di sviluppo sociale ed economico di cui le imprese ed il Paese hanno urgente bisogno.

In concreto, Il Club CMMC, anche attraverso un *logo* specificamente ideato da rilanciare e utilizzare sui siti web degli Associati, intende accompagnare ed evidenziare tutte le iniziative di informazione e sensibilizzazione delle Aziende iscritte che forniscano supporto a clienti, cittadini e collaboratori, affinché questi possano *scegliere consapevolmente* di aderire alla campagna di vaccinazione.

Tutta la filiera della *Relazione Esperienza Cliente* è sempre stata molto attiva sin dall'inizio dell'emergenza, prima di tutto per dare continuità ai servizi già forniti, sempre garantendo la sicurezza dei propri collaboratori, e al tempo stesso per fornire servizi di supporto informativo, attraverso i propri *competence*

center, alle Istituzioni centrali e locali, impegnate nel contrasto alla pandemia e nel garantire le cure ai malati.

Con questo intendiamo ribadire in un momento topico la particolare responsabilità sociale di tutti gli Iscritti, i loro Collaboratori e i loro Clienti, sottolineando il ruolo di leva economica delle Aziende del Club CMMC.

Certo che l'iniziativa possa riscontrare il Suo interesse, Le chiedo di ritenermi a Sua completa disposizione per gli aspetti che ritiene debbano essere approfonditi.

Con l'occasione, La prego di voler gradire il mio personale e più sincero apprezzamento e, anche a nome di tutte le Aziende Iscritte al Club CMMC, i migliori auguri per la campagna di vaccinazione.

Mario Massone



Fondatore Club CMMC

Via San Vittore 6
20123 Milano

tel. 02 72021195

cell: 335 276930

e-mail: info@club-cmmc.it

PS

Club CMMC - www.club-cmmc.it - è nato nel 1997, su iniziativa di Mario Massone, per aggregare società attive nel settore della relazione con i clienti gestita attraverso canali multimediali, in pratica *competence center* attivi nei settori più variegati. L'idea alla base di Club CMMC è agevolare il confronto e lo scambio di esperienze tra aziende in campi d'attività diversi, con il comune obiettivo di far crescere la cosiddetta *Relazione Esperienza Cliente (Customer Experience Management)*, mettendo in comune tra gli Iscritti competenze, buone pratiche e professionalità, promuovendo *awards*, organizzando incontri, seminari e ricerche. Oggi il Club associa oltre cinquanta aziende, tra le più significative in Italia, per un totale aggregato di filiera pari a più di ventidue mila professionisti del settore.