



Settimana Nazionale 2017

Relazione
Esperienza
Cliente



*Le professioni
in evoluzione*

#SIBROADCAST

#CMMCnationalweek



SCHIBSTED
MEDIA GROUP

Flora Pietropaolo, Giannando Leone,
Thea Alice Teruzzi, Ottobre 2017



Indice

- #SIBROADCAST: il Progetto e il suo Manifesto
- Metodologia di raccolta delle Idee
- Gli Attori e il flusso di valutazione
- Feedback vs Idee di Progetto
- Next Steps: Scelta dei Progetti e Feedback di ritorno
- I Facilitatori

#SIBROADCAST: IL PROGETTO

Creare un processo di **CONTINUOUS IMPROVEMENT** che consenta di identificare e sperimentare miglioramenti ai processi aziendali, attraverso:

- ◆ **RACCOLTA DI PROPOSTE** dalle persone di SIB con approccio “Agile”
 - ◆ **GRUPPI di LAVORO** funzionali o interfunzionali che lavorano nei momenti di **scarso traffico dell’attività**
 - ◆ **PRIORITÀ** identificate attraverso **PROGRESSIVI SCREENING**, prima in SIB e - successivamente, per le più complesse - anche in Schibsted Italy
 - ◆ **COLLABORAZIONE a TUTTI I LIVELLI** tra le funzioni (Prodotto, IT, Marketing, Vendite) nelle due aziende
 - ◆ **MISURAZIONE E VALUTAZIONE** dei **RISULTATI** condivisa con le persone
 - ◆ **COORDINAMENTO INTERNO**, per garantire flessibilità, tempestività ed efficienza del processo



ESEMPI DI MIGLIORAMENTO

TRE TIPI DI MIGLIORAMENTO

“*SMALL*”

- Miglioramento di un singolo processo, gestito all'interno di una sola unità organizzativa di SIB

“*MEDIUM*”

- Miglioramento che coinvolge più unità organizzative di SIB e più processo, o fasi diverse dello stesso processo

“*LARGE*”

- Miglioramento che richiede l'interazione tra le due aziende e il coinvolgimento di più funzioni

IL MANIFESTO

#SIBROADCAST MANIFESTO

Crediamo fortemente nel **talento** di ogni persona. Pensiamo che tutti, messi nelle condizioni di farlo, **possano lasciare il proprio segno in SIB** e per questo lo faremo **insieme** considerando:

PIÙ MENTI

invece di una sola

CAPACITÀ E TALENTO

più che ruoli

COLLABORAZIONE

più che direzione

PERCORSO

più che meta

Fermo restando il valore delle voci a destra, consideriamo più determinanti le voci a sinistra

GLI ATTORI



Steering Committee (Responsabili SIB + HR)

(Castioni, La Rosa, Pietropaolo)

- Sceglie le proposte su cui lavorare
- Identifica i membri del gruppo di lavoro
- Garantisce le condizioni di successo del progetto
- Valida le soluzioni



Tutti

- Suggestiscono possibili aree di miglioramento
- Partecipano ai gruppi di lavoro
- Contribuiscono a sperimentare le soluzioni



2 Process Owner (TLS e CC)

- Partecipano alla definizione iniziale del processo
- Gestiscono l'ascolto e il primo screening
- Coordinano le fasi successive
- Monitorano e valutano il processo



Project Manager attività

- Coordina il gruppo di lavoro sull'obiettivo assegnato
- Può essere la persona che ha proposto l'idea selezionata



HR

- Facilita il processo
- Progetta e realizza la formazione a supporto del progetto



Facilitatori

- Facilitano la raccolta di feedback ed idee di progetti

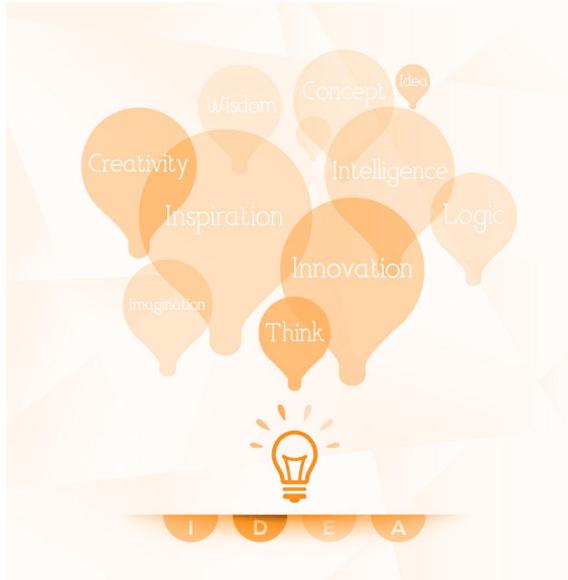


Consulenza

- Supporta i Process Owner nella gestione del processo
- Forma Project Manager e membri dei gruppi di lavoro
- Monitora il processo nella fase iniziale

FASE 1: RACCOLTA IDEE

CONDIVISIONE DEL MANIFESTO



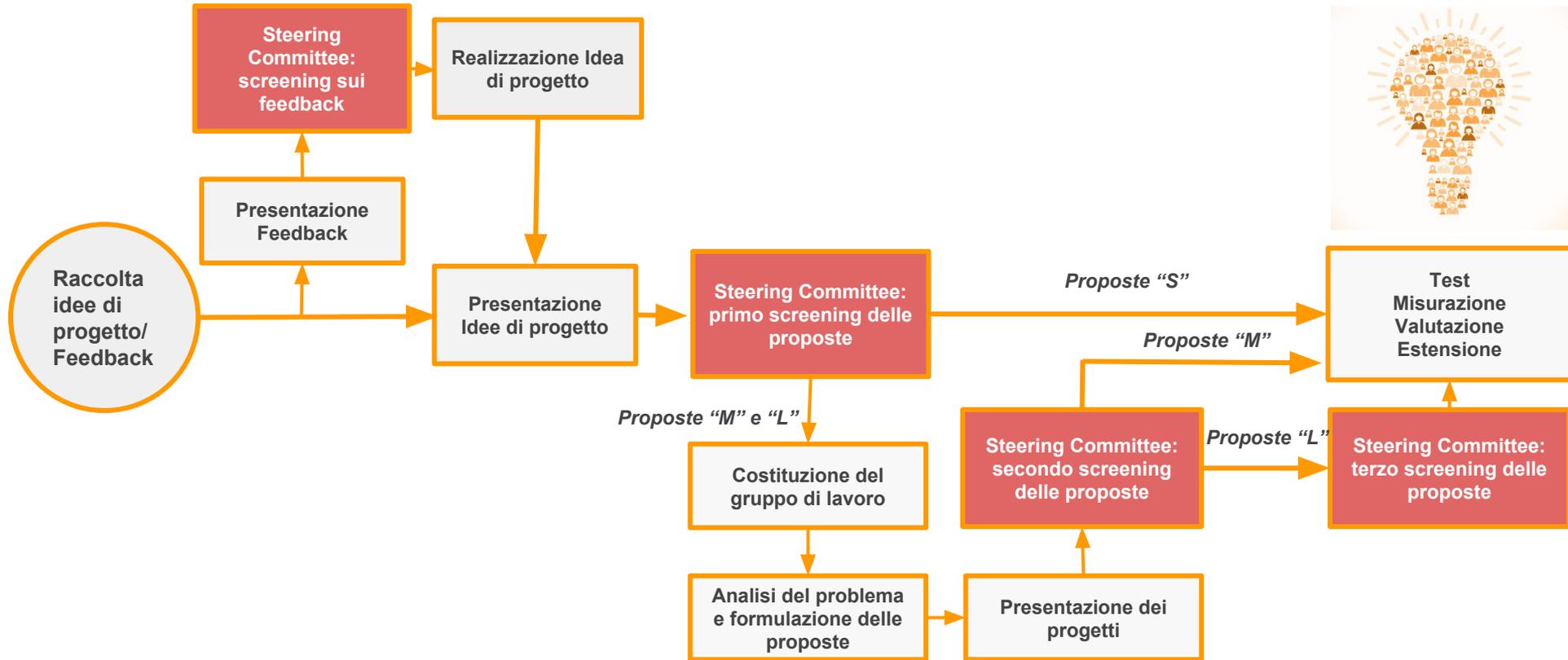
RACCOLTA DELLE IDEE



ORGANIZZAZIONE, PRESENTAZIONE



FLUSSO DI VALUTAZIONE



FEEDBACK VS IDEE DI PROGETTO

FEEDBACK

Indica un'area di miglioramento o una necessità, ma **non ne individua la soluzione**

IDEA di PROGETTO

Indica un'area di miglioramento o una necessità, e struttura anche la fase successiva, includendo la **soluzione**, **obiettivo** e come **monitorare l'efficacia**



NEXT STEPS

Trasformazione dei feedback in idea di progetto

**Valutazione delle idee e scelta di 3 progetti
(Steering Committee)**

Let's start!



Thank you!



SCHIBSTED
MEDIA GROUP

