

kick off

Programma 2026
Young
club **CMMO**

venerdì - 27 febbraio 2026 - ore 12

Chi siamo

- ❑ CMMC è un Club che, dal 1997, aggrega chi si occupa di relazione ed esperienza con clienti attraverso i canali multimediali ed agevola il confronto tra i Responsabili che operano nelle Aziende della filiera, valorizzandone le professionalità.

- ❑ L'acronimo CMMC significa:
Customer Management
Multimedia Competence



www.club-cmmc.it



Programma 2026
Young
club CMMC

Obiettivi di questo programma

Siamo giunti alla quinta edizione del programma

- ❑ **Riconoscere** le Aziende che danno spazio ai Giovani promettenti
- ❑ **Promuovere** la crescita professionale dei Giovani stessi, grazie ai lavori di gruppo e al confronto intersettoriale di CMMC.



Tanti modi di vincere



Kick off meeting - 1

- **27 febbraio ore 12 – on-line**
- **Coinvolge:**
 - **Tutor dei Gruppi**
Giovani Partecipanti Programma 2026
- **Parleremo**
 - **di programmi, contenuti, organizzazione e...**
 - **di «spirito CMMC»**

Testimonianze



delegazione di Alumni CMMC:

Maria Bondar - Nethex

Massimo Oliviero - Mediacom

Programma 2026
Young
club CMMC

Adecco Outsourcing



Posteitaliane



Transcom

Tutor gruppo

AI, che migliora CX e EX



Cinzia Righi

Franco Lovecchio

supervisore
tecnologie AI



Giuseppe Arduino

Programma 2026
Young
club CMMO

Tutor gruppo

*AI, che richiede conoscenza
e nuove competenze*



Ervin Gjuzi

Paola Ceccherini

**supervisore
tecnologie AI**



Giuseppe Arduino

Programma 2026
Young
club CMMO

Gruppo "Al che migliora la CX e la EX"

Tutor: Cinzia Righi e Francesco Lovecchio

Nome	Cognome	Società
Lisa	Marino	DHL Express Italy
Chiara	D'Errico	DHL Express Italy
Vittoria	Passarin	EDISON Energia
Luca	Albanese	POSTE ITALIANE
Luigi	Giannattasio	POSTE ITALIANE
Daniele	Tinarelli	Adecco Outsourcing
Giulia	Raimondi	Randstad Italia
Pierpaolo	Calabrese	TP Italia
Raffaele	Croce	TP Italia
Arianna	Sgaramella	AQP - Acquedotto Pugliese

Gruppo "Al che richiede conoscenza e nuove competenze"

Tutor: Ervin Gjuzi e Paola Ceccherini

Nome	Cognome	Società
Marina Laura	Saba	AMSA
Fabrizio	Pupillo	BIP
Chiara Vittoria	Genini	DHL Express Italy
Marco	Lamboglia	Mediacom
Giulia	Ranalli	POSTE ITALIANE
Anna Maria	Palazzolo	Randstad Italia
Daniel	Notaristefano	TP Italia
Sara	Esposito	TRANSCOM WorldWide
Francesco	Costantino	AQP - Acquedotto Pugliese

Programmi

- 27 febbraio ore 12,30 – seconda parte
- Conoscenza nei Gruppi e avvio attività
- tra marzo e maggio 5 incontri on-line della durata di circa 1 ora ciascuno. Da definire in base alle esigenze di ciascun gruppo
- **ROMA giovedì 28 maggio**
Hotel dei Congressi - Viale Shakespeare 29 (EUR)
Presentazione dei lavori finali e consegna degli attestati di partecipazione.



AGENDA dell'evento di ROMA

- ore 10,30 - Welcome invitati
- ore 11,00 - Tavola di discussione con Ospiti
- ore 12,00 - Presentazione lavori Gruppi dei Giovani
- ore 13,00 - Consegna attestati, foto e buffet.



**Giovani e Intelligenza Artificiale nel
settore del Customer Management**



**Buon lavoro e
Arrivederci a Roma**



**Giovani e Intelligenza Artificiale nel
settore del Customer Management**

