

CMMC 2025

Sept, 12th 2025

Spinbridge S.p.A. - Chi siamo

Spinbridge S.p.A. è un leader italiano nella gestione del credito, con oltre 20 anni di esperienza e un approccio completamente digitale, potenziato dall'intelligenza artificiale e orientato alle performance.

Supportiamo banche, fintech, società di utility e telco, offrendo soluzioni scalabili che combinano copertura legale, governance certificata e un'elevata efficienza operativa.

Fondata sui principi di innovazione ed eccellenza, Spinbridge si è affermata come partner affidabile per tutti quegli attori — dal mondo finanziario ai grandi fornitori di servizi — che necessitano di una gestione strutturata e sicura dei propri crediti e flussi economici.

Il nostro team di esperti sfrutta tecnologie avanzate e analisi basate sui dati per creare soluzioni su misura, capaci di rispondere alle sfide di un panorama normativo e competitivo in continua evoluzione.

Con una suite completa di servizi che copre l'intero ciclo di vita del credito — dall'origine al monitoraggio, fino all'esecuzione legale — Spinbridge consente di:

- ottimizzare i processi interni,
- ridurre i costi,
- incrementare i tassi di recupero,
- garantire piena conformità normativa,
- valorizzare la gestione del credito come leva strategica per il business.

La nostra piattaforma scalabile si integra facilmente con sistemi e processi esistenti, adattandosi a istituzioni finanziarie, utility, telco e imprese di ogni dimensione

La partnership con NextIP

Esigenza iniziale

- Incremento della contattabilità
- Multicanalità
- Razionalizzazione infrastrutturale (Accentramento fornitori trunk e software)
- SPAM Manager e Geolocalizzazione
- Incremento della continuità operativa

Incontro con NextIP

- Ricerca di mercato su soluzioni CCaaS
- Analisi comparativa dei player
- Scelta di NextIP per solidità, innovazione e allineamento ai requisiti di business

Avvio della collaborazione

- Progetto pilota su chiamate geolocalizzate
- Validazione della piattaforma e test su campagne mirate e fine tuning di funzionalità e flussi
- Estensione graduale a tutte le campagne

L'evoluzione

Con il supporto del team di NextIP, stiamo attualmente analizzando la possibilità di avviare tre iniziative strategiche:

AI per l'efficientamento delle performance

Automatizzazione dei processi e ottimizzazione delle interazioni, con l'obiettivo di aumentare la produttività e ridurre i costi mantenendo alta la qualità della customer experience.

Speech Analytics

Trasformare le conversazioni in insight strategici, individuando trend, criticità e opportunità utili a guidare decisioni più rapide e mirate.

Agent Assistant

Fornire supporto agli operatori in tempo reale, con suggerimenti contestuali e knowledge base dinamiche, per migliorare qualità e velocità del servizio.

