29/05/2025

MONDOFFICE

SPAZIO AL TALENTO

IL CLIENTE AL CENTRO

Innovazione dei processi aziendali

L’evoluzione del cliente

I Processi e le strategie aziendali sono pronti a rispondere alle nuove esigenze e alle aspettative del cliente?

Rapidità

Trasparenza

Proattività

Delivery

Come Customer Care e Transport Team possono innovare i propri processi per rispondere alle crescenti aspettative dei clienti

Figura Analitics nel Transport Team

Analisi accurate per tutti i KPI dei trasporti

Restituzione di feedback al cliente

Comunicazioni tempestive per i clienti che chiedono assistenza sul Delivery con un processo dedicato

Gestione Proattiva delle spedizioni

Azioni proattive per soluzioni a breve termine

Come abbiamo risposto alle aspettative del cliente?

RAPIDITA’

TRASPARENZA

PROATTIVITA’

Delivery

La Centralità del cliente, un punto di riferimento

Soluzioni di trasporto geografiche

Soluzioni customizzate sul cliente

Soluzioni customizzate sugli articoli acquistati