

The background of the slide is a grayscale image of a Formula 1 pit stop. Several crew members in racing suits are working on a race car. A sign with the Trustpilot logo is visible in the background. The text is overlaid on the left side of the image.

“Framework analitico sulle conversazioni” Programma Data & AI

Cristian Jan Jaures Setti
Head of Enterprise
Trustpilot



L'intelligenza artificiale sta cambiando il modo in cui i consumatori interagiscono con i brand

11.4%

I referral provenienti dalle piattaforme di intelligenza artificiale hanno un **tasso di conversione più che doppio** rispetto alla ricerca organica tradizionale (5,3%).

Similarweb, 2025

4.4x

Il visitatore medio proveniente dalla ricerca AI **vale 4,4 volte il visitatore medio** proveniente dalla ricerca organica tradizionale.

Semrush, 2025

41%

dei consumatori si **fida maggiormente** dei risultati di ricerca generati dall'intelligenza artificiale rispetto a quelli tradizionali.

Salesforce, 2024

Trustpilot è la più grande piattaforma aperta di feedback dei clienti al mondo.

370

Milioni di recensioni

>190K

Nuove recensioni al giorno

1.25M

Domini presenti

Nuove recensioni nel 2025



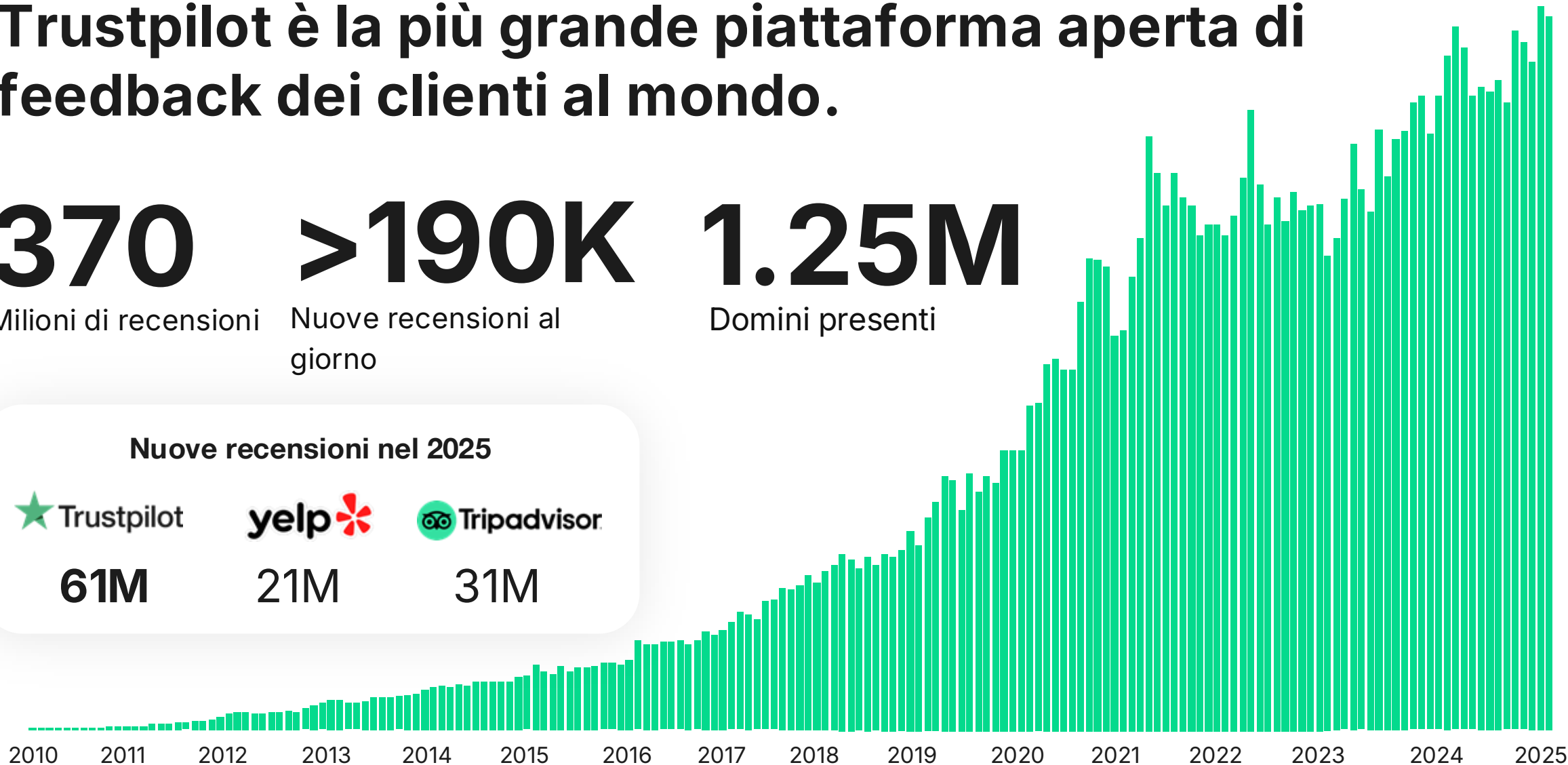
61M



21M



31M



Nell'era dell'AI,
Trustpilot aiuta le
aziende a rafforzare i
driver di fiducia che
determinano visibilità
e rilevanza.



Le ricerche “zero-click”
sono in continuo
aumento.

◆ AI Overview

Le scarpe On Running sono considerate tra le migliori per la loro innovativa tecnologia CloudTec®, che offre un'ammortizzazione morbida all'impatto e una spinta reattiva, combinata con materiali estremamente leggeri e un design svizzero funzionale. Sono apprezzate per il comfort, la stabilità e la versatilità, ideali sia per il running che per l'uso quotidiano. www.runnea.it +5

Ecco i motivi principali per cui le scarpe On Running sono considerate superiori:

- **Tecnologia CloudTec®:** Gli elementi “cloud” cavi sulla suola si comprimono orizzontalmente e verticalmente, riducendo l'impatto e convertendolo in energia per una corsa più naturale e meno affaticante.
- **Leggerezza e Reattività:** Utilizzano materiali performanti e schiume (come la Helion™) che garantiscono un peso ridotto e una risposta elastica, ideale per la velocità e le lunghe distanze.
- **Massima Ammortizzazione e Comfort:** La struttura dell'intersuola è progettata per offrire un comfort elevato, specialmente nella zona del tallone e del mesopiede, proteggendo le giunture.
- **Versatilità e Design:** Oltre alle prestazioni tecniche, le scarpe On hanno uno stile moderno e curato che le rende adatte a un utilizzo “lifestyle” (passeggio/quotidiano).
- **Stabilità e Supporto:** Offrono un'ottima stabilità, supportando il piede anche durante cambi di direzione e allenamenti intensi.
- **Materiali Sostenibili:** L'azienda punta sull'uso di materiali riciclati, migliorando la traspirabilità e la durata del prodotto. [YouTube](#) +8

In sintesi, la combinazione tra **ammortizzazione intelligente**, **leggerezza** e un design che si adatta a diverse esigenze sportive le rende una scelta premium nel mercato del running.

Perché le scarpe running On Cloud 5 sono così popolari ...

27 Sept 2024 — Sostenibilità On è uno dei marchi running che si impegna a rispettare e...

www.runnea.it



On Running Sneakers: guida alla scelta dei modelli - Urbanstar

20 Nov 2025 — Materiali Leggeri e Reattivi. Le scarpe On sono rinomate per l'utilizzo di...

[UR](#) Urbanstar



on running - Sportler

ON scarpe e abbigliamento Le scarpe running ON sono agili e leggere: le Cloud, in mescola d...

[S](#) Sportler

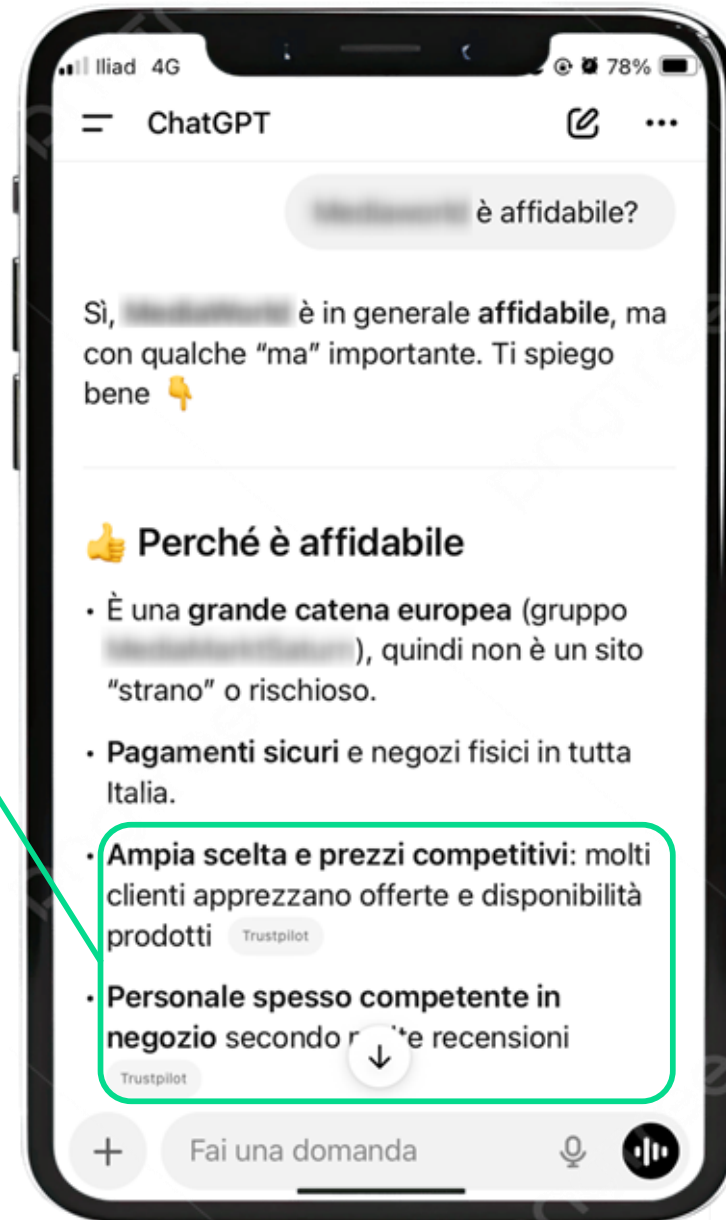


Show all

Citazione

Trustpilot

Molti clienti lodano l'ampia scelta, le offerte disponibili e la competenza del personale nei negozi.



Il gap della fiducia...

90%

del top management delle
grandi aziende ritiene che
i clienti abbiano fiducia
nel proprio brand.

Tuttavia solo il

30%

dei consumatori
dichiara di avere
fiducia nelle aziende.

Conclusioni



La **fiducia** dei consumatori verso i brand è un **elemento chiave** in grado di influenzare le **decisioni d'acquisto**.



Sviluppare una **strategia AEO** è essenziale per **rendersi visibili** nelle **risposte generate dall'AI**.



L'**analisi AI delle recensioni** genera insight che **migliorano** la Customer **Experience**.