

The Nexi logo is displayed in white lowercase letters on a dark blue background. The background of the entire slide features a photograph of modern glass skyscrapers under a blue sky with light clouds. A large blue semi-circle is on the left, and two teal circles are in the upper right. The Nexi logo is also visible on the top of a building in the photo.

nexi

Lavoro e digitale

Le giuste competenze per un nuovo modello

10 Novembre 2022

Chi sono



Marta Moscato

Head of People Development

- Professional Experiences



- Education



Pronta a guidare la transizione Europea verso il cashless

La più grande
PayTech in
Europa

- **Presente in >25 paesi**, che rappresentano il 65% del consumo Europeo
- **#1 merchant acquirer** per numero di merchants e valore delle transazioni
- **#1 processore di carte** per numero di carte e volume delle transazioni⁽²⁾
- **#1 per EBITDA**

Prodotti e
competenze
best-in-class

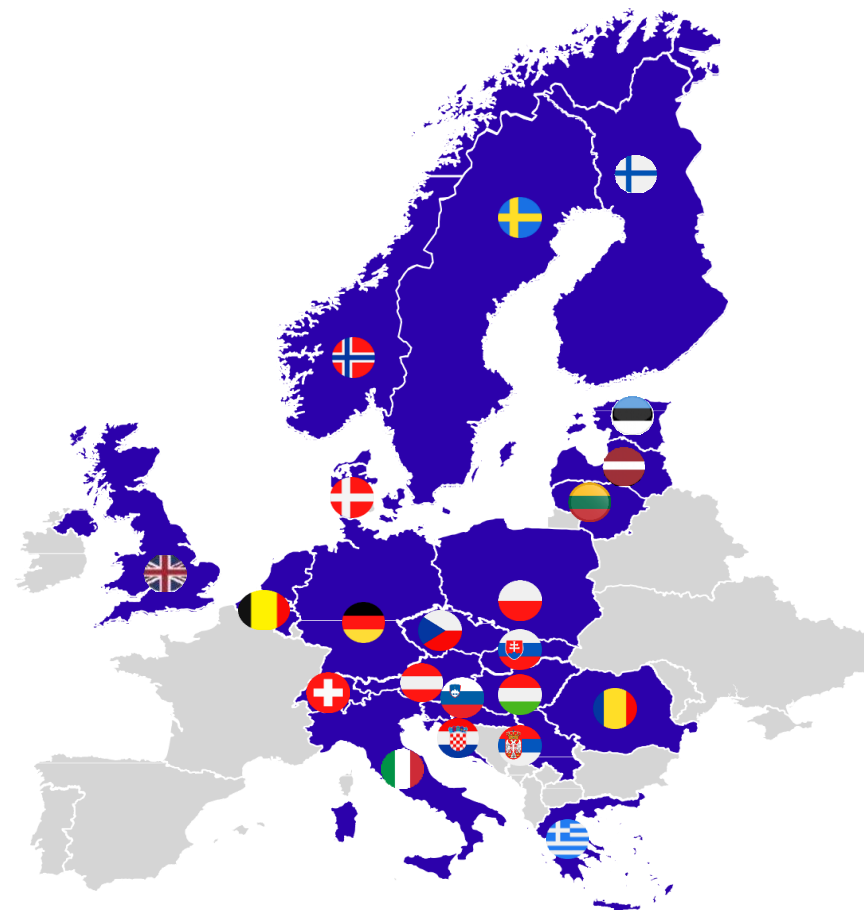
- **Leading eCom proposition**, che include PayLater e soluzioni A2A
- **Prodotti SME innovativi**, suite fit per il roll-out in tutta Europa
- Offerta **omni-channel** completa e inclusiva di soluzioni su misura e verticali

40+ Uffici

23+ Paesi

10.000 Risorse totali

Dimensioni del Nuovo Gruppo¹



Nota bene: i dati e le informazioni finanziarie contenute in questo documento sono preliminari; (1) Fa riferimento all'acquisizione di Italia, Paesi Nordici, DACH e Polonia e al trattamento in Grecia, CSEE e Paesi Baltici; (2) Include il valore delle transazioni processate dalle Banche

Gli strumenti a support delle persone



Broadbanding



Performance
Management



Development
& Learning



Reward &
Recognition



Welfare &
Benefit

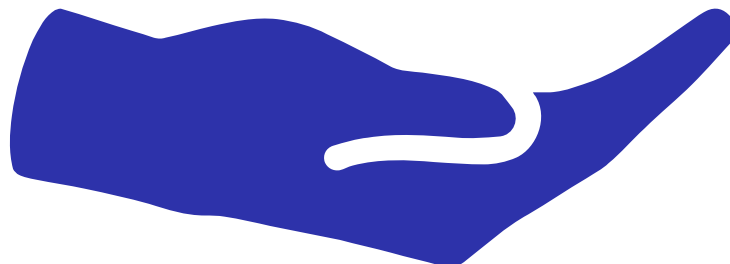
Oggi: la tecnologia al centro



1
Motore
dell'innovazione e
del cambiamento



2
Principale canale di
comunicazione



3
"All you can eat" di
contenuti

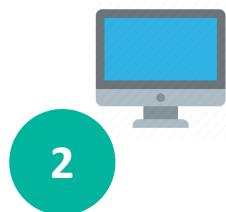


4
Fonte di interazione
e scambio

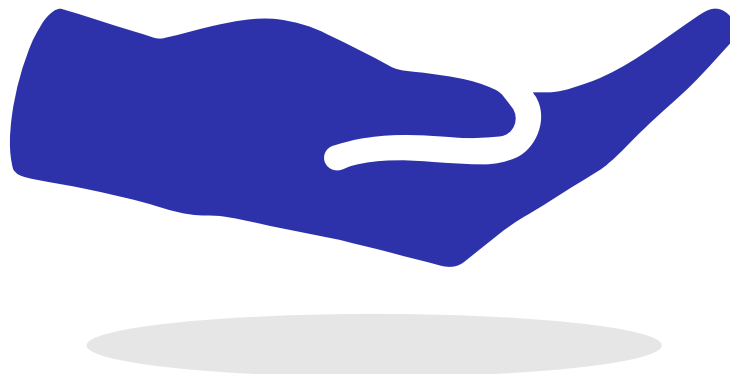
Domani: la persona al centro



Il Cliente e il Collega
come motore del
cambiamento



Tecnologia come
supporto alla crescita
e valorizzazione della
persona



Learning Paths tailor
made basati sulle
competenze e le
esigenze del singolo



Focus sulla
costruzione e
valorizzazione delle
relazioni
interpersonali



Quali opportunità vogliamo offrire ai nostri colleghi?

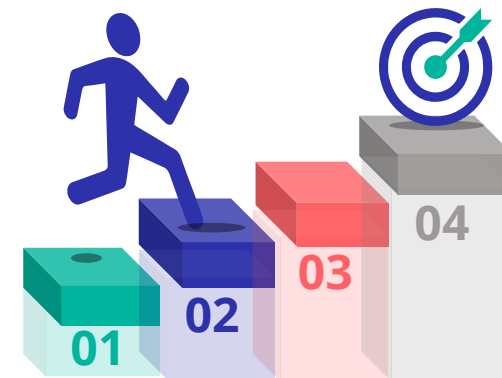
1. People Survey

2. Raccolta dei Learning Needs



✓ La persona al centro

3. Nexi Academy: la voce ai colleghi





nexi