



see more.

NEC Display Solutions

Digital Signage

Content & Technology Strategies:

La nuova frontiera della comunicazione multimediale pubblicitaria

Antonio Zulianello – General Manager NEC Display Solutions

Roger Isaia – Marketing Manager – NEC Philips Unified Solutions

Milano , 30 Ottobre 2009

NEC Corporation*



- Head Office: Tokyo, **Japan**
- Data di nascita: 17 Luglio **1899**
- Dimensione: **4° posto** come IT company worldwide
- Fortune Global 500: **ranked 174°**
- 328 aziende del gruppo worldwide
- Dipendenti: 143.327 worldwide
- Capitale: 3,4 Miliardi \$
- Fatturato: **43,1 Miliardi \$**
- Oltre 3 Miliardi \$ investiti in R&D
- 4 centri R&D worldwide
- Brevetti: +71.000 worldwide

* dati al 31 marzo 2009



NEC . . . “Total Display Solutions”



SUCCESSO CON PROCESSI DI LAVORO OTTIMIZZATI

I nuovi display digital offrono la possibilità di integrare nuovi processi di lavoro e di lavoro. NEC Display Solutions ha fatto un'analisi precisa delle esigenze lavorative ed ha sviluppato una gamma di prodotti che consente ad ogni utente di avere il miglior risultato possibile. Nessun compromesso, nessuna spesa inutile. La qualità raggiunta si ripercuote in un deciso investimento di aziende citate di fonte sua.

NEC Display Solutions offre tecnologie intelligenti, soluzioni visuali su misura ed un design accattivante per facilitare il lavoro dello personale, contribuendo così ad aumentare la produttività, riducendo contemporaneamente il costo totale di gestione (TCO).

industria



creatività

I creativi conoscono bene il valore di una resa perfetta del colore. Dal design grafico al DTP, dalla stampa al laboratorio dell'immagine, dai colori consistenti, le soluzioni display di NEC costituiscono l'elemento principale nel flusso di lavoro del colore digitale. Soluzioni complete, che comprendono il software per la calibrazione e la profilatura, mettono le idee nella giusta luce con una produttività di colore ineguagliabile, rappresentando perfettamente anche nei poster, libri e public display.

SVILUPPARE LE IDEE CON LA GARANZIA DEL COLORE

NEC Display Solutions fissa dei nuovi standard in tutti i campi della rappresentazione/visualizzazione del colore, della visualizzazione e dell'ergonomia. Una rappresentazione perfetta ed ineguagliabile della gamma di colori Adobe RGB aumenta l'efficienza riducendo i costi.



istruzione

Concentrarsi maggiormente sull'istruzione significa anche prestare un'attenzione particolare nei riguardi del contenti mediante la comunicazione visiva. Tipicamente, i professori NEC per le scuole offrono flessibilità, affidabilità e facilità d'uso nonché un'interattività delle lezioni ed una brillantezza dei colori, distanza di proiezione ottimale e sensori per la correzione del colore della parete. Un livello di prestazioni eccellenti per un futuro di successo - integrato con modelli educativi di LCD desktop o public display.

NEC Display Solutions offre agli insegnanti, ai professori e agli istruttori soluzioni intelligenti, semplici e flessibili per una presentazione ottimale del contenuto delle lezioni anche con un numero elevato di partecipanti, fornendo così una base per aumentare l'efficienza di apprendimento.

L'ISTRUZIONE CON UN UNICO SISTEMA



settore medicale

La perfezione digitale nel settore medicale richiede una quantità enorme di conoscenze professionali e di capacità innovative da un punto di vista tecnico. Il settore medicale è ben consolidato nella NEC Corporation che offre soluzioni per l'automazione digitale di dati diagnostici medici, visualizzati su schermi NEC all'emergenza - display appropriate anche per il settore medicale, public display di grandi dimensioni per le sale operatorie, per il pronto soccorso e proiettori per visualizzare istruzioni durante training e seminar nelle sale operatorie.

NEC Display Solutions vanta numerosi anni di esperienza nel settore medicale. Ciò consente alle amministrazioni degli ospedali ed ai radiologi di dedicarsi completamente ad una diagnostica ottimale ed alla cura dei pazienti anziché alle apparecchiature tecniche.

RIFORMARE IL SETTORE MEDICALE CON LA PREVIDENZA



Uno dei più importanti fattori di successo in Borsa e nel mondo finanziario internazionale consiste nel avere accesso alle informazioni dell'ultimo minuto. Come interface chiave che si interpongono tra gli operatori di Borsa e i dati del mercato internazionale, le soluzioni display di NEC garantiscono una visione globale perfetta - in quantità e qualità - di informazioni strategiche quando i secondi sono cruciali per stabilire un guadagno o una perdita.

NEC Display Solutions offre al mercato finanziario le soluzioni su misura, adattate per far fronte alle esigenze più rigorose come la consultazione rapida delle informazioni. I vantaggi di un'ergonomia superiore ed una grande sicurezza dell'investimento.

PENSATE AL FUTURO? PENSATE NEC.

finanza



digital signage

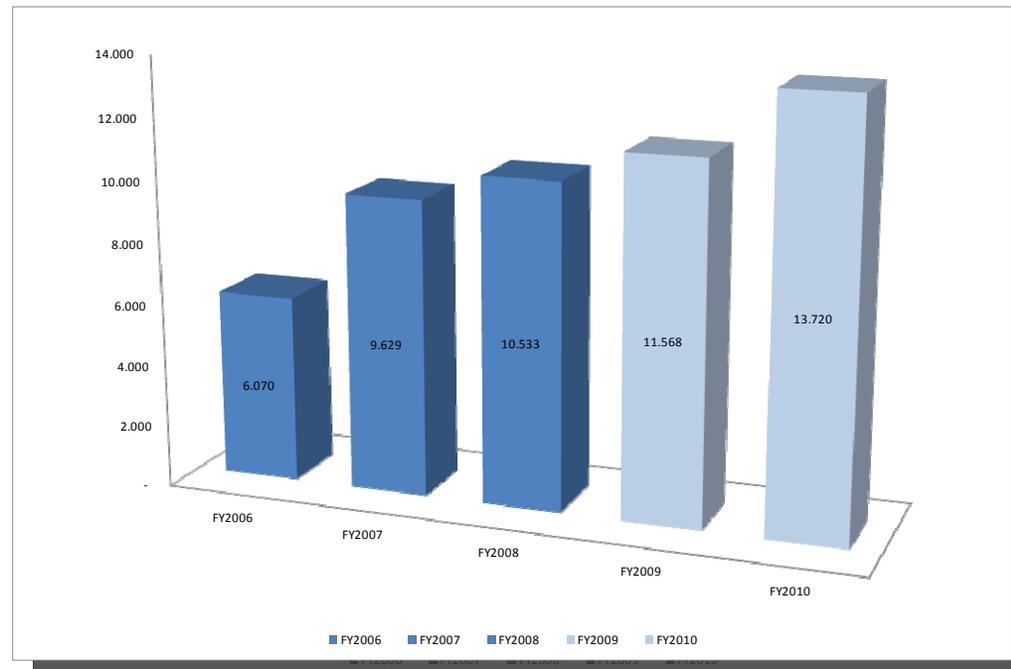
MESSAGGI CHE TRASMETTONO EMOZIONI

La soluzione offerta è la rete eccellente di partner. I contenuti visuali e la rete eccellente di partner NEC Display Solutions creano metodi nuovi ed efficaci per aumentare il fatturato dei clienti con un'ottima tecnologia ed una grande sicurezza dell'investimento.

Digital Signage . . . previsioni in crescita

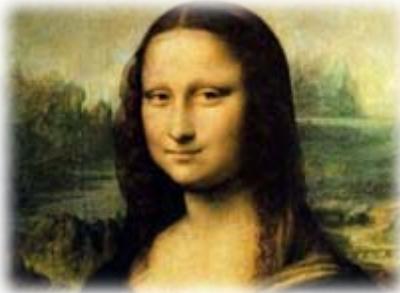


- Dopo alcuni anni di chiacchiere, il mercato **Digital Signage** sembra finalmente **in fase di decollo**
- Il **mercato dei Large Display** mostra una discreta previsione di crescita
 - Ma la richiesta sembra aumentare giorno dopo giorno



Dati riferiti al mercato Italia LCD superiore a 32" per uso professionale – fonte MEKO

Il video: nuova forma d'arte



Palazzo delle esposizioni di Roma



Museo del Prado di Madrid



Voglio ma non capisco !?!?!



Installazione presso il FUORI SALONE di via Tortona a Milano

Architetti, arredatori, designer vogliono inserire il “video” in luoghi di alta pedonabilità per incrementare l’effetto scenico

Ma la domanda è:

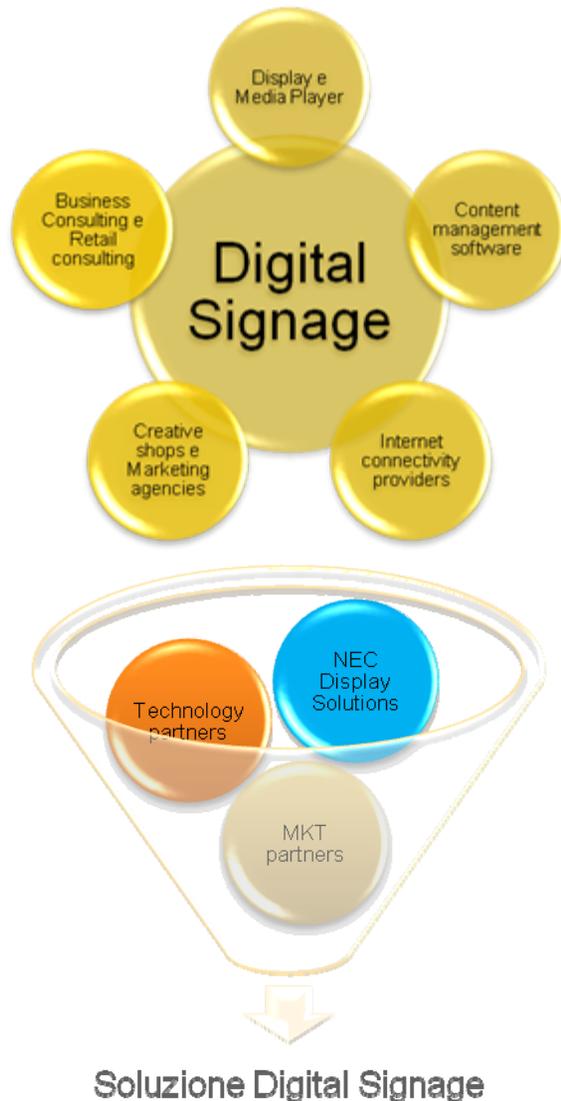
- **Ma quanto mi costa ??**
 - Costi di analisi e sviluppo
 - Costi di manutenzione
- Quale è il ROI (Return of Investment)

Dear Mr. customer, vuoi un sistema di Digital Signage?

Dear Mr. hardware manufacturer, lo vorrei ma non capisco?!?
Cosa posso fare



Gli attori in gioco sono diversi



Senza il giusto approccio e conoscenze un progetto Digital Signage è destinato a essere un fallimento

- Un sistema non efficiente
- Non chiarezza del referente in caso di problemi
- Costoso senza risultati
- Tempo perso per il cliente

La posizione di NEC

- **NEC Display Solutions** con la sua rete di Technology Partners si pone come **fornitore "referente"** di una **"turn key solutions"**, che aiuta il cliente a trovare la giusta soluzione con adeguato rapporto di costi/benefici

Vediamo una Case History



Una soluzione realizzata...

... the Spar Case Study

**An independent Case Study by the
Ludwig Maximilian University Munich**

Study Period: Weeks 2005/09 – 2005/14 = 6 weeks

SPAR: case history

Sono stati presi in esame 2 outlets

- SPAR Fussen (1.150m²)
 - Con Digital Signage
 - 3 x 40" LCD4010
 - Gestione centralizzata del content management
- SPAR Kempten (1.146m²)
 - Senza Digital Signage



SPAR: case history



BUITONI	Units	%	Sales	%
ANGL Füssen CON Digital Signag	71,8	217,68%	127,35 €	213,43%
ANGL Kempten SENZA	33	100,00%	59,67 €	100,00%
HERTA	Units	%	Sales	%
ANGL Füssen CON Digital Signag	449,5	175,58%	855,41 €	165,12%
ANGL Kempten SENZA	256	100,00%	518,04 €	100,00%
NESTLE	Units	%	Sales	%
ANGL Füssen CON Digital Signag	24,0	46,13%	71,72 €	46,13%
ANGL Kempten SENZA	52	100,00%	155,48 €	100,00%
PUNICA	Units	%	Sales	%
ANGL Füssen CON Digital Signag	146,6	240,35%	160,79 €	248,17%
ANGL Kempten SENZA	61	100,00%	64,79 €	100,00%
WARSTEINER	Units	%	Sales	%
ANGL Füssen CON Digital Signag	195,5	217,21%	241,16 €	222,06%
ANGL Kempten SENZA	90	100,00%	108,60 €	100,00%
GESAMT			Sales	%
ANGL Füssen CON Digital Signag	887,4	180,4%	1.456,43 €	160,7%
ANGL Kempten SENZA	492	100,0%	906,58 €	100,0%
Units Increase				80,4%
Sales Increase				60,7%

Nota: Per una migliore comparabilità, le vendite del supermercato SPAR di Kempten sono usate come base (100%).

Le cifre di vendita per il supermercato SPAR di Füssen sono espresse come valore globale più alto (in percentuale) per questo particolare supermercato.

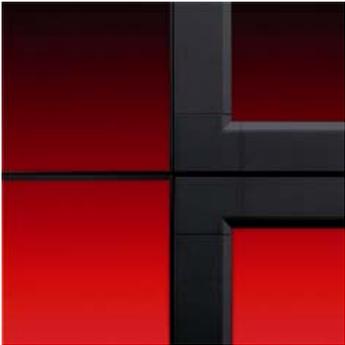
Il periodo di comparazione è durato sei settimane.

Non tutto è oro quel che luccica



Dobbiamo sfruttare la tecnologia

Spessore tra le cornici sempre più sottili per soddisfare diverse esigenze estetiche e di Budget



Serie xx15: Cornice da 9 cm



Serie xx20: cornice da 3 cm



Serie speciale X461UN: cornice da 7,3 mm



TIME	AIRLINE	DESTINATION	FLIGHT	REMARK
1800	AA	ADELAIDE	TO9912	LANDED
1805	DL	BALTIMORE	AK2054	
1815	TK	ISTANBUL	MS8024	LANDED
1825	DL	KLAGENFURT	EM5004	LANDED
1830	DL	REIHING	S08012	LANDED
1840	DL	CHENNAI	TD4187	
1845	THAI	SEOUL	AA3014	LANDED
1850	JAL	JAPAN	MS9056	DEPARTING
1855	ANA	PARIS	567024	LANDED
1905	THAI	PHILADELPHIA	TD9088	CANCELLED
1915	AA	MIAMI	AA2045	CANCELLED
1930	RAMF	RAMF	AA7006	CANCELLED
1935	AA	LAS VEGAS	MS2045	CANCELLED
1940	AA	TORONTO	EM8026	LANDED

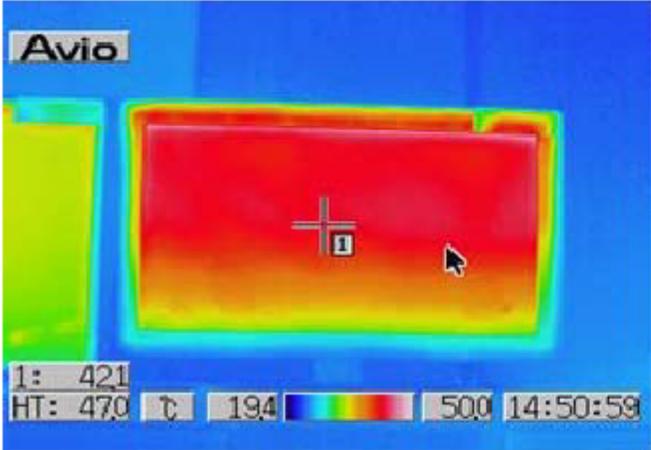
NEC experience the bigger picture empowered by innovation experience the l

Possiamo fare schermi giganti

Fattibile con il modello X461UN



Specchietti per le allodole



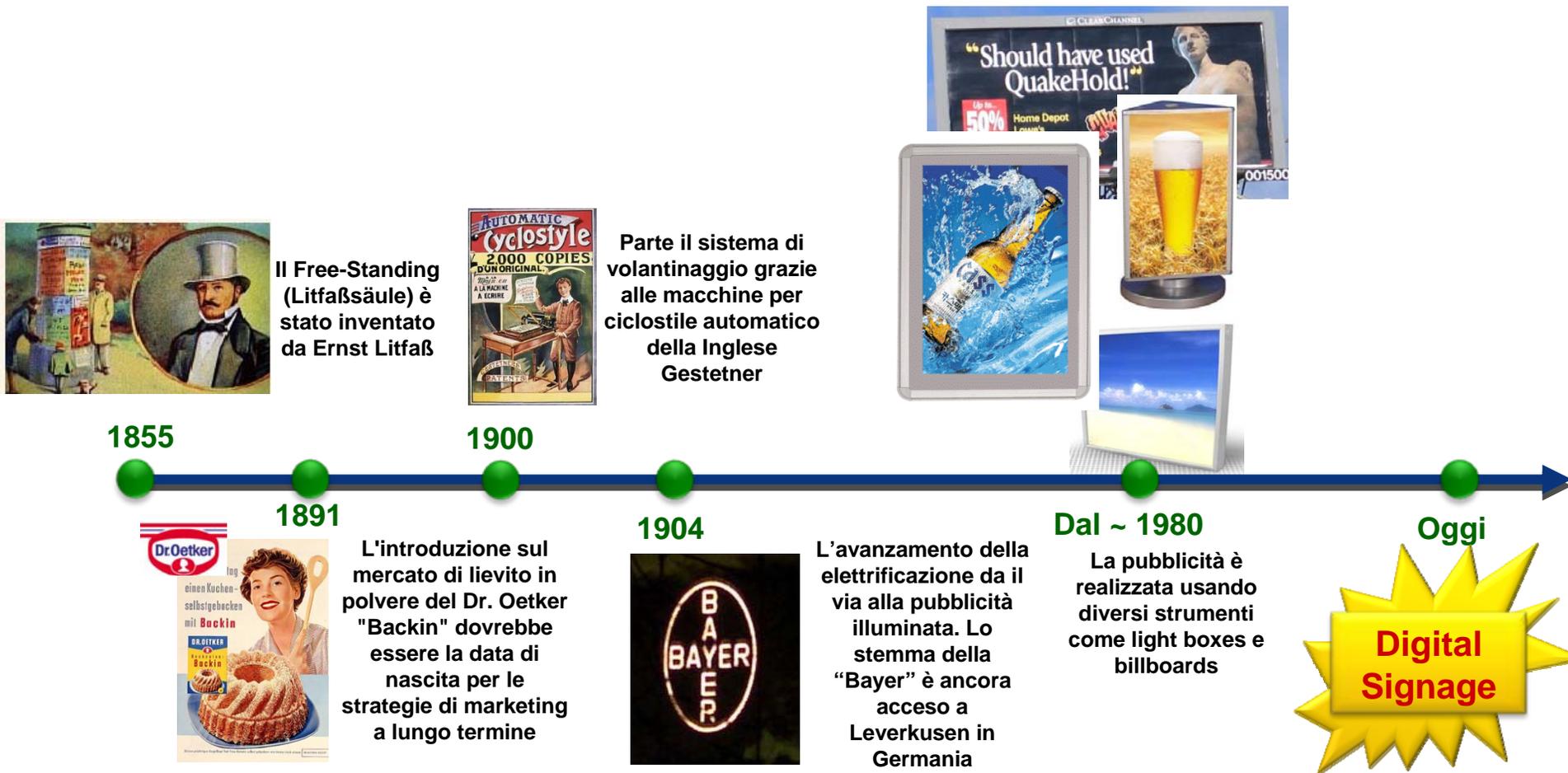
Pannello per TV a schermo piatto – alta temperatura dovuta alla distribuzione non uniforme del calore



Pannello per public display – bassa temperatura dovuta alla distribuzione uniforme del calore



Il Digital Signage non è solo un Poster Elettronico



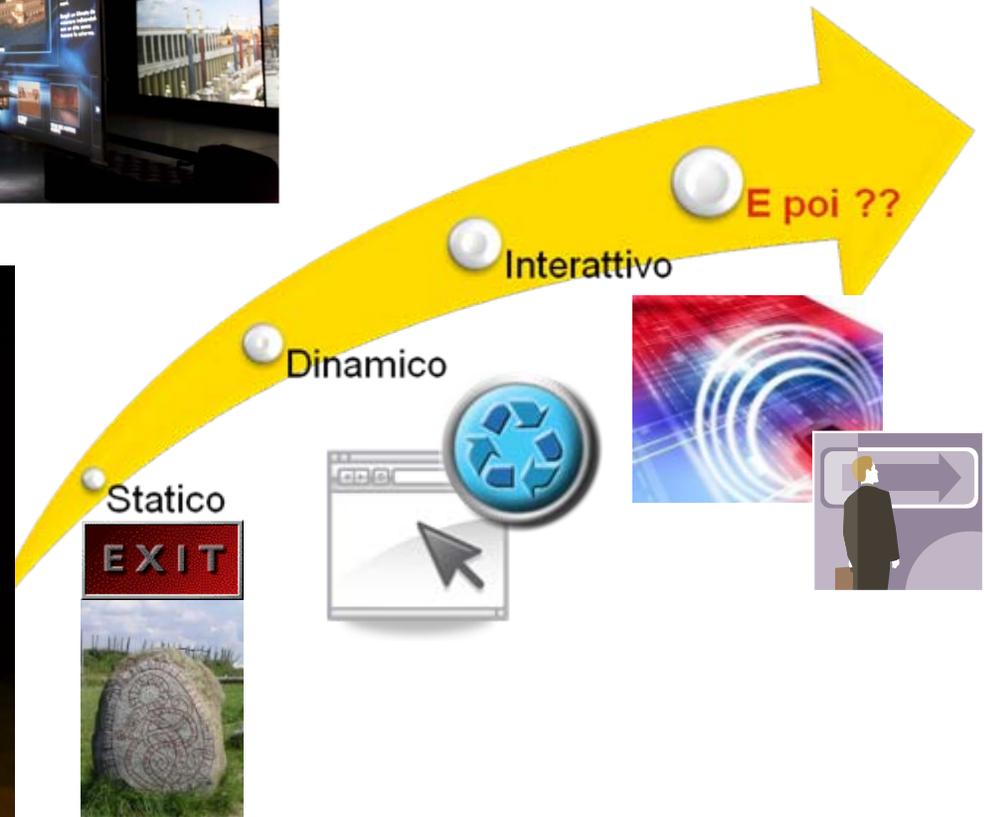
Digital Signage è creatività

Un orologio può essere:

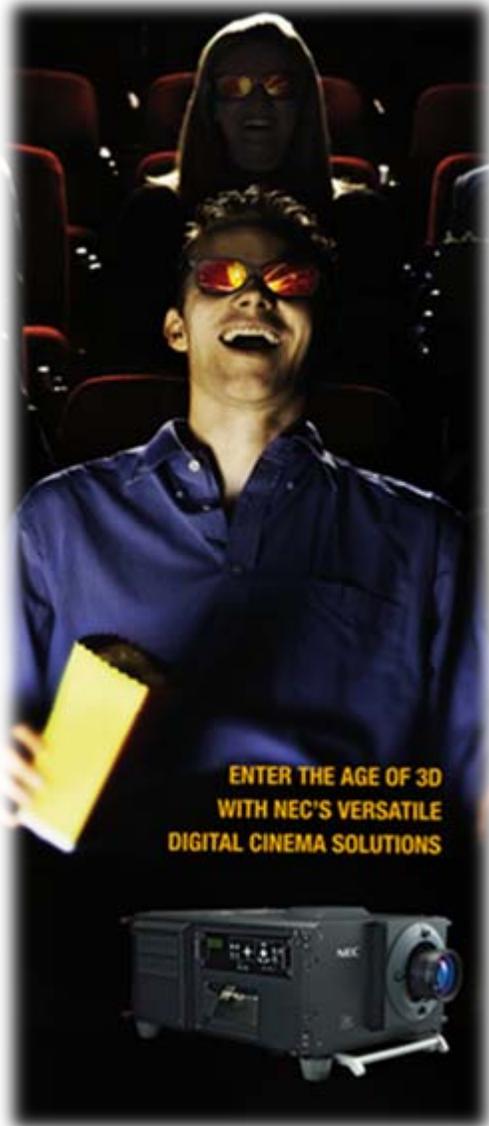


Bisogna mixare le opportunità tecnologiche

MAV – Museo di Ercolano



Emozione in 3D



La tecnologia 3D è una simpatica innovazione

- Oggi **si sta diffondendo nelle sale cinematografiche**
- Ma **fra pochi mesi** basterà un minimo investimento per sfruttare questa opportunità in ambito Digital Signage

Le applicazioni possibili

- Rendere più reale un prodotto non disponibile
- Entrare all'interno del prodotto
- **Creare più emozione**



Le idee sono importanti

Esempi di applicazioni con tecnologie esistenti

● Obiettivi precisi

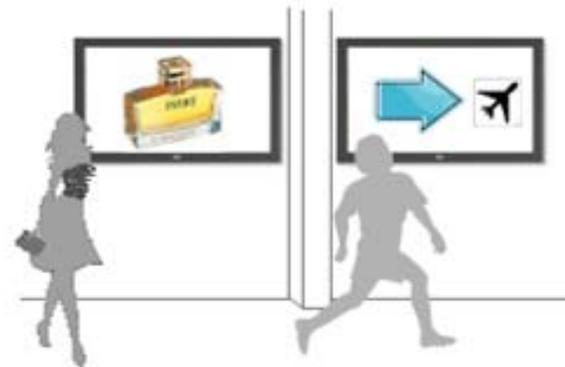
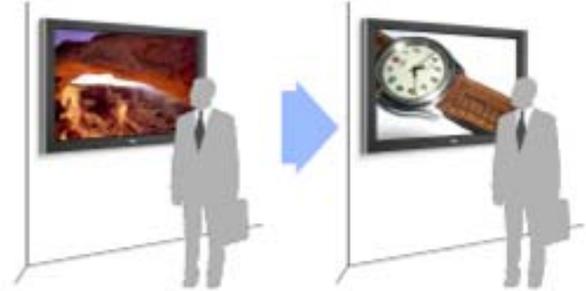
- Pubblicità/messaggi mirati
- Info disegnate per un preciso target di clienti
- Tracciare campagne MKT
- Offerte di bonus/prezzi mirati
 - Tecnologia usata: RFID, Bluetooth, image recognition, positioning (GSM, GPS, . . .)

● Digital Signage Interattivo

- L'utente interagisce con i contenuti
- L'utente chiede maggiori informazioni
- Tracciare il feedback del cliente
- Fornire sistemi di aiuto alla navigazione
 - Tecnologia usata: GSM, RFID, riconoscimento presenze, codici a barre

● Contenuti basati sull'esigenza

- Contenuti mirati sul riconoscimento di attività
- Contenuti adattati sulla base dell'ambiente o degli utenti
 - Tecnologia usata: context management, sensor services



Digital Signage in Italia

Il signage è percepito come **FATICOSO**

Da far funzionare

Da controllare

Da misurare

Da integrare

Il nostro mercato:

Frammentazione e disomogeneità tecnologica

Microimprenditorialità di settore

Difficoltà tecnica e di mentalità di fare “settore” o “sistema” nelle creazione della catena del valore



La corsa del DS in Italia...

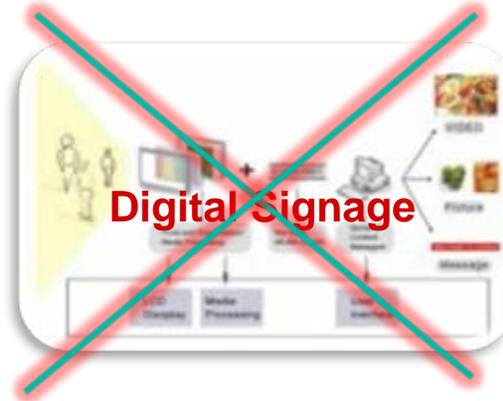


**Primo ostacolo
“Media Currency”**

**... il digital signage non è ancora un media
riconosciuto dal mercato ...**

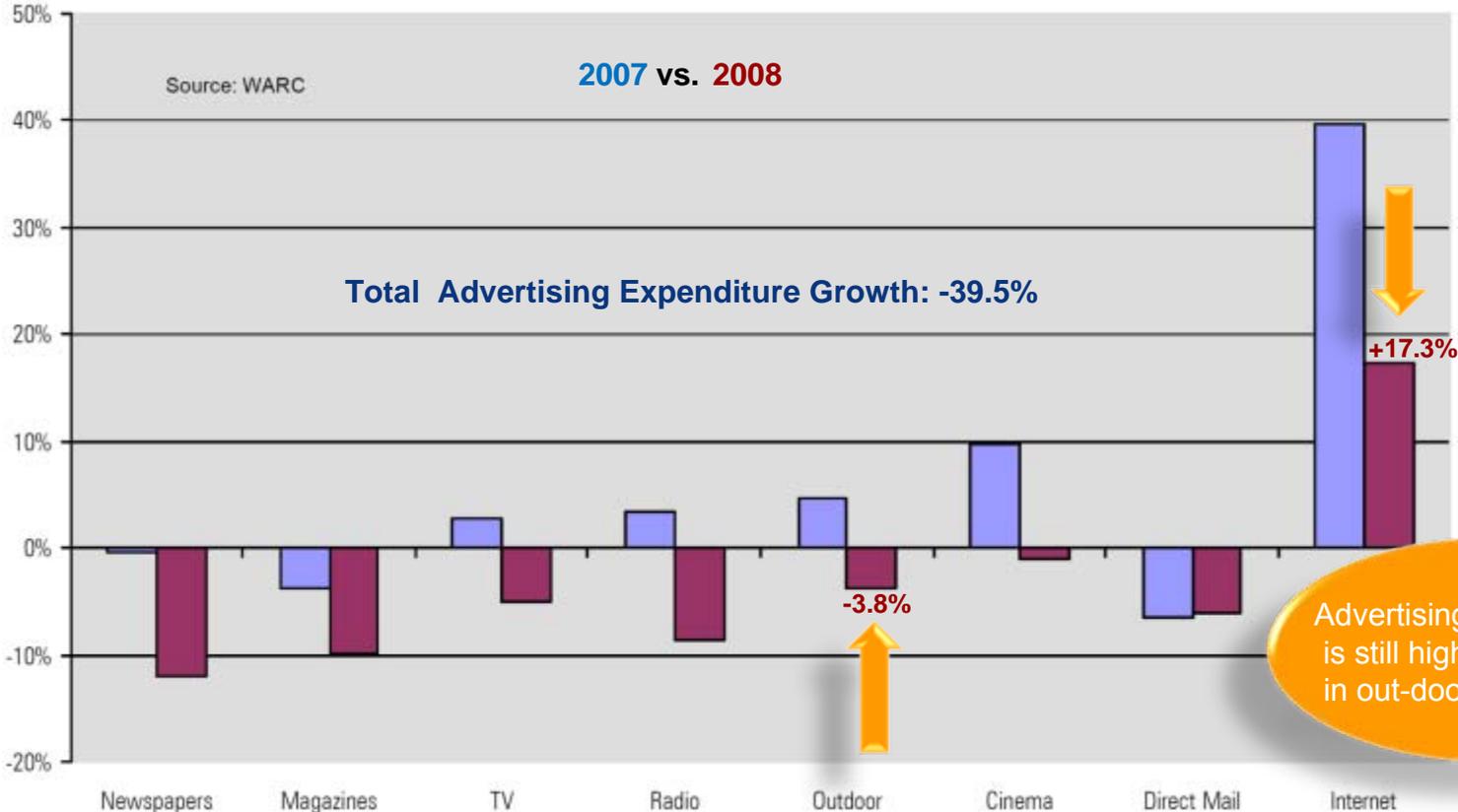
Digital Signage assente nei Media Mix

Ad oggi le agenzie Marketing/Ad conoscono & propongono:



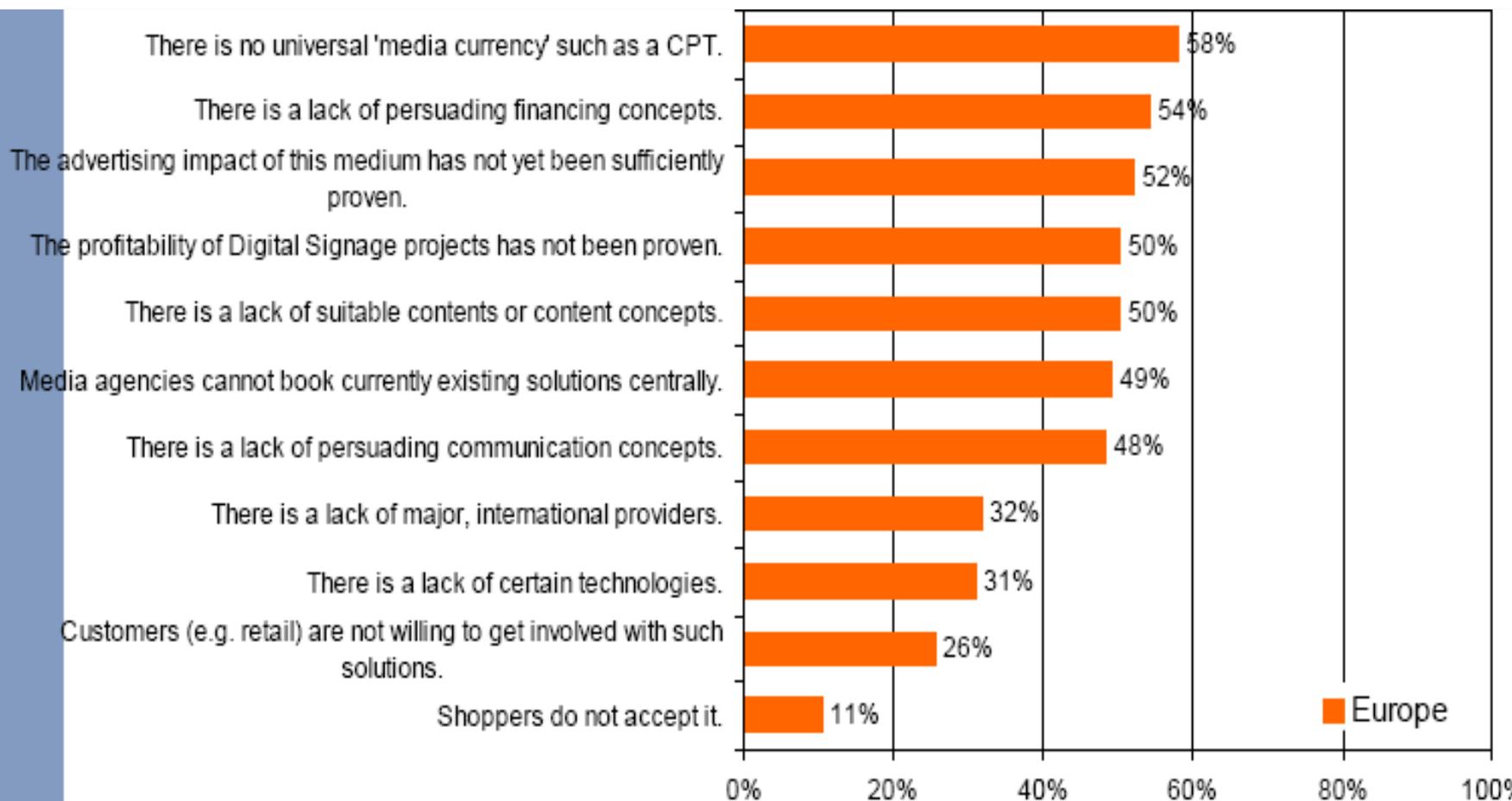
Il DS viene sempre più spesso proposto dai clienti alle agenzie (!)

Advertising spesa per medium 2007-2008



Advertising in the internet is still higher priority than in out-door retail signage

Source: Advertising Expenditure Produced by WARC



▶▶▶ Main barriers for DS: Advertising impact and profitability have not yet been proven, solutions have not yet been standardized.

La corsa del DS in Italia...



Secondo ostacolo
“Expectation”

... le aspettative del cliente ...

Chi paga?



Cara Agenzia sei disposta a pagare il mio sistema di DS?

Caro HW/SW vendor, Vuoi pagare il mio sistema di DS? Puoi fare pubblicità al tuo brand, ti concedo i “miei” spazi....

Semplicemente, non è un modello sostenibile...

La corsa del DS in Italia...



**Terzo ostacolo
“How to do it”**

**... ma alla fine chi si è convinto a provarci,
convegno dopo convegno, cosa dovrà affrontare?**

Il Digital Signage è un gioco da bambini?



Pensare al DS per un cliente oggi è:

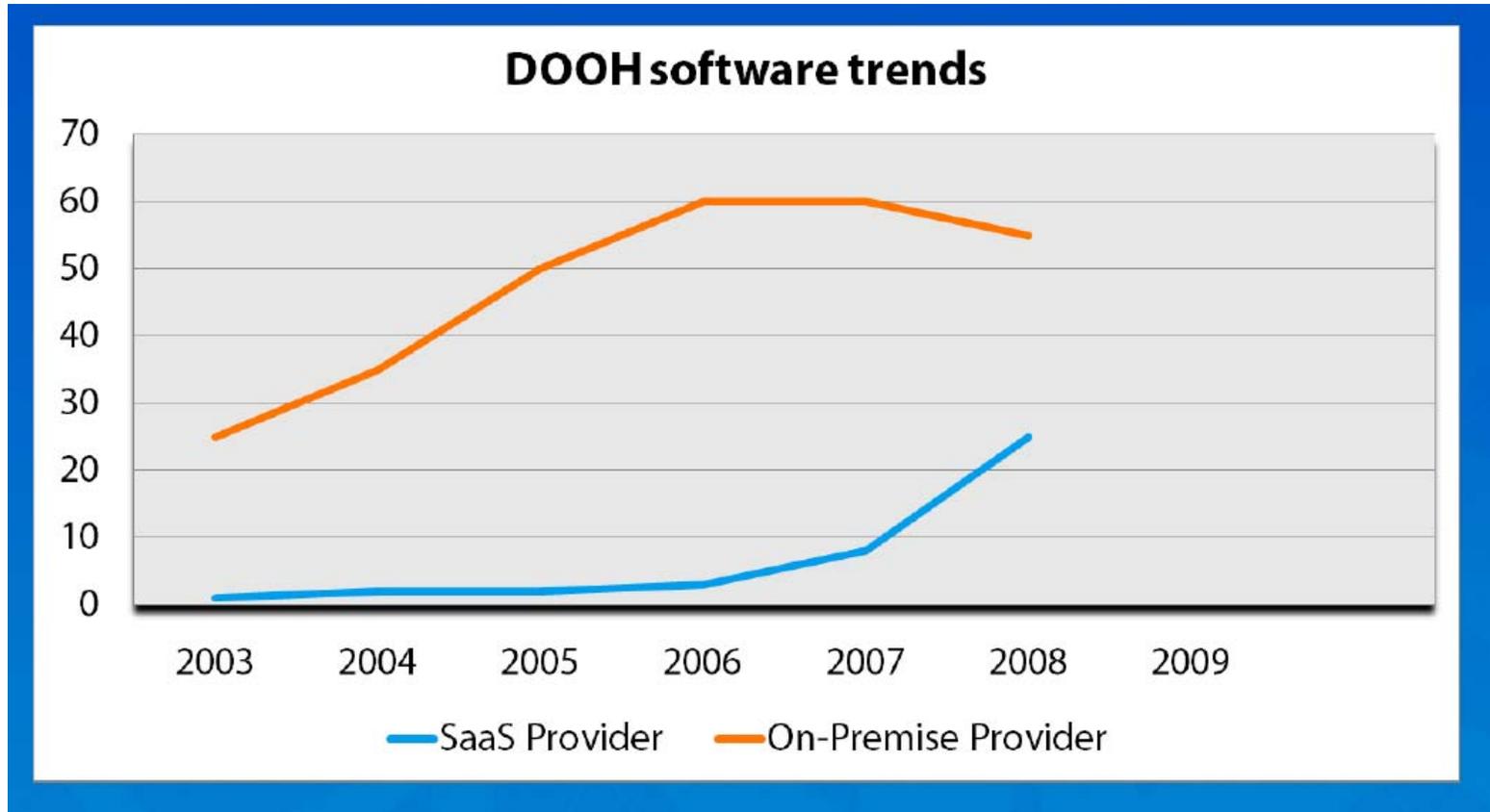
- ... poco efficiente
- ... time consuming
- ...difficile da presentare e sostenere al top management

Con questa catena del valore, chi contattare se c'è un guasto o un disservizio?

Troppe variabili per un “nuovo strumento di marketing” ...
semplificare o lasciare perdere!!

➤ Il cliente deve inventarsi un nuovo lavoro !

Come si evolve l'offerta?



Shift in Technology Trends

SaaS... Signage as a Service



Signage as a Service

- Semplificazione del modello
- Signage in the network
- Signage assurance
- Signage Interdisciplinarity
- Integrazioni con dispositivi locali
- Riconoscimento dell'utente e del contesto
- Estensione ad altri media



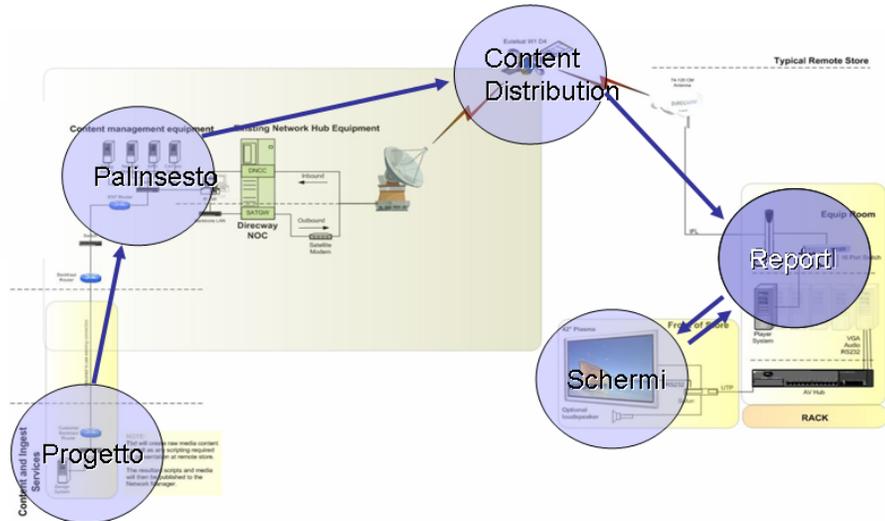
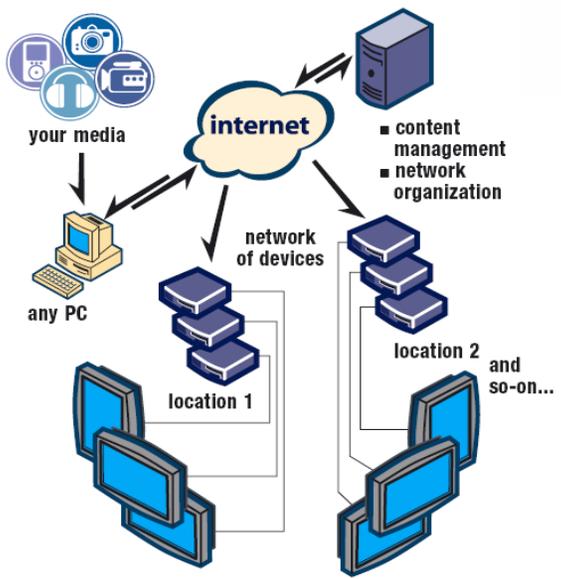
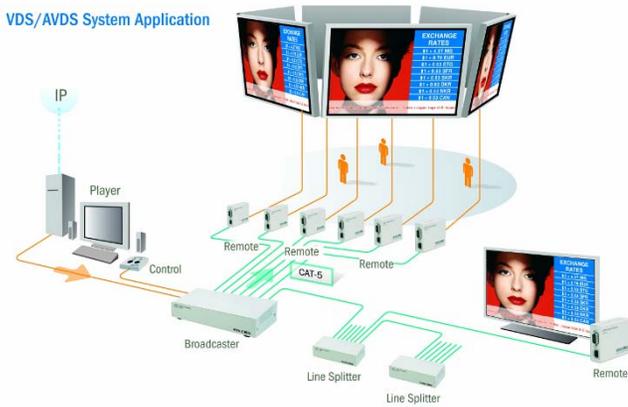
Semplificazione del modello

- Integrazione di progetto – una unica interfaccia operativa per la gestione del progetto
- Controllo centralizzato – con gli stessi criteri con cui si monitorizzano i server ed i servizi core dell'azienda
- Modello di tariffazione semplificato e comprensivo di hw , SW, servizio, contenuti (per un ROI semplificato)
- Sicurezza della rete
- Scalabilità orizzontale e verticale.



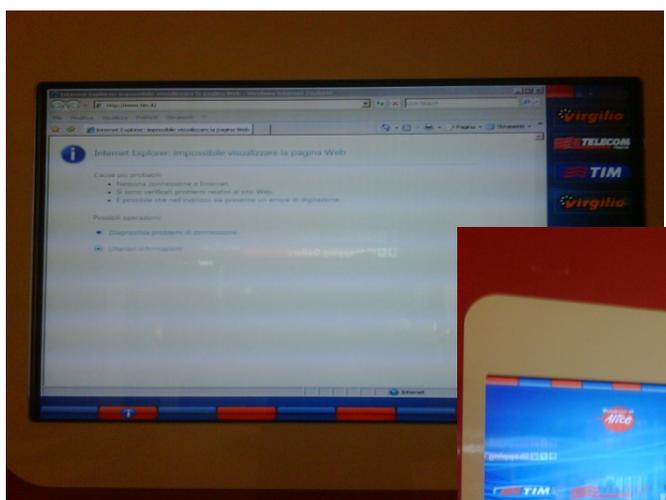
Signage in the network

Monitor in rete tra loro e in rete con gli altri strumenti in interazione con il cliente



Signage assurance

- La continuità dell'esercizio del signage è essenziale, per motivi di comunicazione, immagine, fatturato, demarketing
- Il monitoraggio real time e un corretto piani di assistenza minimizzano e tengono sotto controllo i disservizi
- La robustezza della soluzione sw può "tamponare" i malfunzionamenti della rete e dell'hardware
- Approccio sbagliato: conseguenze:



Integrazioni con dispositivi locali

Bluetooth content delivery

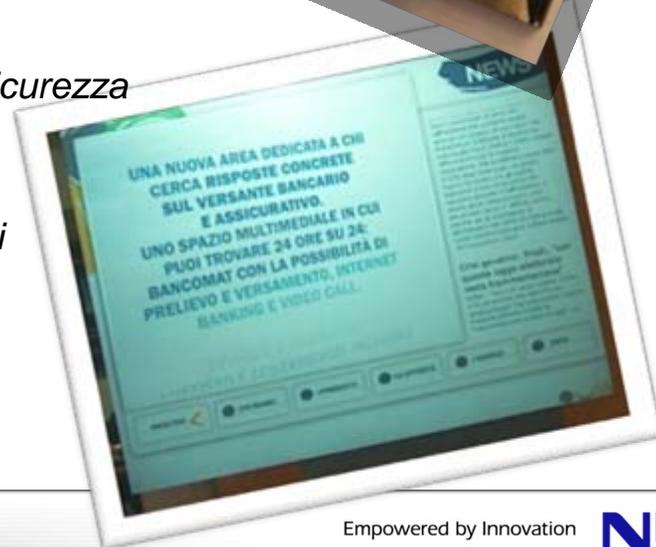
Mobile services



Accesso ai contenuti del punto vendita attraverso il telefono cellulare

Accesso a contenuti “personali” nel punto vendita

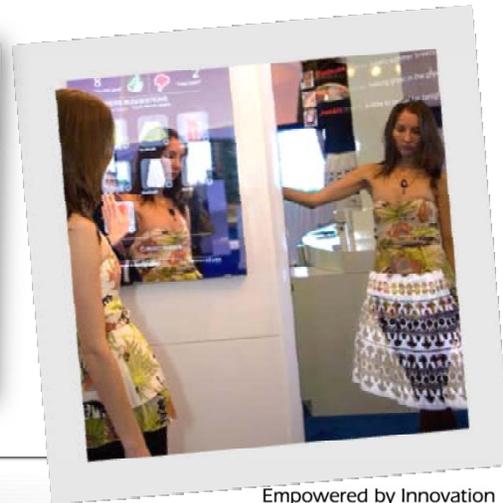
- *L'accesso al Web è controllato nel rispetto delle policy di sicurezza (accesso free o walled garden con white/black list)*
- *La Tecnologia Bluetooth è usata per dare contenuti profilati ad ogni utente, e raccogliere contributi dai visitatori*



RFID Marketing Oriented applications



- La tecnologia Rfid può integrare facilmente le soluzioni multimediali Xuniplay per il mondo Store
- Con il capo “tagged” possono essere proposte soluzioni per l’informazione e fidelizzazione del cliente, nello spazio di vendita, nel camerino o davanti allo specchio:
 - *Monitor installati sugli espositori possono visualizzare in maniera dinamica la scheda o i contenuti relativi all’oggetto che il cliente sta esaminando*
 - *In camerino possono essere le caratteristiche dei prodotti in prova (tessuto, stilista, collezione);*
 - *Vengono proposti capi in abbinamento;*
 - *Viene visualizzata la presenza o meno di taglie differenti dello stesso capo;*
 - *Vengono proposti sconti e servizi “fidelity” ai clienti identificati per il capo o per tessere fidelity;*



Riconoscimento dell'utente e del contesto

- Adattamento del palinsesto alle condizioni
 - Presenza di persone
 - Servizi personalizzati ed on demand
 - Filiale non presidiata
 - Chioschi interattivi
 - Videoconsulenza
 - Vetrine interattive
 - Sistemi elimina coda
 - Totem informativi

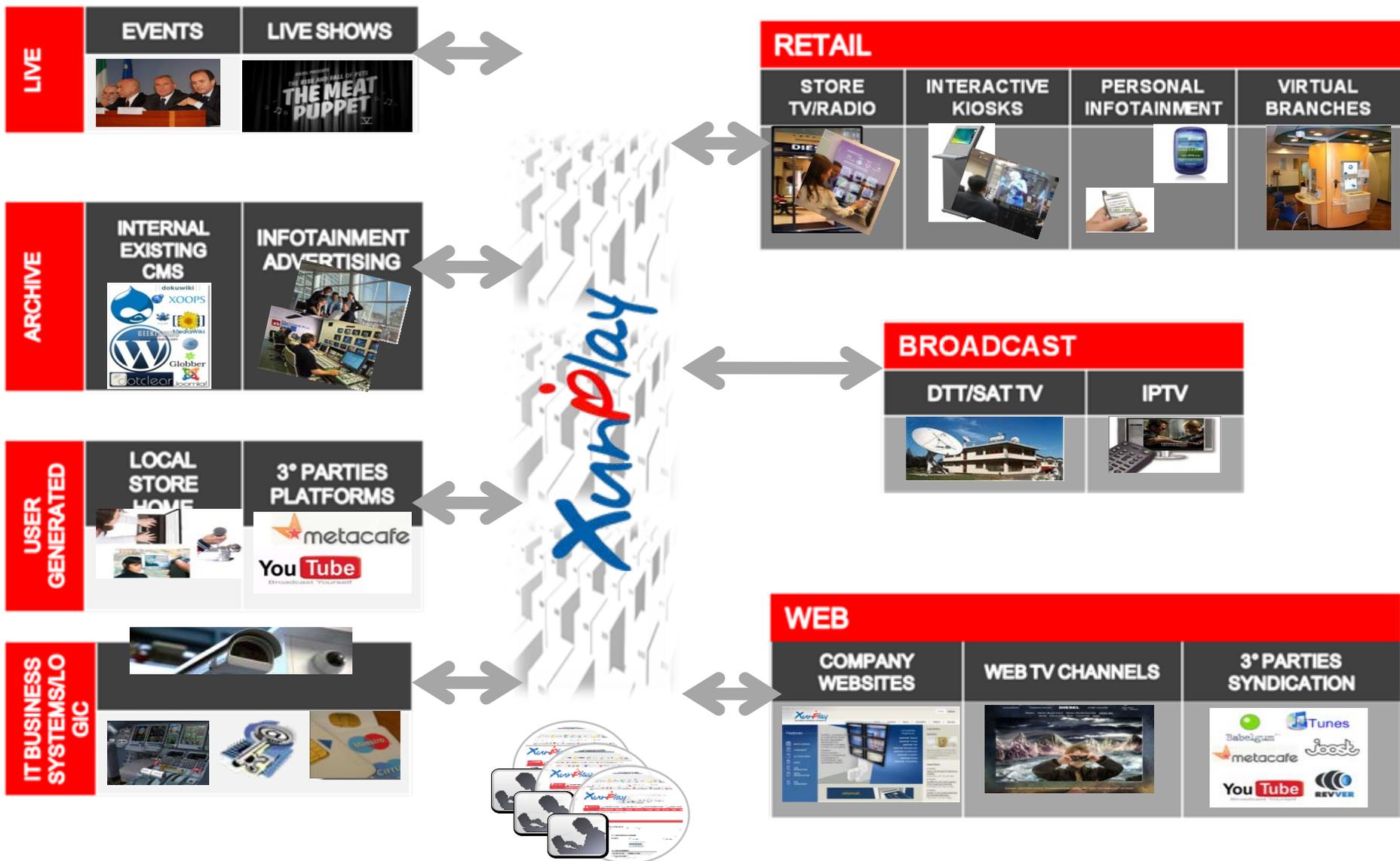


Palinsesti personalizzati su base

- Utente
- Condizioni ambientali
- Fasce orarie e settimanali



Estensione ad altri media



- Software Storage in IDC Telecom Italia,
- 50 GB inclusi per i contenuti multimediali
- Server ridondati, aggiornati, 99,9% servizio
- Banda Internet illimitata in download inclusa
- Servizio Monitoraggio incluso
- Manutenzione ordinaria ed evolutiva inclusa
- Fornitura del servizio sw per 36 mesi

SaaS: Servizi Inclusi



SISTEMA DI GESTIONE WEB BASED

DALL' INTERFACCIA DI CONTROLLO DI XUNIPLAY È POSSIBILE GESTIRE IN MANIERA INTEGRATA TUTTE LE APPLICAZIONI DELLA SUITE:

PER LA PROGRAMMAZIONE SI POSSONO UTILIZZARE I CONTENUTI IN OGNI FORMATO STANDARD

IL CENTRO SERVIZI PUÒ GESTIRE IN OUTSOURCING LA PROGRAMMAZIONE DEI MESSAGGI



Obiettivo chiaro e preciso



**Trovare nuove opportunità
Di comunicazione e
affidarsi al giusto fornitore**

Empowered by Innovation

NEC