

The future is already  
here. It's just not  
evenly distributed.

(William Gibson)

5 anni fa non esistevano:

Facebook

YouTube

Twitter

iPhone

# Das Keyboard





# Complessità



La quantità di  
informazioni  
tecniche  
raddoppia  
ogni 2 anni.

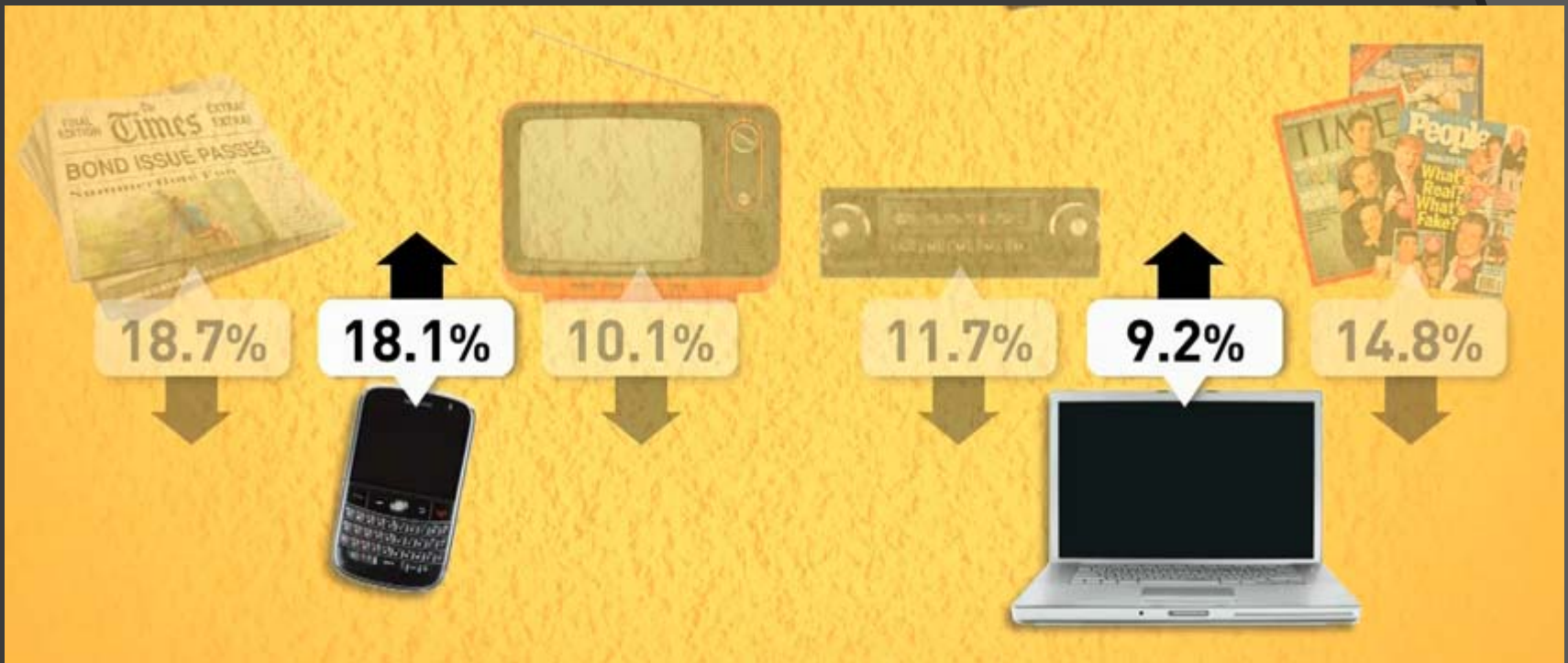
# Un manager

~~uno studente che inizia  
oggi il percorso per una  
laurea tecnica,  
la metà di quello che  
imparerà nei primi due  
anni di studio sarà  
obsoleto entro il terzo  
anno~~

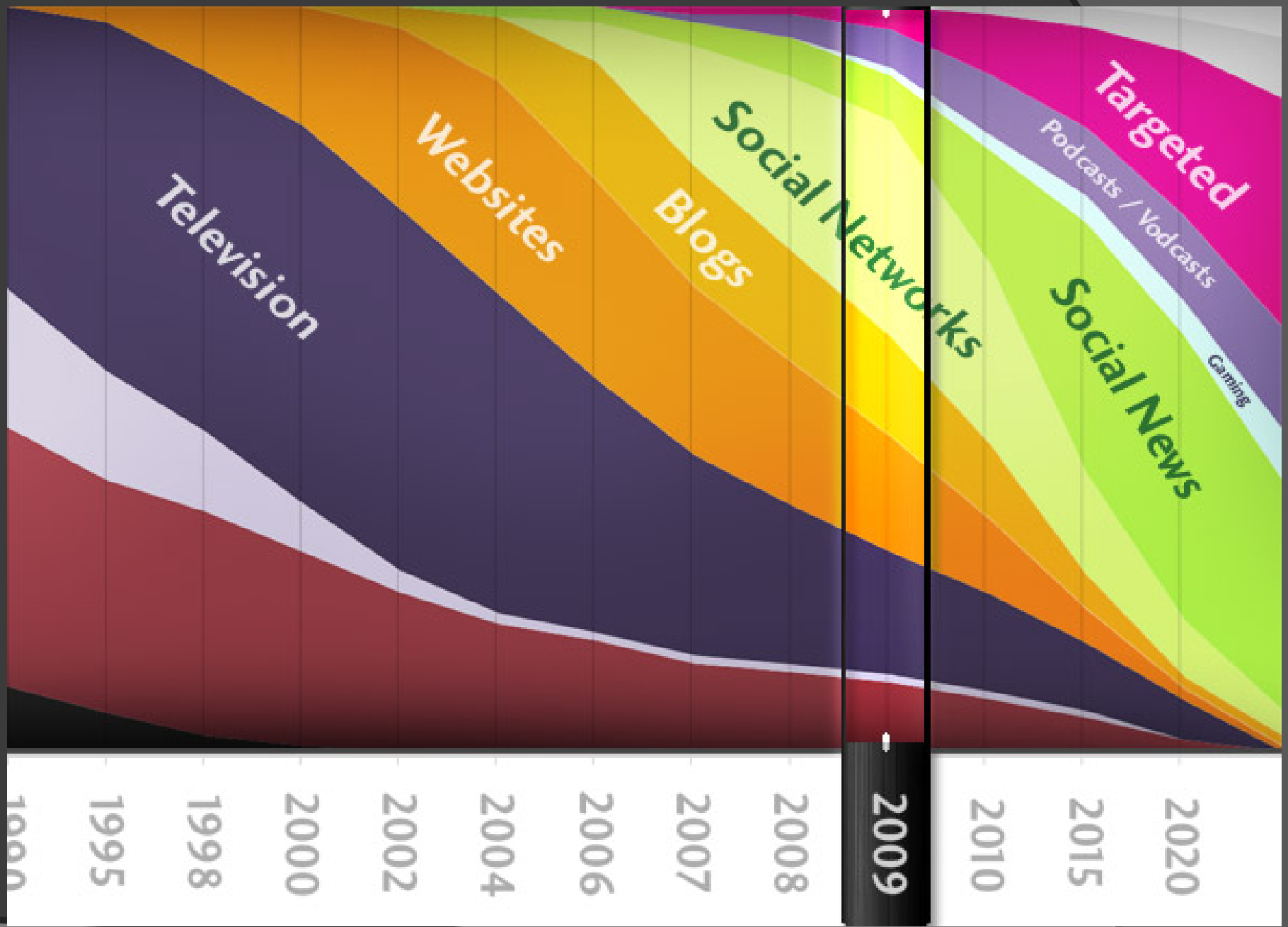
# I mainstream media



Si indeboliscono in tutto il mondo







- Negli Stati Uniti i quotidiani hanno impiegato 127 anni per ottenere una raccolta pubblicitaria di 20 miliardi di dollari
- i media online hanno conseguito il medesimo risultato in 13 anni

In UK per la prima volta la spesa nell'advertising online ha superato gli investimenti in TV - arrivando a un 25% della spesa globale.

(Fonte IAB dati primo semestre 2009).

- Cresce il Search Advertising (Google)
- Calano i banner di oltre il 5%

Online advertising

=

Banners



# 50% in meno!



il numero mensile di “*cliccatori di banner*” è passato da un 32 per cento registrato nel 2007 ad un 16 per cento nello scorso marzo.

Solo 8 per cento dei navigatori è responsabile di circa l'85 per cento di tutti i click sui banner.

*Amo i  
lieti fine!*



Chi produceva  
ghiacciaie  
non è chi ha  
poi prodotto i  
frigoriferi



Chi produceva  
carrozze non  
è chi ha poi  
prodotto le  
automobili

If I had asked people  
what they wanted,  
they would have said  
faster horses.

(Henry Ford)

# Nuovi paradigmi

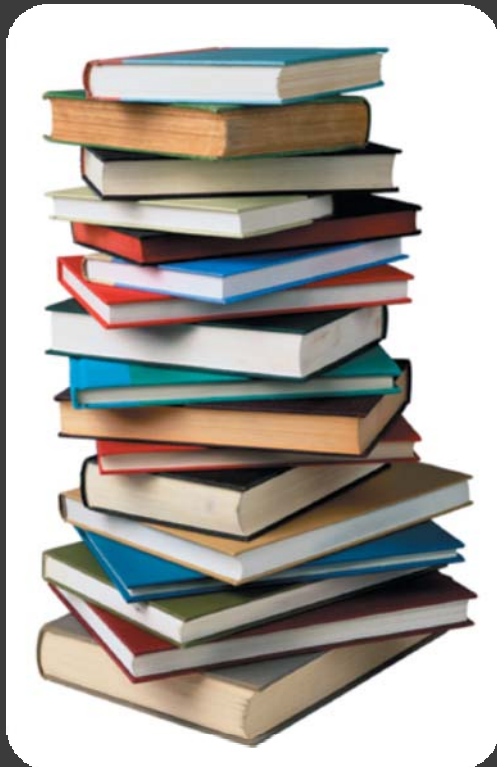
**IERI**

**Un prodotto per  
Migliaia di consumatori.**

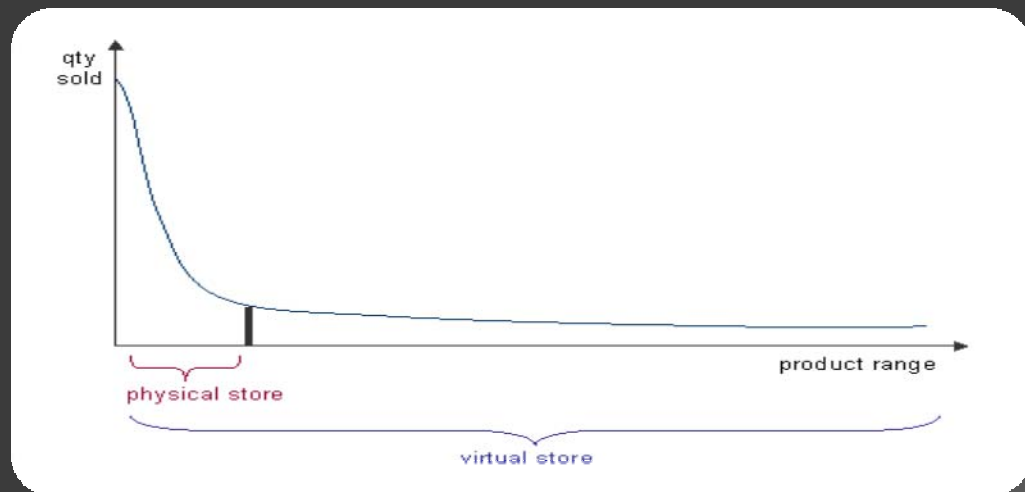
**OGGI**

**Migliaia di prodotti  
con un solo consumatore.**

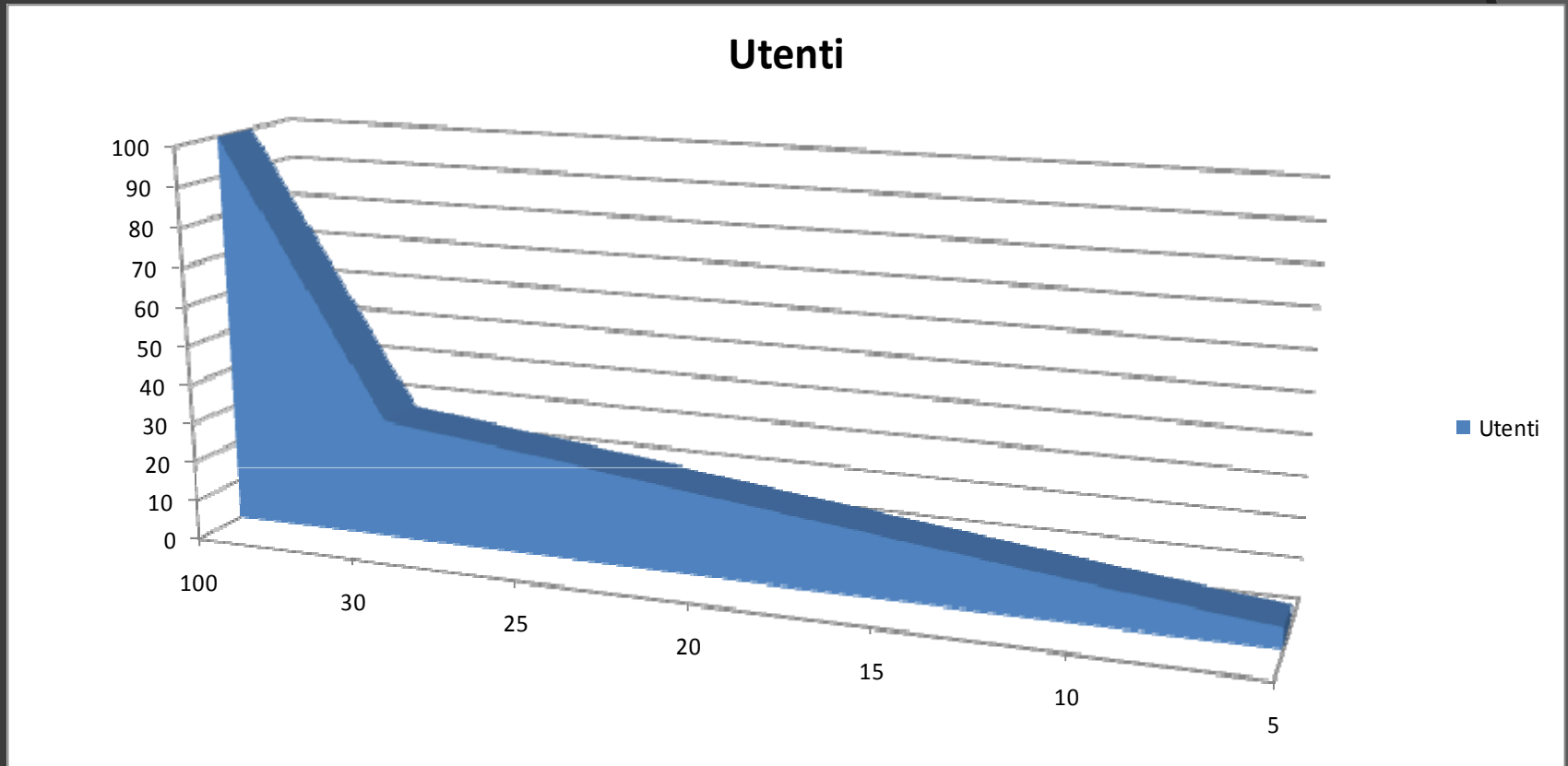
# L'inversione



- In una libreria fisica i cento titoli più venduti producono l'80% del fatturato.
- In una digitale (Amazon) i primi cento titoli non fanno più del 40% del fatturato.



# Alla coda lunga



# Domanda



**Qual è in assoluto la percentuale totale di frasi di ricerca che sono state cercate, in assoluto, una volta sola su Google?**



# Risposta esatta

25%

Ovvero il 25% di tutte le query di ricerca non sono MAI state cercate prima!

**Cosa fare?**

**Diventare  
utenti!**

Esploratori Digitali



# Guardare lontano



# Imparare a dialogare



# Liberarsi dai vecchi paradigmi



# I mercati sono conversazioni





# Tutti sono connessi a tutti



# Aprire al dialogo



# Condividere



# Creare conoscenza condivisa



# Market sensing perenne



# Mettere l'utente al centro



# Che non è più passivo



# Le strade sono molte





# Nuovi Touchpoint



# Nuovi prodotti



# Nuove nicchie



# Servono nuovi linguaggi



# Imparare a conversare



Grazie!

