



secondo premio digital interaction

Almaviva Contact

Sono molto interessanti i progetti sales & delivery di tipo PaaS e quello CRM 3.0 - Customer Experience, in particolare quando applicato in realtà complesse.

La Commissione: Lorenzo Misani (Edison), Fabio Manocchi (Enel), Clara Di Luca (Fiditalia), Nicola Barbieri e Riccardo Vezzoli (SKY), Federica Mauri (Samsung), Paolo Menghini (Telecom Italia), Francesco Rosato (Unicredit) e Stefano Fioravanzo (Wind).
Mario Massone, fondatore CMMC - Milano - 23 gennaio 2014

