



**Premio
Relazione con il Cliente
2010**

***Al Responsabile Servizio Clienti
1° premio***

Roberto Funari
WIND

Ha portato il servizio clienti Wind ad avere e mantenere la migliore Customer Satisfaction tra le società di telecomunicazioni in Italia per quanto riguarda la fascia di clientela “Consumer Mobile”. Il suo approccio innovativo ha garantito il coinvolgimento di ogni entità aziendale, anche quelle più distanti da un’ottica di mercato, nella cura del cliente finale diffondendo in azienda la cultura della “soddisfazione del cliente”. Ha inoltre guidato la macchina operativa al raggiungimento di livelli di eccellenza per quanto riguarda gli indicatori principali di efficacia ed efficienza tipici delle strutture di Customer Service.

Mario Massone, fondatore CMMC



Milano – 20 gennaio 2010