



La trasparenza diventa asset della società

■ Si è svolto a Roma l'incontro conclusivo del progetto Openwind 2011, l'iniziativa, ormai alla sua terza edizione, realizzata nell'ottica della trasparenza dei rapporti tra **Wind** e le Associazioni dei Consumatori. L'incontro ha visto la partecipazione del management di **Wind** insieme ai responsabili nazionali delle Associazioni dei Consumatori. Questa edizione è stata organizzata in due moduli distinti: nel primo, l'attenzione è stata focalizzata sull'infrastruttura di rete di **Wind** anche attraverso visite mirate ad alcuni centri tecnologici; nel secondo, sono state affrontate alcune tematiche che, dall'analisi delle conciliazioni paritetiche gestite da **Wind**, risultano essere di particolare interesse per le Associazioni dei Consumatori, quali le procedure di migrazione dei clienti della rete fissa. I contenuti di questa ultima edizione hanno rappresentato la naturale evoluzione di un percorso iniziato nel 2009 che ha visto al centro dell'attenzione, prima, i punti vendita ed i call center di **Wind** e, dopo, l'organizzazione interna dell'azienda con particolare attenzione alle strutture che interagiscono con il consumatore nei vari stadi di ideazione, vendita e gestione dei servizi offerti da **Wind**. Sempre ieri **Wind** ha ricevuto il premio «relazione con il cliente cittadino 2011», per la migliore «customer satisfaction» tra le società di telecomunicazioni in Italia. La premiazione è avvenuta nel corso della manifestazione «ECCCO Awards 2011-2012», evento organizzato a Milano.

