



**Premio Innovazione contact center
primo posto**

Mario Vicini

Banca Mediolanum

Ha promosso e seguito il progetto che offre accesso multicanale ai clienti della Banca.

Si tratta di un servizio particolarmente evoluto, che trasforma il portale web e le applicazioni mobili in vere filiali virtuali ove il cliente può informarsi su prodotti e servizi e procedere all'acquisto. Il sistema è in continua evoluzione, con l'obiettivo di rendere sempre più servizi accessibili virtualmente.

Mario Massone, fondatore CMMC - Milano - 23 gennaio 2014

