

mercoledì 7 ottobre 2009



GiorNata NazionAle della RelazioNe con il ClieNte CittadiNo.

ABC della MultiMedialità Ascolto, Benchmarking, Collaborazione nell'era web 2.0

Giornata promossa da CMMC-Customer Management Multimedia Competence

L'acronimo CMMC evidenzia l'obiettivo: perseguire il miglioramento dei servizi resi ai Clienti e ai Cittadini (prima C), gestendoli (Management - M) attraverso i diversi canali (Multimedia - M) e con la valorizzazione delle Competenze (seconda C) sui processi di gestione

Si ringraziano le Società iscritte a CMMC (in ordine alfabetico - 1/9/09)

ADVALSO, ALTROCONSUMO, AMSA, ARTIFICIAL SOLUTIONS, ARTSANA, ASPECT, AQP ACQUEDOTTO PUGLIESE, BANCA MONTE DEI PASCHI DI SIENA, BLUE ASSISTANCE, BON PRIX, CALLWORLD, CEDACRI, CENTROVITA ASSICURAZIONI, COMUNE DI MILANO, CONTACTA, CPP, CUSTOMER SERVICES CENTRE- FIAT, DATACONTACT, DOBLONE, ED CONTACT, ENEL, FIDITALIA, GERI HDP, GET A LINE, IC SERVICE, INFORMATICA TRENTINA, INPS, INVA, LISIT-LOMBARDIA INTEGRATA, HELP PHONE, MARKETING TOOLS & TECHNOLOGIES, PHONETICA, PIAGGIO, QUERCIA SOFTWARE, QVC ITALIA, RBS-RETAIL BUSINESS SERVICES, REITEK, SISECO, SYKES ENTERPRISES ITALY, TELEART, TELECOM ITALIA, TELEGATE, TELETIEMPO, TSF, WAVE TECHNOLOGIES, WE@SERVICE.

L'evento ha il patrocinio di:



I programmi aggiornati sono disponibili sul sito: www.club-cmmc.it

Segreteria Organizzativa CMMC Via San Vittore, 6 - 20123 Milano tel.: 0272021195 fax: 02875234 e-mail: info@club-cmmc.it