

2a GIORNATA NAZIONALE DEI CALL CENTER

**"PORTE APERTE" A CALL & CALL GENOVA:
APERITIVO LUNGO UN GIORNO
PER AUTORITA' E FAMILIARI
E LA PRESENTAZIONE DI "LIB&CCIO"
IL NUOVO GIORNALE INTERNO**

La seconda Giornata Nazionale dei Call Center sarà l'occasione per aprire le porte di **CALL & CALL GENOVA** a "visite d'eccezione".

Per un giorno non solo collaboratori e clienti si potranno muovere fra le postazioni del Call Center di Via Greto di Cornigliano, ma anche i rappresentanti delle Istituzioni Locali, Regionali e della Città e i **familiari degli operatori**.

Gli invitati potranno così vedere da vicino la professionalità e la tecnologia che stanno dietro al mestiere dell'operatore di call center.

Questa idea nasce dalla considerazione che lo straordinario percorso di crescita dell'ultima nata delle società del **Gruppo CALL & CALL** (nata ad Aprile scorso e già passata a 48 postazioni informatizzate) deve il suo successo sia alla stretta collaborazione con le Istituzioni Locali e le Rappresentanze Sindacali, che ne hanno facilitato la rapida apertura, sia all'attività dei quasi 150 operatori che da sei mesi si impegnano quotidianamente per fornire servizi di qualità.

Così, nei suoi locali **CALL & CALL GENOVA** avrà l'onore di intrattenere per un "aperitivo lungo un giorno", oltre ai parenti e figli degli operatori (per i quali funzionerà un servizio di babysitting e animazione), anche esponenti delle Istituzioni Locali e Regionali, fra cui l'**Amministratore Delegato di Sviluppo Italia Liguria Carlo De Romedis**, il **Presidente della Regione Liguria Sandro Biasotti**, l'**ex Ministro dei Trasporti Claudio Burlando**, l'**Assessore allo Sviluppo Economico della Regione Liguria Giacomo Gatti**, l'**Assessore Comunale di Genova alle Politiche del Lavoro e ai Lavori Pubblici Claudio Montaldo**, l'**Assessore Comunale di Genova alla Organizzazione e Risorse Umane Giovanni Facco**, il **Direttore Generale del Comune di Genova Sergio Noce** e molti altri rappresentanti del mondo della produzione e delle Istituzioni.

Ma c'è dell'altro: il **gruppo CALL & CALL** renderà la giornata particolarmente significativa nelle sue tre sedi operative - e dunque anche a Genova - distribuendo in settecento copie a tutti gli operatori e a tutto lo staff interno il primo numero di **Lib&ccio**, la nuova pubblicazione di informazione e comunicazione interna che fa il suo ingresso in azienda proprio in occasione della giornata nazionale dei Call Center.

