

6° Giornata Nazionale della Relazione con il Cliente Mercoledì 8 Ottobre 2008

In occasione della 6° *Giornata Nazionale della Relazione con il Cliente*, l'evento promosso dal **Club CMMC** di Milano con il patrocinio del Ministero per la PUBBLICA AMMINISTRAZIONE e l'INNOVAZIONE, del Ministero dello SVILUPPO ECONOMICO e del Ministero del LAVORO e della PREVIDENZA e delle POLITICHE SOCIALI, Call World organizzerà una tavola rotonda dedicata ad importanti tematiche che stanno affiorando nel Settore del Turismo.

La Giornata Nazionale della Relazione con il Cliente, alla quale da anni Call World partecipa attivamente, è l'unica iniziativa in Italia dedicata interamente alla Relazione con il Cliente e dunque rivolta a chi ha a cuore il tema della comunicazione con il proprio mercato di riferimento: grandi e piccole aziende, organizzazioni in house e in outsourcing, pubbliche e private.

Tavola rotonda: ***“Disintermediazione e Multicanalità: nuove frontiere del Booking Turistico”***

In questa edizione **Call World**, forte della specializzazione e dell'esperienza acquisita nel comparto del Turismo, grazie alla collaborazione con importanti aziende quali **Eden Viaggi**, **Tui.it**, **Lastminute.com**, **Expedia.it** ed altri, tra le tante attività proposte dal Club CMMC, ha scelto di affrontare tematiche di rilievo per il comparto turistico con particolare attenzione all' **attività di Booking**, oggi strategica per molti Tour operator.

Parteciperanno alla giornata personaggi di spicco quali manager, titolari ed amministratori delegati di importanti imprese turistiche non solo della regione Marche ma a livello nazionale.

PROGRAMMA

Ore 9.00 - INIZIO DEI LAVORI - Introduzione di Alessandro Campagnoli, *Direttore Generale Call World*

Ore 9.30 - Intervento di Fabio Di Giulio, *Operation Manager Call World*

Ore 10.00 - La “Disintermediazione”, Case History - Intervento di Ludovico Scortichini, *Titolare Tour 2000* e docente della **Facoltà di Economia di Ancona**

Ore 10.30 - La “Multicanalità” - Intervento di Gianni Rotondo, *Amministratore Delegato Easy Market*

Ore 11.00 - Il Web Marketing Turistico - Intervento di Vittorio Dionisi, *Presidente Sviluppo Turismo Italia*

Ore 11.30 - Case History “La gestione del Booking Multicanale”

Ore 12.00 - Questions time

Ore 12.45 - CHIUSURA DEI LAVORI - Aperitivo buffet