

Roma, 07 ottobre 2004

DeS-Delco Services aderisce all'iniziativa di
con il patrocinio di



in occasione della



ed ha programmato presso la propria sede in Via Aurelia, 547 diversi interventi con lo scopo di:

1. promuovere lo sviluppo delle strategie e dei servizi Crm e Contact Center in Italia;

A tale proposito è stato organizzato un workshop, in collaborazione con Delco S.p.A., rivolto a Clienti Prospect per illustrare nuove soluzioni e servizi particolarmente innovativi;

2. ripercorrere l'evoluzione dei Call Center mettendo a confronto la realtà italiana e quella di altri paesi europei al fine di valutare le prospettive di sviluppo del settore nei prossimi anni;

Al riguardo verranno confrontati i percorsi evolutivi dei Call Center in Italia ed in Europa con la testimonianza del coordinatore di un Call Center irlandese;

3. agevolare il confronto, lo scambio di idee e di esperienze tra aziende ed enti di settori diversi (scuola e centri di orientamento al Lavoro) alla luce della nuova morfologia del mercato del lavoro, sostenendo la crescita professionale delle figure che operano all'interno del Call Center, attraverso formazione qualificata e certificazione delle competenze degli addetti al settore Crm e Contact Center e proponendo un modo più autentico e significativo di intensificare il rapporto tra scuola e mondo del lavoro.

"Il mondo esterno, infatti, chiede alla scuola che i giovani acquisiscano una mentalità e una cultura d'impresa"

A tale proposito è previsto un dibattito con la partecipazione di:

- gli studenti del quinto corso dell'Istituto superiore professionale A. Garrone di Albano Laziale (Roma), il corpo docente ed il Dirigente scolastico;
- un esponente del Provveditorato agli studi;
- il coordinatore dell'area di Roma dei COL (Centri Orientamento al Lavoro);
- il Direttore generale e lo staff dell'azienda DeS-Delco Services.

4. condividere i risultati ottenuti delle varie attività con lo tutto lo staff ed i clienti /fornitori

E' previsto un momento conviviale, nel corso della serata, che coinvolgerà tutti gli operatori dello staff, la Direzione, i tecnici, i Clienti, durante la quale avverrà la premiazione degli operatori inbound ed outbound che hanno avuto i migliori SLA nel corso del mese di Settembre.