

Matera, 24.09.2004

## **COMUNICATO STAMPA: seconda Giornata Nazionale del CRM e dei Call Center**

Si svolgerà il prossimo 7 ottobre in tutta Italia la seconda Giornata Nazionale del CRM e dei Call Center, organizzata per il secondo anno consecutivo da tutti gli operatori del settore che aderiscono alla associazione CMMC. L'obiettivo dell'iniziativa, che coinvolge circa 10.000 persone presso i Call Center di tutta Italia, è quello di presentare l'attività svolta nei Call Center più evoluti del nostro Paese, mettendo in evidenza le caratteristiche di qualità e professionalità che i nuovi operatori della comunicazione devono possedere.

Anche la società Datacontact di Matera parteciperà all'iniziativa. All'interno del prestigioso sito che la ospita nel cuore dei Rioni Sassi lo staff ed i collaboratori dell'azienda presenteranno, alla presenza delle autorità locali e di alcuni tra i più importanti clienti, l'attività svolta e gli interessanti progetti di sviluppo per i prossimi anni. Datacontact è una realtà attiva dal 2001 nel panorama italiano dei Call Center e con le sue quattro sedi di Matera, Milano, Bari e Lecce si conferma uno tra i soggetti più attivi, flessibili ed attenti alla qualità. Le attività svolte e in fase di progettazione per aziende leader di mercato a livello nazionale impegneranno numerose nuove unità, con un grande impegno dell'azienda sul fronte della formazione e del miglioramento continuo di conoscenze e performance. Durante l'incontro di giovedì 7 ottobre a cui parteciperanno le autorità locali, gli operatori della stampa ed i principali clienti, si potrà visitare la sede della società presso il Complesso del Casale, come esempio di perfetto connubio tra passato e futuro, tra l'antica storia dei luoghi e la più moderna tecnologia utilizzata.

La Giornata Nazionale del CRM e dei Call Center ha ottenuto il patrocinio del Ministero delle Comunicazioni, del Ministero per l'Innovazione e le Tecnologie e del Ministero delle Pari Opportunità.

### **DATACONTACT Srl**