

BFS Planet

ANNO I – Numero Speciale

7 Ottobre 2004

Edizione Straordinaria!!!

Editoriale

Sapevo che, prima o poi, sarebbe arrivata anche per BFS Planet la prima "Edizione Straordinaria!" L'occasione è importante; venite numerosi.

BFS – Banking & Financial Services
Via U. Quintavalle, 68 (Cinecittà)

Daniele Buccirossi

CONCORSO SUMMER CARD 2004

Nel corso della BFS Night sarà proclamato e premiato il Vincitore. Vi aspettiamo!!!

"L'angolo del Dolce"

In ogni festa che si rispetti non può mai mancare un'iniziativa di carattere culinario. Ecco a voi, quindi, "L'angolo del Dolce".

L'invito è rivolto ai partecipanti alla BFS Night che vorranno cimentarsi in una prova di creatività usando ingredienti naturali e passione per la buona cucina.

Portate alla festa un dolce fatto con le vostre mani; tutte le 'creazioni' saranno assaggiate da una Giuria che, a pancia piena, sceglierà le tre più originali e buone.

Ai Vincitori, oltre la gloria, un ricordo per aver accettato la sfida!!!

"L'ultimo script di Jacopo Ortis"

Scomodare un poeta del calibro di Ugo Foscolo per dare un titolo a questa gara?

Sì, faremo anche questo!!!

Nel corso della BFS Night, 10 personaggi (frutto di attenta e oculata attività di selezione) saranno chiamati a recitare uno script creato appositamente per l'occasione.

Quale dei 10 sarà il protagonista? Quale dei futuri nostri poeti impressionerà a tal punto la Giuria da vincere la gara?

Per scoprire chi salirà sul podio, l'unica possibilità è ESSERCI!!!!



Roma, 7 Ottobre 2004
Programma del BFS Day

Mattina

Porte Aperte (Studenti e Candidati, Professionisti)

Accoglienza e registrazione (**Ore 10.00**)

Ospiti - Iniziativa "Porta un Telefono"

Ospiti - Quiz "La Storia del Telefono"

Business Point (desk in reception)

Organizzazione gruppi visitatori

Partenza Primo Gruppo (**Ore 10.15/10.30**)

- Presentazione Acroservizi Group
- Workshop informativo sul mondo della Comunicazione
- Visita al Call Center

Partenza Secondo Gruppo (**Ore 11.15/11.30**)

Partenza Terzo Gruppo (**Ore 12.15/12.30**)

Premiazione iniziativa e quiz + saluti (**Ore 13.15/13.30**)

Pomeriggio

Porte Aperte (Familiari e Amici)

Accoglienza e registrazione (**Ore 15.30**)

Ospiti - Iniziativa "Porta un Telefono"

Ospiti - Stand per quiz "Quando la Comunicazione è intrattenimento: la televisione"

Game Point (desk in reception)

Organizzazione gruppi visitatori

Partenza Primo Gruppo (**Ore 15.45/16.00**)

- Giochi interattivi sul mondo della Comunicazione
- Visita agli Uffici e al Call Center

Partenza Secondo Gruppo (**Ore 16.30/16.45**)

Partenza Terzo Gruppo (**Ore 17.15/17.30**)

Premiazione iniziativa e quiz + saluti (**Ore 18.30/18.45**)

Sera (evento riservato allo Staff e ai Collaboratori di BFS)

Apertura BFS Night (**Ore 20.30**)

BFS Buffet (Pizzette, Tramezzini, Panini, Bibite + Dolci)

"L'angolo del Dolce" - Gara a premi (**dalle 21.00 in poi**)

Il Mercatino delle Pulci (**dalle 21.00 in poi**)

Declamazione de "L'ultimo script di Jacopo Ortis" - Gara a premi (**dalle 21.30 alle 22.30**)

Concorso "Summer Card 2004" – Proclamazione del Vincitore (**dalle 22.30 alle 23.00**)

Musica!!! Con la partecipazione della "Luna e Gli Altri" Band (**dalle 23.00 alle 00.30**)

Chiusura serata BFS (**Ore 00.30**)



MANPOWER

Iniziativa per gli Ospiti "Porta un Telefono"

Che sia fisso o cellulare non ha importanza. La cosa fondamentale è che sia particolare, colorato, di forma insolita; insomma, il più originale possibile.

Una Giuria sceglierà il più bello e il proprietario vincerà..... Venite e lo scoprirete!!!

Operazione "Porte Aperte"

Durante la mattina e nel pomeriggio BFS sarà lieta di ospitare Studenti, Candidati, Professionisti ma anche Familiari ed Amici con l'obiettivo di.....farsi conoscere. La struttura, le persone, le tecnologie; un momento di incontro e divertimento, una nuova esperienza per comprendere come si costruisce un business.

"Il Mercatino delle Pulci"

Vendo e Compro.....tutto a 1 €!!!
Ogni partecipante alla BFS Night (Staff e Collaboratori) è invitato a portare un piccolo oggetto (figurine, monete, francobolli, fermagli, penne, matite etc.) che sarà al centro della compravendita.

Il ricavato sarà devoluto in beneficenza alla A.M.R.E.F., associazione sanitaria basata in Africa.