

Comunicato stampa

26 febbraio, 2024

VCosmos diventa Transcom India

A seguito dell'annuncio dello scorso 24 gennaio, Transcom è orgogliosa di annunciare il closing dell'acquisizione dell'indiana VCosmos, CX provider altamente qualificato.

"Sono entusiasta di accogliere VCosmos all'interno del Gruppo Transcom. La risposta del mercato da quando abbiamo annunciato le nostre intenzioni è stata travolgente. Siamo ansiosi di dare il benvenuto ai 700 dipendenti di VCosmos e di collaborare insieme allo sviluppo del business. Questa acquisizione ci permetterà di offrire una combinazione imbattibile di qualità, costi e scalabilità, grazie anche alle potenzialità offerta dall'AI generativa. Da oggi, VCosmos prende il nome di Transcom India" afferma Jonas Dahlberg, Presidente e CEO di Transcom.

"Sono fermamente convinto che le forti combinazioni generino risultati fenomenali. Insieme a Transcom, rafforziamo competenza, esperienza e posizionamento per servire il mercato globale con alternative nuove e inedite. La nostra AI generativa e i nostri strumenti e servizi multilingue trasformeranno l'esperienza dei clienti in modo solido ed efficace", spiega Sanjay Mehta, co-fondatore e presidente di VCosmos.

VCosmos gestisce clienti in Nord America, Asia ed Europa attraverso canali vocali, e-mail, chat e social media dalle sedi di Gurgaon e Jaipur e attraverso una vasta rete di lavoratori in work-at-home, in costante crescita. Attualmente impiega 700 persone ed è in grado di scalare rapidamente i servizi di CX multilingua e multicanale, voce e testo.

Per maggiori informazioni

Jonas Dahlberg, President & CEO

Phone: +46 (0)70 347 23 83, email: jonas.dahlberg@transcom.com

Snejana Koleva, Chief Financial Officer

Phone: + 46 (0)70 508 3830, email: snejana.koleva@transcom.com

Helene Ruda, Head of Group Communications

Phone: +46 (0) 70 311 7560, email: helene.ruda@transcom.com

Transcom

Transcom provides AI and digitally enhanced customer experience (CX) services to some of the world's most ambitious brands. More than 300 clients globally, including disruptive e-commerce players, category redefining fintechs, and technology legends rely on us for on-, off-, and nearshoring services. Transcom's over 30,000 employees work in over 90 contact centers and work-at-home networks across 28 countries, creating brilliant experiences in customer care, sales, content moderation and backoffice services. We help our clients drive their brands forward, customer satisfaction up and operating costs down. For more information, visit www.transcom.com.