

## **Novità dal mondo dei Contact Center**

### **Benvenuta IFM Group!**

Da oltre 15 anni nel mercato italiano delle tecnologie evolute di comunicazione, IFM Infomaster, la storica società genovese specializzata nella progettazione, sviluppo e implementazione di sistemi di Call & Contact Center, annuncia la sua evoluzione in un Gruppo che si propone al mercato come facilitatore di progetti ad elevata complessità tecnologica.

IFM Group si presenta oggi come un mosaico di cinque società che offrono soluzioni integrate per le Telecomunicazioni, il Customer Relationship Management, le tecnologie Multisensoriali, la Videosorveglianza attiva, la Videoconferenza e l'E-learning al fine di rispondere in modo completo alle esigenze dei Clienti.

**IFM Infomaster:** Contact Center soluzioni d'avanguardia come PhonesEnterprise e Lighthouse Communications Xtender

**Revos Italia:** CRM, Telemarketing, Sales Force Automation, Help Desk

**Scalab:** Rilevazione automatica di eventi, sistemi di sorveglianza evoluta

**Lightcomm:** Videoconferenza, videoassistenza e teledidattica in real-time su tecnologia IP

**Next Up:** Managed services per monitoraggio dei sistemi e Servizi SaaS

La missione del Gruppo è comprendere e risolvere i bisogni dei Clienti, facendo della semplicità il mezzo per risolvere gli scenari più complessi. 'Insieme verso la Link Society' è il nuovo payoff dell'azienda. IFM Group non solo ascolta i propri Clienti ma si mette dalla loro parte, intessendo con loro un forte legame di connessione. IFM Group e i suoi Clienti non sono due entità separate, ma un tutt'uno, una Link Society dove i Clienti e IFM si relazionano perfettamente fra di loro, per creare un mondo in cui tutti comunicano senza barriere.

Il riposizionamento di IFM è stato celebrato da una nuova **campagna pubblicitaria** uscita sulle principali riviste di settore e una nuova immagine coordinata che strizza l'occhio alla semplicità della quadricromia. Lo storico marchio blu e arancio lascia il posto ad un brand che sfrutta le potenzialità del colore, pur mantenendo la continuità con il passato. La prossima sfida sarà il rifacimento del sito web istituzionale seguendo queste nuove linee guida.

In un momento congiunturale negativo in cui crisi è il motivo ricorrente, IFM Group ha accettato la sfida di riposizionarsi puntando sull'innovazione di forma e sostanza per uscire dal coro e differenziarsi dagli altri player di mercato con il proprio timbro di voce unico e distintivo, facendo leva su una combinazione perfetta di eccellenza di prodotto e di comunicazione.