



[Valori e Lavori](#)



[Itinerari CMMC 2023. Tappa di Milano "Delivery & e-commerce: effetti su Customer Service"](#)



[AI Generativa per CX e EX – \(seconda parte\)](#)



[AI Generativa per CX e EX \(prima parte\)](#)



“La sicurezza come opportunità”



Itinerari CMMC 2023. Tappa a Bergamo - CX Centax. "La Cultura dell'Ascolto con focus su CX e AI"

0



“L’approccio proattivo alla Customer Experience”



La nuova Employee Experience

# Trend: la filiera del Customer Management



tappa di ROMA  
in collaborazione con  
**ENEL**  
4 aprile 2023

Itinerari Club CMMC - tappa di Roma preso Enel. "I trend della filiera del Customer Management"



Presentazione Premi CMMC 2023 - Bando Giuria e Ambassador



"Sales & Caring". Incontro organizzato dal Club CMMC



"Opportunità e problematicità nel Customer Management". Incontro con nuovi iscritti Club CMMC



[Le sfide dell'Intelligenza Artificiale](#)



[“Voice of Customer, approcci e indicatori a confronto”](#)



[La gestione del picco - parte 2](#)