

# POTENZIALI MIGLIORAMENTI FUTURI

## Jacopo Cordisco, Cluster Reply – Milano 6 dicembre 2024

### Generative AI per la valutazione le schede di valutazione:

#### 1. Analisi qualitativa automatizzata:

- Sintesi dettagliata dei punti di forza e debolezza per ogni risposta nella scheda.
- Identificazione automatica di miglioramenti o lacune rispetto ai criteri richiesti.

#### 2. Supporto decisionale per la giuria:

- Suggerimenti sulle schede più rilevanti o vicine alla vittoria per facilitare il lavoro della giuria.

#### 3. Dashboard interattiva per i giurati:

- Interfaccia che mostra i punteggi, le sintesi e le valutazioni complessive delle schede.
- Filtri e strumenti di confronto per agevolare l'analisi.

### Generativa AI per la valutazione dei video di presentazione:

#### 1. Analisi qualitativa:

- Valutazione della chiarezza espositiva, coerenza con le schede, e capacità di trasmettere i valori dell'azienda.
- Analisi dell'efficacia dello storytelling e della struttura del discorso.

#### 2. Analisi quantitativa:

- Sentiment analysis per valutare il tono e le emozioni trasmesse.
- Misurazione di parametri oggettivi (da definire con la giuria).

#### 3. Analisi visiva e vocale:

- Valutazione del linguaggio del corpo, del contatto visivo e dell'energia trasmessa.
- Riconoscimento vocale per analizzare chiarezza e qualità dell'eloquio.

#### 4. Parametri di valutazione configurabili:

- Possibilità di definire i criteri rilevanti per ogni categoria, come innovazione, impatto emotivo o professionalità.

#### 5. Integrazione con il modello per le schede:

- Creazione di una visione complessiva combinando valutazioni di schede e video, evidenziando coerenze o discrepanze.

**Queste proposte renderebbero il processo di valutazione non solo più efficiente ma anche più completo e scalabile.**

