Ore 11.30

MARCO DURANTE

Presidente INGO

INGO
building loyalty

La visione: avere una meta

Creiamo soluzioni tecnologiche basate sulla relazione umana, per lavorare a un mondo sempre più dinamico e innovativo, concentrandoci sul miglioramento dei prodotti, dei servizi e della competitività, ma soprattutto delle relazioni con i nostri clienti. Per noi la relazione umana è ciò che fa davvero la differenza

La missione

Affianchiamo clienti e partner, in Italia e nel mondo, nello sviluppo dei processi legati alla «customer experience» offrendo consulenza, tecnologie proprietarie e servizi personalizzati.
Assieme sviluppiamo e realizziamo progetti con l'obiettivo di garantire e far evolvere il rapporto di fiducia tra le aziende e i propri clienti, attraverso soluzioni che sono al servizio delle persone e nel rispetto dell'ambiente.
Le persone generano il nostro valore, per questo, grazie ad una relazione di ascolto, siamo attenti al benessere di chi lavora con noi, allo sviluppo delle loro competenze, alla cura degli ambienti lavorativi e dei servizi offerti alla persona.
La nostra crescita coincide con l'evoluzione della professionalità dei nostri partner. Per questo investiamo in questa rete, sviluppando con loro una stretta collaborazione, garantendo una selezione, formazione accurata e una costante attività di accounting.

Il Gruppo

Grazie alla specializzazione di competenze e processi, il nostro Gruppo è in grado di soddisfare le specifiche esigenze di ogni mercato, creando nuovo valore nelle relazioni tra azienda e consumatore.

INGO
building loyalty

Solution provider

Digital Marketing Solutions |
Consulting & Training solutions

Xenialab

Technology provider

Care Management solutions | Safety solutions | IT Consulting Services

Phonetica

BPO Provider

Inbound services | Outbound services |
Back-office support

INGO S.p.A. Società Benefit

Dal dicembre 2021 siamo una Società Benefit.
Forma giuridica di impresa che, contraddistingue le aziende che, unitamente al proprio core business, perseguono volontariamente anche finalità di beneficio comune.

Essere Benefit significa per noi impegnarsi in un programma orientato a migliorare la sostenibilità sociale, ambientale ed economica, creando un impatto positivo sulla società e sul pianeta.

SOSTENIBILITÀ

AMBIENTE

PERSONE