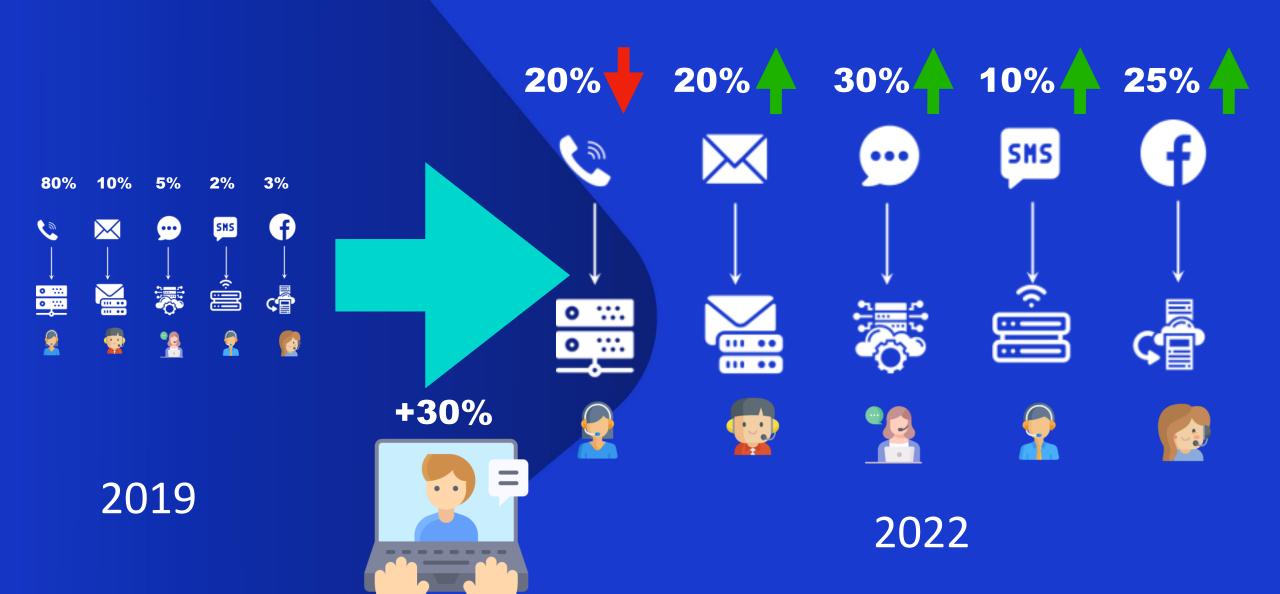


LE SFIDE DELL'AI

PAOLO ANNONI Head of Marketing Xcally

Omni-Channel needs



Conversational Al Human to Machine



Sentiment Analysis

- ✓ Comprendere l'interlocutore: Speech to Text
- ✓ Costruire la conversazione: Al Analysis
- ✓ Addestrare il modello: Data Analysis
- ✓ Rispondere correttamente: Text to speech

- ✓ Natural Language Processing (NLP): Comprendere il linguaggio naturale
- ✓ Comprendere il contesto evidenziare come positiva o negativa la medesima espressione sulla base del resto della conversazione.
- ✓ Rilevare le emozioni verbali come sarcasmo ironia e modi di dire
- ✓ Addestrare il modello: Data Analysis
- ✓ Rispondere correttamente: Text to speech

Agent Raccomandation



Work Force Management

- ✓ Analisi delle informazioni: Predizione Al
- ✓ Suggerimento della migliore risposta o azione da parte dell'operatore
- ✓ Automazioni delle operazione di gestione dei ticket

- ✓ Analisi delle risorse necessarie
- ✓ Miglior utilizzo delle competenze
- ✓ Ottimizzazione dei costi e risorse
- ✓ Miglioramento della produttività
- ✓ Miglioramento della qualità del lavoro
- √ Valutazioni analitiche dei dipendenti

Ma nella pratica...

Cosa posso fare già oggi con l'Intelligenza Artificiale Generativa ?

Forse la cosa più semplice è vederla.....



xcelly

Opportunità: Human vs Al



- ✓ Perchè l'empatia è una caratteristica umana esclusiva
- ✓ Perchè può comprende meglio il contesto di un dialogo e fornire risposte flessibili e uniche
- Perchè possiede un senso critico personale e responsabile
- ✓ Perchè può essere creativo e propositivo nell'innovare



- ✓ Perchè si può erogare un servizio clienti multilingua H24 7/7 di buona qualità a costi contenuti
- ✓ Perchè riduce I costi di reclutamento, formazione e mantenimento
- ✓ Perchè è scalabile con velocità, nella gestione dei volumi e dei picchi imprevisti.
- ✓ Perchè darebbe una qualità standard
- ✓ Perchè lavora per procedure definite
- ✓ Perchè è controllabile al 100%
- ✓ Perchè utilizza la sentiment analysis

Rischi: Human vs Al



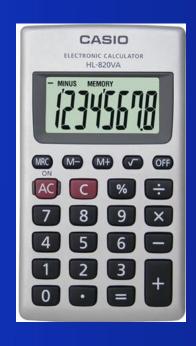


- ✓ Fattori umani possono influire sulle prestazioni lavorative
- ✓ Risposte non adeguate a causa di differenze cognitive nella fase di formazione
- ✓ Costi elevati delle attività people intensive
- ✓ Errori umani nelle fasi procedurali
- ✓ Scalabilità e gestione dei volume limitata

- ✓ Modelli AI non particolarmente addrestati potrebbero fornire risposte imprecise
- Etica della fonte dati che potrebbero portare a pregiudizi e risposte discriminatory.
- ✓ Privacy più esposta a rischi per il forte utilizzo dei dati nei modelli di Al
- ✓ Le aziende potrebbero diminuire in modo importante I dipendenti con un impatto sociale e di immagine
- ✓ Non sempre è possible risolvere una richiesta, in questi casi l'empatia è fondamentale per non generare troppa insoddisfazione nei clienti

Sviluppare un senso critico

La generazione calcolatrice



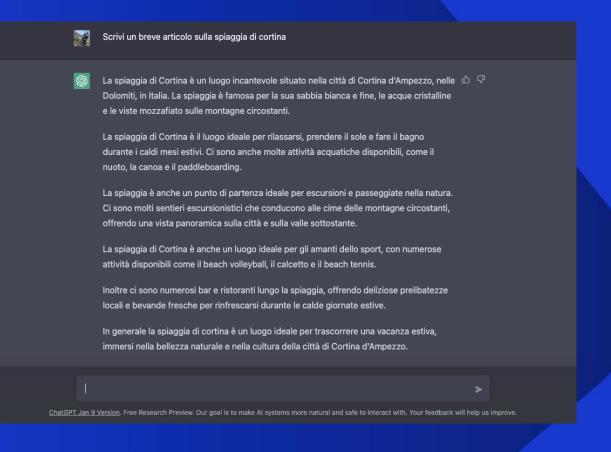
- ✓ La calcolatrice ci ha insegnato che il risultato della macchina è sempre corretto.
- ✓ I computer non sbagliano
- √ L'ho letto su Google è una notizia vera

Imparare a gestire l'Al



- ✓ Dare contesto ai risultati
- ✓ Mettere in discussione le risposte dell'Al
- ✓ Approfondire le notizie da più fonti accreditate
- ✓ Regolamentare l'Al salvaguardando il libero arbitrio

Ho chiesto a Chat GPT3 di parlarmi della spiaggia di cortina



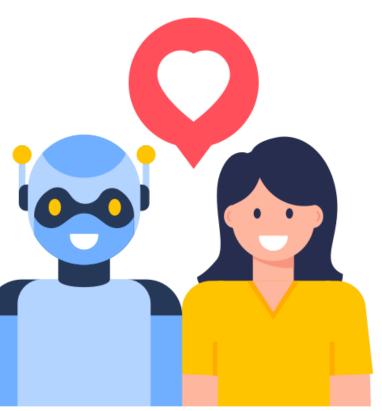
- Sabbia fine e acque cristalline
- Caldi mesi estivi
- Numerosi bar e ristorante lungo la spiaggia
- Attività acquatiche come nuoto e canoa
- Beach volley e beach tennis

La realtà: Baita spiaggia verde



- E' vicino ad un torrente
- È a oltre 1700 metri
- Ha il solarium...







Accettare e comprendere il cambiamento Per una CX integrata Human & Machine

XCOIIY

www.xcally.com