

Vincenzo Finocchi

QUIXA

Intervento all'incontro del Club CMMC

Ottimizzare UI e UX: Analisi



Nella versione as is
manca una VP chiara

L'immagine non richiama il tema trattato

Non vi sono riferimenti di label "Assicurazione Auto e simili" nei primi due scroll

Il configuratore occupa molto spazio verticale.
Da ottimizzare eliminando gli elementi superflui

Soprattutto da mobile è scomodo navigare le tab di prodotto.

Manca una presentazione più chiara dei prodotti assicurativi

La sezione in evidenza è utile. Andrebbe valorizzata con promozioni attive.

Manca una VP e dei benefit che spingano l'utente a scegliere Quixa rispetto ai competitors

Manca uno storytelling che accompagni l'utente.

Poca affordance degli elementi

Ottimizzare UI e UX: Analisi



Value Proposition

Questa sezione dedicata alla "Value Proposition di Quixa" è progettata per presentare la filosofia di come Quixa si propone sul mercato e i valori che la contraddistinguono.

L'obiettivo è veicolare l'approccio di Quixa alla protezione e alla salvaguardia dei propri clienti e dell'ambiente.

Avere una value proposition molto chiara è fondamentale per il posizionamento e per la fidelizzazione dei clienti.

Frame 630

Sezione commerciale: presentazione delle soluzioni con focus sui vantaggi pratici: trasparenza, flessibilità, risparmio

Team Agile: first Scrum, now Kanban

The screenshot displays a Jira Kanban board for the 'STARK Digital' project. The board is organized into columns representing different stages of the workflow: Backlog (New), To Do (4/8), Work In Progress (5/6), Integration Test (0/5), Pre-Production (6/5), HOLD, Ready (1/5), and Closed (55/5). Each task card includes a title, a description, the assignee, the state, and progress indicators. The tasks are as follows:

- To Do (4/8):**
 - 102066 Funnel Auto Redirect for tracked URLs (Digital Campaigns) - New
 - 102056 Datadog error getAnalyticsData - Number empty - To Do
 - 101610 SCTASK7282903- Output Small Change - Output Quixa - Cambio Font e Colori - New
 - 102038 Partnership Sorgenia - New
 - 101011 Loyalty Program in Area Clienti and My Quixa app - New
 - 101138 Thankyou page Funnel Auto/Moto - NEW - New
 - 100976 Policy Signing process (OTP) only from quixa - New
- Work In Progress (5/6):**
 - 102050 Auth0 Log-in Page new Layout - New
 - 95010 GA - Integrate GA 4 on quixa sites - New
 - 95083 GA - Integrate GA 4 on quixa sites - Priority 1 - New
 - 102099 FAST FLOW - Adapt calcolo page egreen in lemonade style - Work In Progress
 - 102074 FAST FLOW - New Fast Flow in Lemonade Style - Work In Progress
- Pre-Production (6/5):**
 - 99431 Website New Products "Menu" organization - Pre-Production
 - 67080 CLOUD MIG: Move Direct - Digital Signature - Pre-Production
 - 98483 GA4 - Tech improvement - Pre-Production
 - 48032 TESTAUT - Swagger Adaption - Pre-Production
 - 96825 Out&Safe - MicroApp updates and new module - Pre-Production
- Ready (1/5):**
 - 99550 New UI - My quixa - Motor API integration - Ready
 - 99552 New UI - My quixa - "Vedi Dettaglio" - Details Page Desktop - Ready
 - 101802 Firma digitale Ko - no send sms and email - Ready
- Closed (55/5):**
 - 570 - bug - Closed
 - 603 - refres errors i - Closed
 - 661 Vehicle - Closed
 - 662 docum work w - Closed

Interventi principali: Il Gantt

Priorità	Items	MARZO		APRILE			MAGGIO				GIUGNO				LUGLIO					
		3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
0	My Quixa (nuova skin con icone adeguate) solo Motor	X																		
1	Flusso Fast (5 pages)																			
1	Calcolo Page E-green style, Landing Page																			
1	Flusso Slow (dataveicolo, dati personali, dati assicurativi)																			
1/2	New Calcolo Page																			
1	GA4 H&F	21/03 Prod																		
1	GA4 quixa.it + Funnel Auto	21/03 Prod																		
1/2	Codice sconto stile Ecommerce																			
2	My Quixa (new skin 08/03 and new details pages)																			
?	My Quixa no motor cards without redirect on Smart products																			
2	Quixme (Hash DNI)																			
2	Home Page (missing Javascript)	?																		
2	Upselling, Thankyoupage																			
3	Update font + color comunicazioni (post nuovo sito)																			