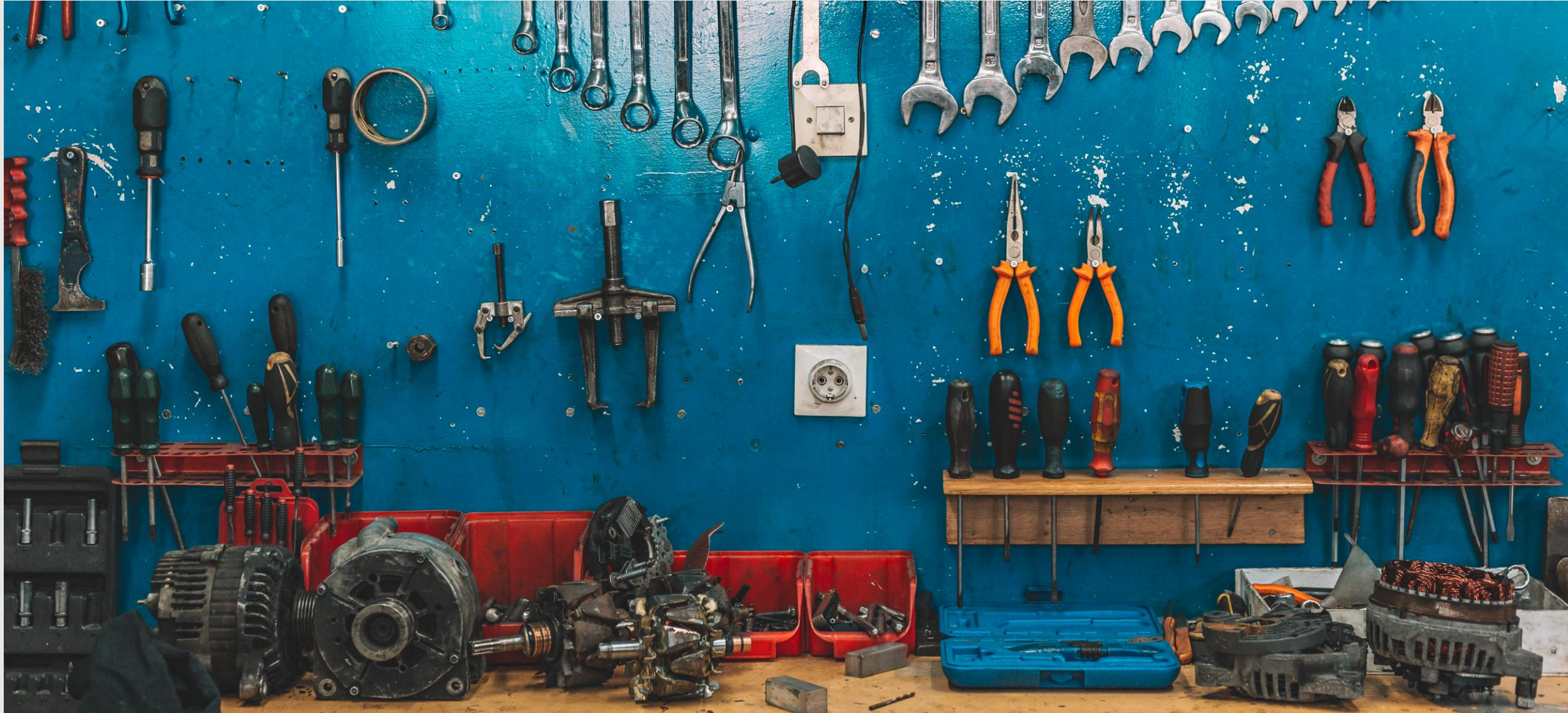




Un nuovo marketing per guidare la crescita

Roberta Aspesi
CMO
Microsoft Italia

La rinascita dei Dati e degli Strumenti di analisi



Il marketing tradizionale

Attività di marketing

Touch point singoli, assenza di un metodo di raccolta delle lead univoco

Incapacità di distinguere tra lead di buona e cattiva qualità

Eventi di filiale

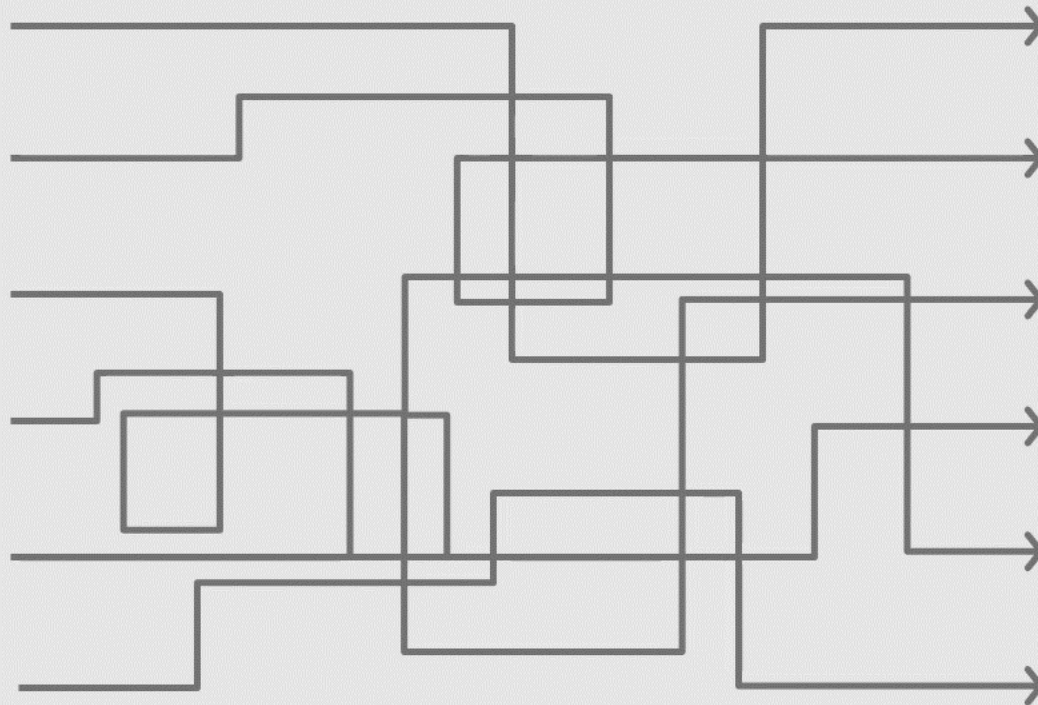
Eventi principali

Social

Demand gen

Microsoft.com

Global ads



Field Sales

Partner

Il nuovo marketing: *Global Demand Center*

Primo contatto tramite i diversi touch point

Prioritizzazione delle lead con Azure ML e bot

Abbinamento tra lead e canale di vendita

Coinvolgimento continuo dei clienti

Eventi di filiale

Eventi principali

Social

Demand gen

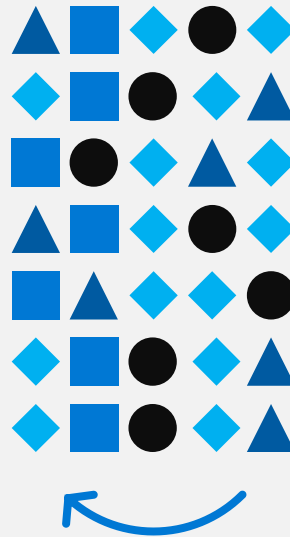
Microsoft.com

Global ads

Marketing personalizzato per cliente

Campagne di prodotto

Campagne per verticali



On-line



Inside Sales



Field Sales



Partner

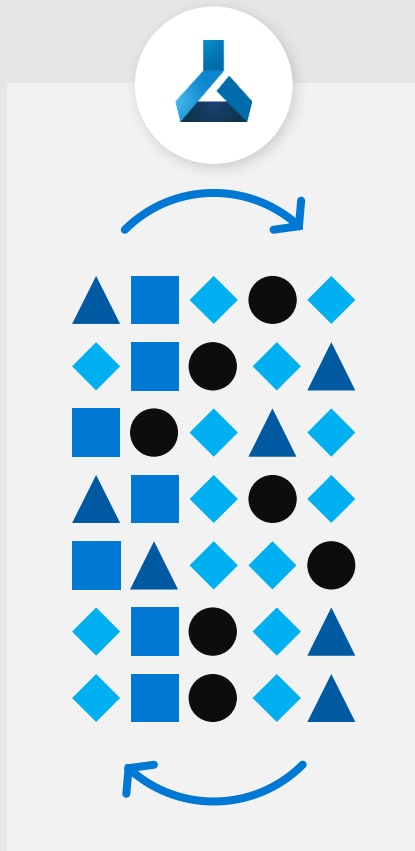


Marketing
relazionale

Customer
success

Il nuovo marketing: *Global Demand Center*

Prioritizzazione delle lead con Azure ML e bot

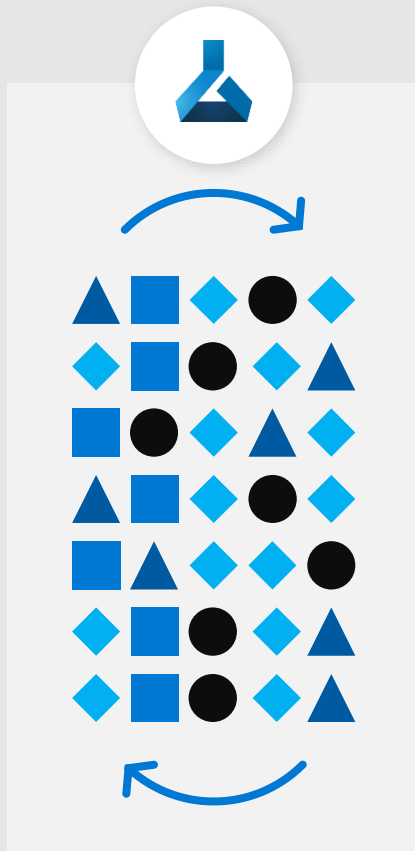


Abbinamento tra lead e canale di vendita



Il nuovo marketing: *Global Demand Center*

Prioritizzazione delle lead con Azure ML e bot



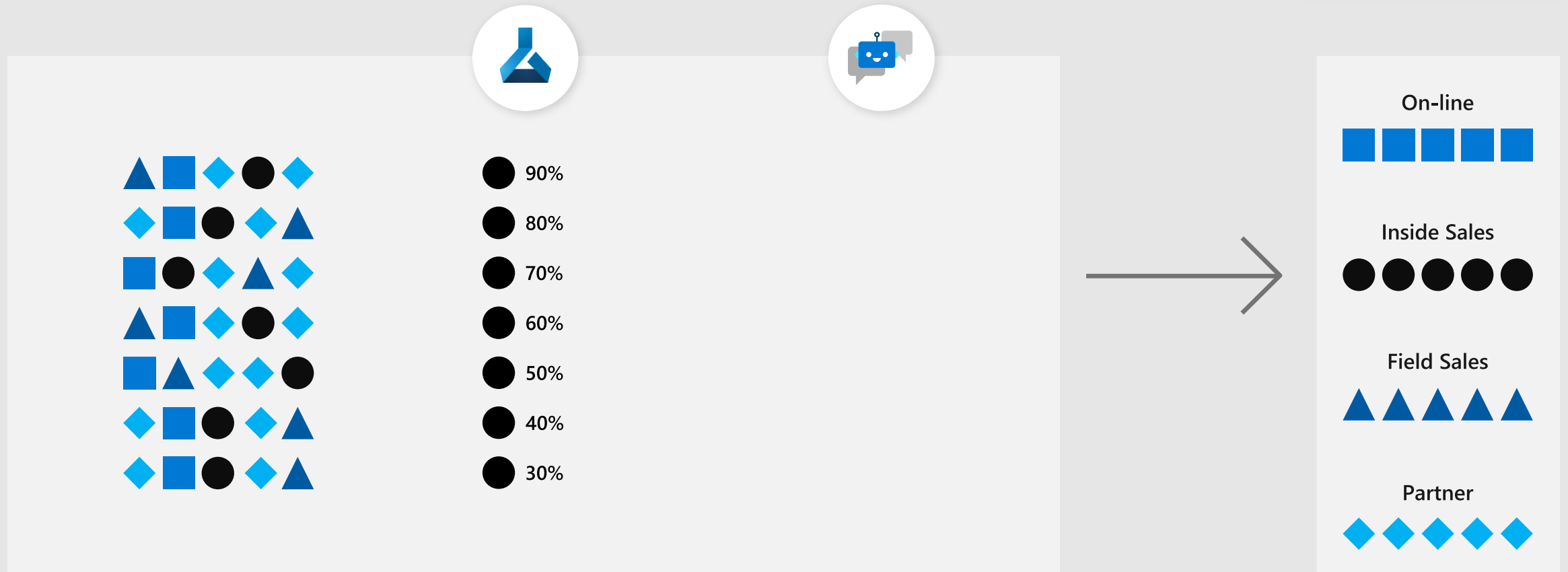
Abbinamento tra lead e canale di vendita



Il nuovo marketing: *Global Demand Center*

Azure Machine Learning assegna un punteggio alle lead...

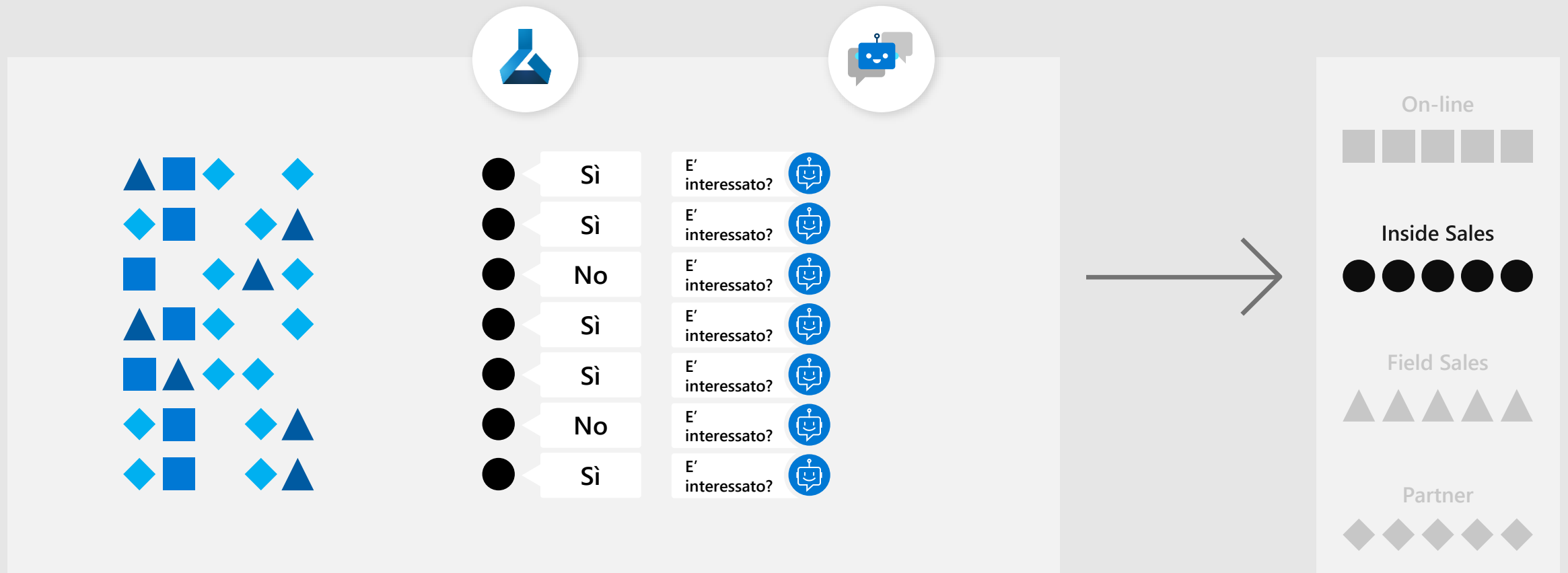
...e le abbina al canale di vendita più adeguato.



Il nuovo marketing: *Global Demand Center*

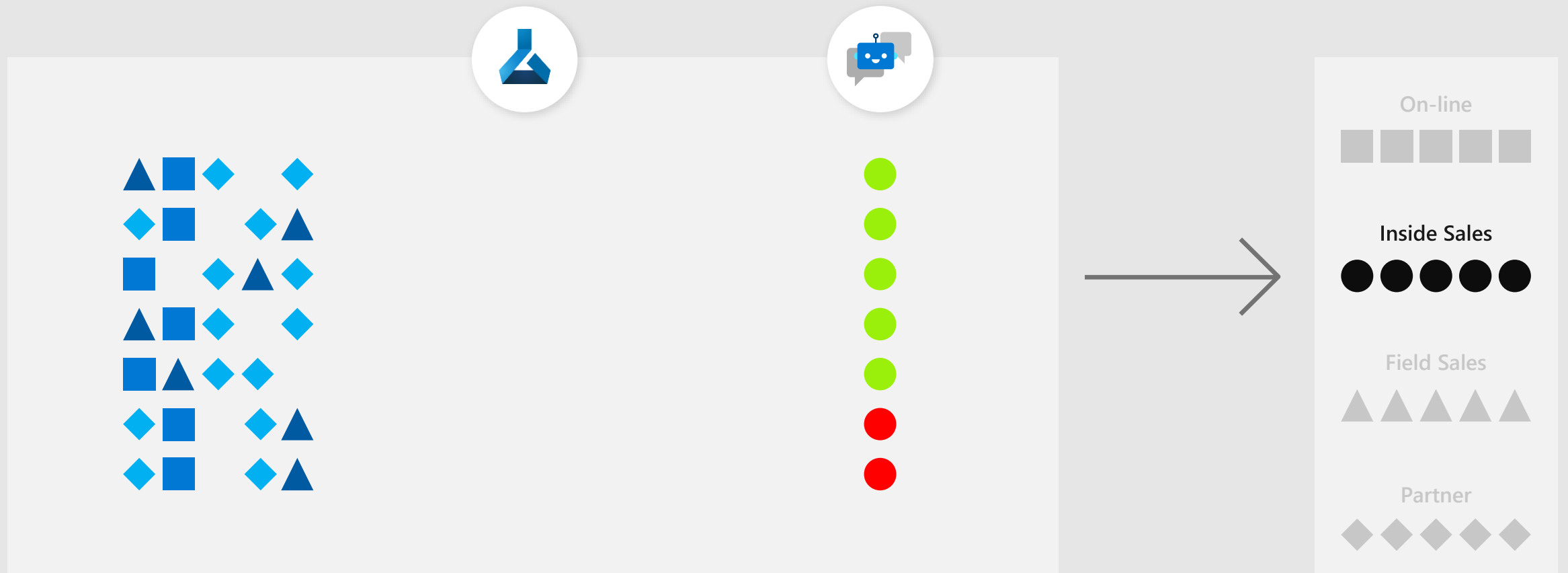
I Bots sondano il potenziale interesse

...per abbinare le lead al canale di vendita più adeguato.



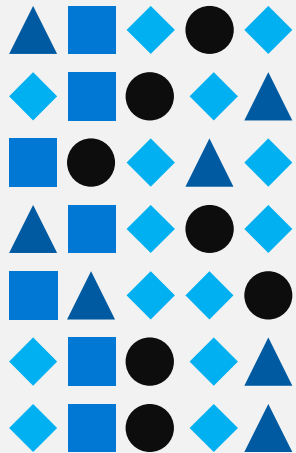
Il nuovo marketing: *Global Demand Center*

Le lead vengono indirizzate al canale più adeguato



Il nuovo marketing: *Global Demand Center*

Prioritizzazione
delle lead con
Azure ML e bot



Tassi di conversione delle lead più alti

Più possibilità di successo con l'attribuzione delle lead qualificate ai canali più adeguati

Inside Sales più redditizie

Clienti meno infastiditi e contattati secondo le loro necessità

Nuove Competenze

