

Quelli
che
aspettano...

2020
CMMIO
laboratori



Mario Massone



2020
CMMIO
laboratori

Anticipazioni su come
allenarsi alla Nuova
Relazione con il Cliente

Customer Management Multimedia Competence

L'acronimo CMMC evidenzia l'obiettivo del Club:
perseguire il miglioramento dei servizi resi ai Clienti (prima C),
gestendoli (Management - M)
attraverso i diversi canali (Multimedia - M) e
con la valorizzazione delle Competenze (seconda C) sui processi di relazione

Il Club CMMC dal 1997 aggrega Aziende che si occupano di relazione ed esperienza con Clienti attraverso i canali multimediali ed agevola il confronto tra i Responsabili che operano lungo la filiera valorizzandone le professionalità.

www.club-cmmc.it



Emergenza &
Resilienza

CMMC

I Giovedì di CMMC



Da cross e upselling a retention e caring personalizzato
giovedì 11 giugno 2020 - ore 12 – 12,50

intervengono:

- Maurizio Mesenzani, Value Generation Services
- Christian Jean Jaurès Setti, Accenture Interactive
- Michele Albertini, Del Monte & Partner comunicazione
- Marco Chieppe, HubSpot

Anticipazioni Laboratori CMMC



Marco Chieppe

Michele Albertini

Christian J.J. Setti

Maurizio Mesenzani

Nuovi processi di Relazione -11 giugno

Emergenza & Resilienza CMMC



I Giovedì di CMMC



ricordo l'incontro
**Competenze digitali:
da importanti ad essenziali**
giovedì 18 giugno 2020 - ore 12

**Emergenza &
Resilienza** CMMC

