

# Protagonista per un POST!

Piano editoriale LinkedIn dedicato alle persone



**BLUE**  
ASSISTANCE  
*Più facile la vita!*





## INTERNI

- Valorizzare la professionalità delle persone, il know-how e le esperienze acquisite in Azienda;
- Migliorare il clima aziendale;
- Aumentare lo spirito di appartenenza
- Creare una maggiore sinergia e spirito di team trasversale in tutta la Società.

## ESTERNI

- Presentare i dipendenti di Blue agli stakeholders esterni (Reale Group, Clienti Business, Prospect, Assistiti, Agenti, Partner, etc...);
- Aumentare l'engagement dei followers della pagina LinkedIn di Blue Assistance;
- Evidenziare, attraverso le testimonianze dei dipendenti, la centralità che in Blue viene data ai Clienti.

# Lancio dell'iniziativa



In Blue Assistance pensiamo che per i nostri Clienti, [#Assistiti](#) e stakeholders, sia importante conoscerci sempre più di «persona», valorizzando in questo modo anche l'impegno e la passione che ogni giorno i colleghi mettono nel proprio lavoro. Per questo vi presenteremo con piacere alcuni dei nostri [#dipendenti](#), come la «matricola» n°1, il più giovane e il più «anziano» tra di noi, leggeremo alcune testimonianze di chi ha approcciato alla genitorialità dando continuità alla sua attività lavorativa, ma anche chi ha cambiato ruolo, chi ha fatto esperienze all'estero e tanto altro ancora...

Oggi apriamo questo percorso con [Federica Pizzolo](#), HR Business Partner di Blue Assistance, che ha come obiettivo principale del suo lavoro proprio la gestione efficace delle [#risorseumane](#), che ogni giorno si prendono cura dei nostri Clienti e senza i quali la nostra "Blue" non sarebbe la stessa.

**FEDERICA PIZZOLO**  
HR BUSINESS PARTNER

Sono Federica Pizzolo ho 38 anni e sono mamma da 10 anni. Oggi in Blue Assistance ricopro il ruolo di Hr Business Partner. La mia sfida? Assicurare una gestione efficace ed efficiente delle **Risorse Umane**, garantendo un contesto lavorativo positivo e politiche di worklife balance che valorizzino le potenzialità di ognuno.

- L'iniziativa è stata lanciata a novembre 2020 attraverso un'azione di comunicazione interna
- Tutti i dipendenti hanno avuto la possibilità di mettersi in gioco e proporsi per essere «testimonial» della propria esperienza in Blue
- A poche ore dal lancio del progetto, sono state raccolte molte richieste di adesione e parole di apprezzamento verso l'iniziativa
- Contestualmente all'e-mail interna, sulla pagina LinkedIn è stato pubblicato il post di lancio dell'iniziativa.



Martina Curto • 1°  
Account Manager | Account & Processi | Blue Assistance

2 mesi \*\*\*

Che bel progetto!!! 🍪



DANIELE  
SVILUPPO BUSINESS  
NO CAPTIVE



*I progetti innovativi e sperimentali permettono di cogliere e analizzare i tanti stimoli che giungono dal mercato, lavorando in ottica di miglioramento continuo. Per noi di Blue significa **esplorare nuove possibilità di Business** ed individuare nuovi bisogni dei Clienti, mettendo a terra soluzioni rapide e concrete capaci di **generare un vantaggio competitivo**.*



GRAZIA  
RESPONSABILE  
SERVIZI AMMINISTRATIVI



*Le persone con cui collaboro sono meravigliose e si è instaurato spontaneamente un clima di supporto reciproco, per puntare tutti allo stesso obiettivo di **soddisfazione del Cliente**.*



VALERIO  
RESPONSABILE SINISTRI  
CORPORATE E DIPENDENTI



*Di Blue Assistance mi piace il clima aziendale. C'è uno spiccato sentimento di appartenenza ed elevato senso di responsabilità, elementi importanti per raggiungere obiettivi e superare ostacoli.*



MARIA  
CONTROLLO DI GESTIONE



*I **valori** con cui siamo nati sono la responsabilità verso i nostri clienti e la cura dei loro assistiti. Per fare la differenza abbiamo dovuto dare valore aggiunto e attenzione che sono diventati la nostra **riconoscibilità**.*



SUSANNA  
SVILUPPO BUSINESS  
NO CAPTIVE



*Penso che sia importante **mettersi in gioco** in qualsiasi momento della propria vita, anche dopo tanti anni di lavoro alle spalle, per poter sempre cogliere nuove opportunità e **avere voglia di crescere**.*



**BLUE**  
people



*Nice To Meet*  
**BLUE People**

...siamo #DistantiMaUniti

---