



# GGF Group

CUSTOMER FIRST

DAL 21 AL 25 OTTOBRE

**“L’INTELLIGENZA AUMENTATA  
NEI PROCESSI DI RELAZIONE CON  
I CLIENTI E I COLLABORATORI”.**

MACHINE LEARNING, NATURAL LANGUAGE E CHATBOT  
AL SUPPORTO DEL CUSTOMER CARE  
PER UN MIGLIORE SHOPPING EXPERIENCE

#GGFGroup

#CMMCnationalweek

SETTIMANA NAZIONALE 2019

**RELAZIONE  
ESPERIENZA  
CLIENTE**

