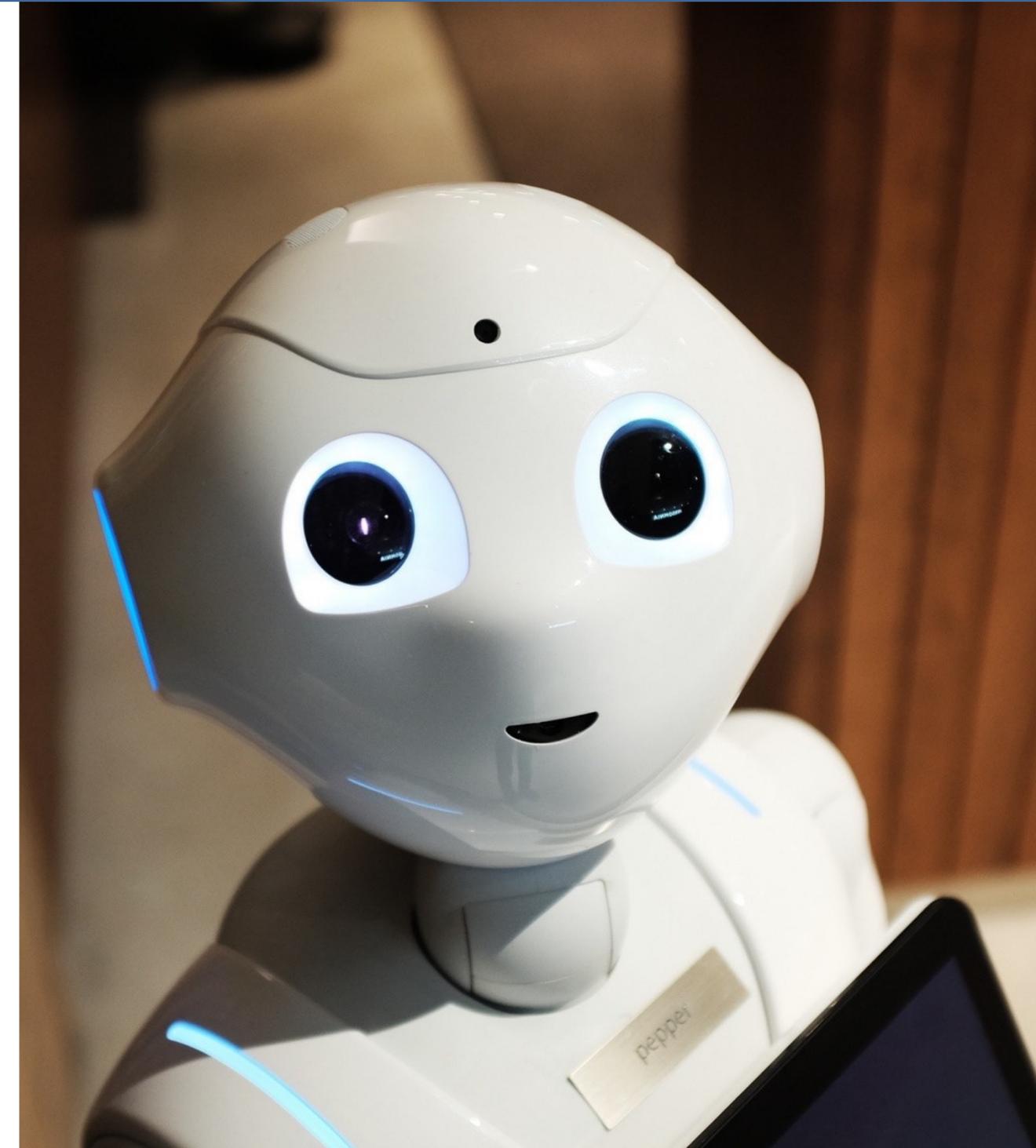




- 
- Il valore dei dati
  - La Business Intelligence
  - Case History – Linetech
  - Dashboard Call Center Inbound
  - Dashboard HR Management



## Il valore dei dati

DATA



SORTED



ARRANGED



PRESENTED VISUALLY



EXPLAINED WITH A STORY



Le aziende hanno a disposizione una grossa quantità di dati

Il valore dei dati non risiede nei dati stessi, ma nella **capacità di utilizzarli**

Oggi solo l'1% dei dati raccolti viene utilizzato dalle imprese, che potrebbero invece ottenere vantaggi **"imparando"** dai dati via via raccolti e analizzati

Con la **Business Intelligence** avere tanti dati significa avere **tante informazioni**

## La Business Intelligence

### *Cos' è ?*

- Un motore di ricerca
- Un modo diverso/nuovo per guardare l'azienda
- Un unico strumento di integrazione e consolidamento dati dalle diverse fonti aziendali

### *Il suo valore*

**Misurare per valutare :** Migliorare la qualità dei dati, dare certezza, coerenza e affidabilità alle informazioni

**Conoscere per governare e migliorare :** Distribuire e condividere i dati per fornire supporto al processo decisionale, i dati come patrimonio per generare nuove opportunità di business

## CASE HISTORY

### Linetech

L'approccio che abbiamo voluto tenere con LINETECH è stato quello di dare delle risposte alle seguenti domande:

✓ **Che strumenti utilizzate per monitorare le attività della vostra azienda ?**

*Finance (entrate, uscite, ripartimento costi per dipartimento)*

*Operation (produzione, magazzino)*

*Sales (vendite, clienti, prodotti, margini)*

*Personale (costi, ferie, presenze sia di dipendenti che di personale esterno)*

✓ **Come riuscite ad avere una visione d'insieme dello stato presente e dell'andamento storico?**

✓ **Quanto tempo impiegano i vostri collaboratori nella produzione e condivisione dei report ?**

✓ **Avete la necessità di aggregare dati provenienti da fonti diverse ?**

*CRM, gestionale, contabilità, timbrature, ...*



# Dashboard Call Center Inbound

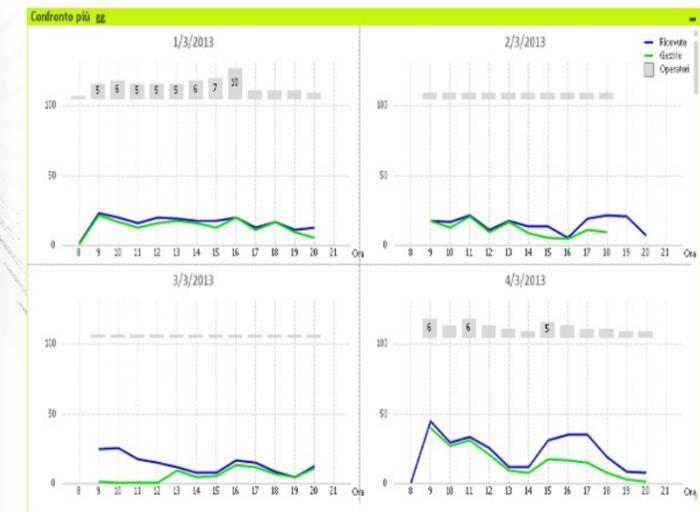
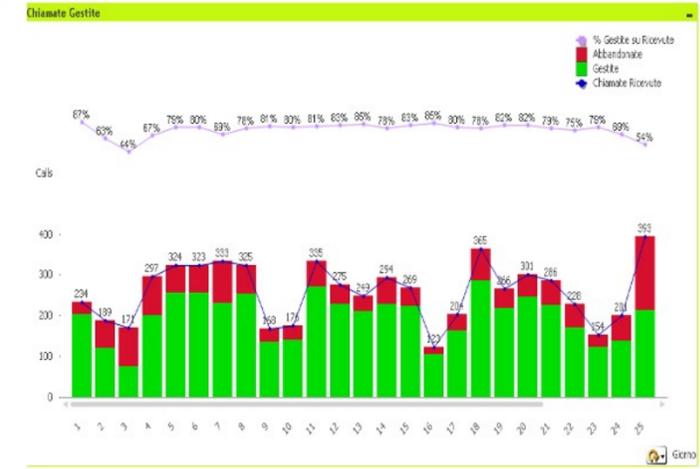
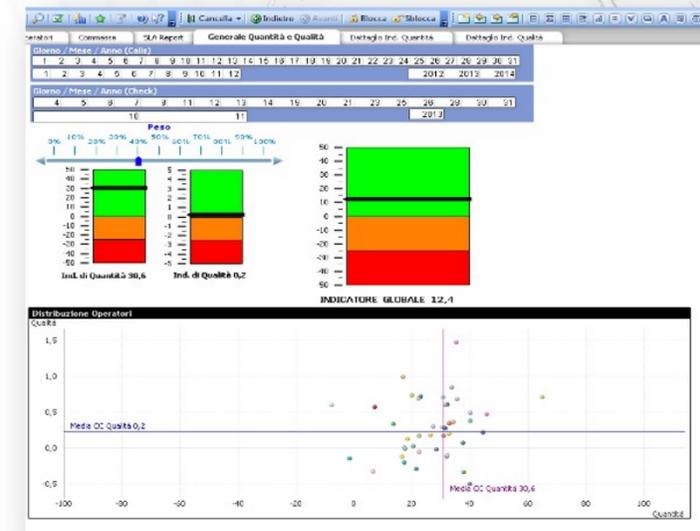
## Cruscotto di monitoraggio delle Performance degli Operatori e del Traffico delle Commesse

### Funzionalità :

- Cruscotto generale con macro indicatori a tachimetro
- Fogli con le analisi di dettaglio su Operatori, Commesse, KPI di Qualità e KPI di Quantità
- Analisi e confronti di periodi storici, strutture e attività differenti
- Book statici inviati via email

### Acquisizione dei dati :

- Dal sistema di Contact Mgmt
- Dall'applicativo di Gestione Presenze Dipendenti
- Dai file Excel delle Rilevazioni di Qualità



## Dashboard HR Management

### Funzionalità :

- Cruscotto generale con macro indicatori di Presenza/Assenza, Turn Over del personale dipendente ed interinale
- Fogli con le analisi di dettaglio su Assenza, Residuo Ferie, Costi del personale
- Analisi e confronti di periodi storici per Business Unit

### Acquisizione dei dati :

- Dal sistema di Rilevazione delle presenze
- Dall'applicativo di Budget del personale
- Dai file Excel dei costi delle Agenzie Interinali

