LA GESTIONE DEL PICCO

CLUB CMMC del 27 gennaio 2023

Francesco Marturano - Head of Governance Outsourcer & Vendor



MERCATO DEL CREDITO AL CONSUMO

OSSERVATORIO ASSOFIN CREDITO AL CONSUMO E CARTE DI CREDITO – ANNO 2021



Dati disaggregati per società: flussi finanziati

Società	Prestiti personali	Finanziamenti autoveicoli	Altri prestiti	Carte opzione/rateali	Cessione	Cessione quinto RETAIL	TOTALE
€ x 000	-		finalizzati		TITOLARI CREDITI		
Agos Ducato	3 367 751	1 114 691	1 266 137	552 175	175 223	175 223	6 475 977
Avvera	60 488	163 089	15 438		308 538	308 538	547 553
Banca Mediolanum/Prexta	451 331		2 840		470 926	470 926	925 097
BCC CreditoConsumo	461 531						461 531
Bibanca	601 875			59 738	241 497	241 497	903 110
BNL Financial Banking e Financit					851 974	851 974	851 974
Cofidis	313 606		347 645		95 273	95 273	756 524
Compass Banca	3 395 762	1 481 456	1 086 099	849 979	381 471	379 454	7 194 767
Credem	199 214			1 733 614			1 932 828
Creditis Servizi Finanziari	161 081		4 426	4 714	49 510	49510	219 731
Deutsche Bank Easy	1 203 525	925 298	319 882	3 182 124	128 060	128 060	5 758 889
Fides	59 664				218 262	218 262	277 926
Fiditalia	459 851	1 244 283	508 911	31 235	163 027	163 027	2 407 307
Findomestic Banca	5 358 537	1 327 668	1 574 288	1 358 874	593 996	569 901	10 213 363
Finitalia	39 524			1 168 975			1 208 499
IBL Banca	61 760				732 164	732 164	793 924
Intesa/Prestitalia	2 663 638		21 171		616 021	610419	3 300 830
Monte dei Paschi di Siena	3 820			95 296			99 116
Santander Consumer Bank	278 454	1 327 228	259 611	3 694	245 053	245 053	2 114 040
Sella Personal Credit	123 521	191 645	229 831	58 476	60 534	51 255	664 007
UniCredit	2 180 155		30 854	6 907 873	865 303	865 303	9 984 185
Pitagora (mandataria)	9 863					660 856	9 863
Spefin (mandataria)	3 963					81 026	3 963
ViViBanca (mandataria)	4 325					200 004	4 325
Altri	924 972	120 468	18 565	14 176 531	65 158	20 842	15 305 694
Totale	22 370 060	7 895 826	5 685 698	30 183 298	6 261 990	7 118 567	72 396 872



BUSINESS MODEL

B2	B		AUTO	LEASING	POS	SALRY LOANS	PERSONAL LOANS	CARDS	
BUSINESS TO BUSINESS		Dealer	V	\checkmark	$\sqrt{}$				
		Branches	√	√	√				
		Partners	V	V	$\sqrt{}$	$\sqrt{}$	√	V	
	•	Agents	V	√	$\sqrt{}$	√	√	V	BUS TO CO
		Sales Platform					V	V	BUSINESS TO CONSUMER
		Web					√	V	₽





TIPOLOGIA DI PICCO PER FIDITALIA



Programmati → in funzione di attività specifiche o campagne



Inaspettati → rari, conosciamo bene il comportamento dei nostri clienti



Disservizi → di provider, dei sistemi informativi



STRATEGIE OPERATIVE



Monitoraggio dei volumi e pianificazione delle attività mensili, kpi e sla



Flessibilità operativa dell'outsourcer



Digitalizzazione dei servizi richiesti al call center e operatività in self service da parte del cliente



Mantenimento di un elevato livello di competenza

FIDITALIA THE FUTURE IS YOU