



Comdata Learning Program

Milano, 10 settembre 2021

Leading the way in Customer Interaction & Process Management.

Summary

Comdata Learning Program

1. I presupposti del progetto *Comdata Learning Program*
2. Il «percorso circolare»
3. Focus on Trainers
4. Digital Masterclass



1. I presupposti del progetto Comdata Learning Program

Perché abbiamo pensato di dar vita ad un programma formativo strutturato che coinvolgesse contemporaneamente più figure aziendali

CONTESTO

Azienda in continuo **cambiamento**, che, anche alla luce della pandemia, ha lavorato e lavora per **creare nuovi modi** di intessere **relazioni** professionali, trasmettere **contenuti** e **obiettivi**, creare **engagement** e **supporto**.

La formazione è il fulcro che sorregge il nuovo modello di Governance Work @ Home di Comdata.

AMBITO

Reparti coinvolti nella formazione:

- **Risorse Umane**
- **Formazione**
- **Pianificazione**
- **Digital**
- **Operations**

OBIETTIVI DEL PROGETTO

- **Accrescere** le **competenze** di ogni profilo in maniera funzionale al proprio **ruolo** e al **nuovo contesto** lavorativo
- **Allineare** gli interventi formativi ai risultati degli AC
- **Concretizzare**, attraverso la formazione, l'**identità aziendale**
- **Coinvolgere** le risorse in un percorso formativo "circolare"

2. Il percorso circolare

5 progetti formativi collegati gli uni agli altri con un unico obiettivo: rinforzare la nostra capacità di raggiungere insieme i risultati anche nell'era virtuale



7.500

Risorse coinvolte



52.000

Ore di formazione

**Il progetto
Comdata Learning
Program**

Destinatari: Site e Service Manager, HR Coordinator, Responsabili Digital, Pianificazione e Formazione,



**People Management
nell'era digitale**

Destinatari: Formatori



Digital Masterclass

Destinatari: Formatori Senior



Skill Coaching

Destinatari: Team Leader



**Digital Skills
Team Leader**

Destinatari: Operatori



**Digital Skills
Operatori**

4. Digital Masterclass

Il nostro percorso di tras-Formazione del modello tradizionale verso un'aula 3.0. Il virtual learning: non più «al posto di», ma «oltre»!
Cosa è successo quando abbiamo cambiato metodologia?

Autonomia

L'**e-learning** e il **self learning** permettono, grazie ai percorsi composti da **micro** contenuti fruibili in tempi diversi, di auto-formarsi accrescendo così non solo le proprie competenze, ma anche il **senso di responsabilità** e autonomia, fondamentali nell'era dello **smart working**.

Engagement

Nei nostri percorsi non può mancare la **Gamification** che consente di apprendere sfruttando la **logica del gioco** (questo linguaggio aiuta molto con la generazione Y e Z) e potenza, anche a distanza, la **partecipazione** non solo al percorso formativo in questione, ma anche al raggiungimento degli **obiettivi aziendali**.



Progettare
« **Virtuale** »



Reattività

Abbiamo progettato in ottica **3.0** tutti i nostri percorsi e moduli, scegliendo di non «tradurre» più le progettazioni delle aule frontali. Rispondiamo così più **velocemente** alle **esigenze** del nostro **business**.



Efficacia

Arricchiamo le nostre aule con brevi **video** da parte del formatore che racconta un argomento, **tutorial, quiz, survey**. Questa diversificazione permette di semplificare l'apprendimento e di abbracciare molti **stili di apprendimento**.

Versatilità

Abbiamo creato «scheletri» di contenuti virtuali e **moduli combinabili** tra di loro, **massimizzando** le **esperienze** accumulate su tutti i nostri clienti e **minimizzando** gli **sforzi** successivi.



Thank you

Comdata Group

HEADQUARTER

Via Sebastiano Caboto, 1
20094 Corsico (Milano)

Tel. +39 02.41 49 931

Fax +39 02.41 54 9559

e-mail: italy@comdatagroup.com

www.comdatagroup.com

filename

2020 Comdata - Confidential and Proprietary Information