

Valorizzazione delle Risorse Umane



GGFGGroup



Vision

Essere riconosciuti da Aziende primarie come lo specialista nel design sartoriale dei processi che mette la Persona al centro, sempre.



Mission

Aiutare i Brands a costruire una relazione intima con i loro Clienti, prendendocene cura, facendoli sentire ascoltati, riconosciuti, unici.

About us

**Generatore di valore
con Human Touch**

**Acceleratore di
Customer Intimacy**

**Amplificatore della
Brand Reputation**



La crescita richiede nuovi paradigmi

o piuttosto un antico paradigma

***"tutti gli Uomini
aspirano alla felicità"***



La crescita richiede il fattore "P"

La quinta **P** di Kotler, la prima **P** di GGF Group.

La CX e la BX partono dalla PX.

L'esperienza della **Persona**.

Le nostre Persone.

La crescita richiede cura



Coltiviamo talenti: GGF Academy

 **GGF Academy**

La valorizzazione delle nostre Risorse, anche attraverso la coltivazione del loro talenti, è un impegno cardine di GGF.

La GGF Academy è un organo interno deputato alla formazione e alla motivazione dei Collaboratori, in un'ottica di Lifelong Learning.

In un processo di circolo della qualità, si verificano le competenze acquisite e, se necessario, si attivano approfondimenti e una revisione del tool kit.

Proponiamo percorsi formativi specifici per aumentare il livello di know-how specifico, ma anche contenuti di varia tipologia, nella consapevolezza che la curiosità e l'attitudine all'apprendimento continuo, siano leve di autorealizzazione.



HR & Training Management

OBIETTIVO:
Lifelong Learning

GGF Academy

È un centro di formazione specializzata, per percorsi di crescita interni o inserimento aziendale.

Web Service Hub

Focal Trainer del Team Web Service Hub interno: erogano training specifico per formare i knowledge base specialist.

Partnership

Collaborazioni con Università Politecnica delle Marche, Websolute, principali Players tecnologici (Zendesk, Salesforce, PAT...)

Wacademy

un'istituzione di formazione all'avanguardia, sister company di GGF, con corsi on-demand e in presenza, tenuti da Docenti di primissimo livello, figure manageriali con ruoli apicali di brand leader a livello internazionale (KPMG, Max MARA, Fastweb etc) e una piattaforma di learning certificata.

Experience Hub: il fulcro dell'esperienza

L'aspirazione al miglioramento continuo ci porta a coltivare **collaborazioni** con Istituzioni e Partners che, come GGF, creano **cultura dell'innovazione** e coltivano i **Talenti** per disseminarla.

*L'eccellenza
non è una competenza,
è un atteggiamento.*

In Partnership con l'Università delle Marche, abbiamo gettato le basi per la costruzione di un **"Experience Hub", un polo unico ed esclusivo di eccellenza della Customer e Business Experience.**

Un collettore di competenze trasversali, in cui il know-how consolidato sia a livello analitico che operativo, si plasma attraverso contributi nuovi ed inediti, per anticipare l'evoluzione delle aspettative dei Consumatori.

La crescita richiede equilibrio

WORK-LIFE BALANCE

Un ambiente lavorativo positivo e virtuoso,
perché la prima esperienza positiva si viva in Azienda

Investiamo costantemente in attività di supporto ai nostri Collaboratori:



stay curious = stay hungry Sostegno alla crescita personale tramite accesso gratuito a lezioni digitali della nostra WAcademy, tenute da Docenti Universitari e TopManagers di realtà primarie



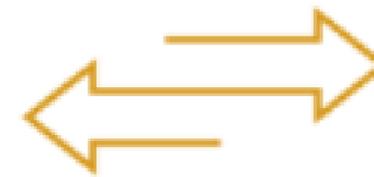
equilibrio vita-lavoro
Smart working riconfermato dopo il Covid e flessibilità oraria per consentire un bilanciamento lavoro/vita privata



piani di crescita
Cresciamo perché curiamo la crescita professionale dei nostri Talenti.



ascolto e riconoscimento
Ogni settimana, a rotazione, si organizza un incontro con gli Operatori, Team Leader e Management per raccogliere i loro feedback. Tanti miglioramenti nelle procedure sono frutto di questi momenti di confronto.



ambiente stimolante
Il forte coinvolgimento dei nostri Collaboratori e la loro costante formazione li porta a sentirsi parte integrante dell'Azienda e a rimanere a lungo: Variamo un turnover del personale < 5% = maggiore produttività per i nostri Partners



mensa gourmet gratuita
Dal nostro Chef del Ristorante Seepart, raccomandato dalla Guida Michelin, arrivano tutti i giorni piatti gustosi e bilanciati a beneficio di tutto lo Staff



La crescita richiede equilibrio: Certificazione Parità di Genere



L'etica è di casa

Attraverso la riflessione etica ci impegniamo perchè il lavoro diventi una dimensione di benessere, di autorealizzazione, dove intrecciare sincere relazioni con gli altri e rafforzare lo spirito di squadra.

Questa riflessione **etica** porta ad un'altra riflessione..... la parola etica, deriva dal greco ethos, che tra i suoi significati ha quello di "**casa**", "rifugio dell'uomo", "tana". Un'etimologia che ci ricorda che la ricerca etica ha a che fare con l'impegno di rendere "più casa", "più nostro" l'ambiente lavorativo in cui riversiamo tanta energia.

La Sede GGF Group è stata realizzata sotto l'egida dell'**Università degli Studi di Perugia**.

È una casa **green**, improntata sulla **sostenibilità ambientale** (- 45 ton CO2/anno) ma anche economica e sociale.

Ed è costruita **intorno alle nostre Risorse** per aumentare il loro/nostro benessere a partire dall'illuminazione naturale, che sostiene il ritmo circadiano dei Lavoratori, al benessere climatico ed acustico.

HUMAN CENTRIC RENOVATION FOR ENERGY SAVING AND MULTI-DOMAIN COMFORT



Modello di Business: crescita organica

La nostra strategia di crescita è improntata sulla valorizzazione delle nostre Risorse: i Talenti e la loro specializzazione, le competenze acquisite nel tempo, la propensione all'innovazione, la relazione con il Cliente.

**Piccoli passi. I giusti passi.
Insieme.**



Less is more: Turnover < 5%

Quello delle nostre Risorse!

Ludwig Mies van der Rohe, l'Architetto icona del Bauhaus, pensava al connubio tra forma e sostanza quando lo ha detto. L'una non può prescindere dall'altra.

Per GGF Group è il binomio Persona / Crescita.

*L'approccio distintivo di GGF:
L'intelligenza artificiale è un mezzo, ma
l'intelligenza emotiva è il traguardo*

GGF Group

Generatore di valore

con human touch

*"Train People well enough so they can leave
Treat them well enough wo they don't want to"*

Sir Richard Branson